

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3 ปี 2561/2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงเพิ่มเติม ดังนี้

ล้านบาท

	ไตรมาส 3 ปี 2561/2562	ไตรมาส 3 ปี 2560/2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ต.ค. 61 - ธ.ค. 61	ต.ค. 60 - ธ.ค. 60		
รายได้จากการขายสินค้า	2,740.44	2,371.16	369.28	15.57%
รายได้จากการให้บริการ	2.19	2.62	-0.42	-16.28%
รวมรายได้	2,742.63	2,373.77	368.86	15.54%
ต้นทุนการขายสินค้า	2,005.55	1,784.43	221.12	12.39%
ต้นทุนการให้บริการ	1.56	2.26	-0.69	-30.97%
ต้นทุนรวม	2,007.11	1,786.69	220.43	12.34%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	534.91	458.92	75.99	16.56%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	43.08	63.12	-20.04	-31.75%
กำไรสุทธิ	225.24	182.94	42.31	23.13%

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไตรมาส 3 ปี 2561/2562 (1 ตุลาคม 2561 - 31 ธันวาคม 2561) บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 225.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.30 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 23.13 จากไตรมาส 3 ปี 2560/2561 (1 ตุลาคม 2560 - 31 ธันวาคม 2560) ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 182.94 ล้านบาท โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายสินค้า 2,740.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 369.28 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15.57

โดยมีการเปลี่ยนแปลงยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 กลุ่มดังนี้

- กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ลดลง ร้อยละ 2.27
- กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.43
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.12

รายได้จากการขายสินค้าปรับตัวดีขึ้นจากธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ เป็นผลจากผลิตภัณฑ์ใหม่และการขยายธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย และธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการทำตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มมากขึ้น

2. ต้นทุนขายสินค้า 2,005.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221.12 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือ ร้อยละ 12.39 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบจะยังทรงตัวในระดับสูง

แต่การใช้กำลังการผลิตในธุรกิจจนทอนกันความร้อน/เย็น และธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ เริ่มมีใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นส่งผลต่อการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ปรับดีขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 75.99 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 16.56 โดยค่าใช้จ่ายหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายในการขยายธุรกิจ การสร้างสาขาร้านค้า การทำการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ในต่างประเทศ รวมทั้ง การส่งเสริมการขายและการทำการตลาดของสินค้าทุกบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวมลดลง 20.04 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 31.75 จากค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงโรงงานในต่างประเทศให้ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การซ่อมบำรุง และตั้งสำรองทางบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับการใช้มาตรฐานบัญชีใหม่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นาย กวิวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)