

## สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2561

- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 3,339 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% (YoY)
- กำไรสุทธิ 583 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% (YoY)
- จำนวน “ผู้บุญเต็ม” 130,053 ผู้ เพิ่มขึ้น 4.3% (YoY)
- มูลค่าเติมเงินรวมในปี 2561 จำนวน 41,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.1% (YoY)
- จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ย จำนวน 30,006 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้น 30.1% (YoY)

## ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

	ไตรมาส 4/2560	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561	ปี 2560	ปี 2561	%YoY
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ผู้บุญเต็ม” (ล้านบาท)	10,084	10,421	10,611	10,506	10,442	36,175	41,980	16.1%
จำนวน “ผู้บุญเต็ม” ณ วันสิ้นงวด (ผู้)	124,653	130,404	129,948	130,109	130,053	124,653	130,053	4.3%
จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ยต่อวัน	23,062	25,985	27,287	28,689	30,006	23,062	30,006	30.1%

ภาพรวมในปี 2561 การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน และรักษาความเป็นอันดับ 1 ในธุรกิจผู้เติมเงินออนไลน์ ทั้งในส่วนของจำนวนผู้และมูลค่าการเติมเงินรวม ตลอดปี 2561 บริษัทเน้นกลยุทธ์การบริหารจุดติดตั้งผู้บุญเต็มที่มีคุณภาพ โดยบริหารจัดการยอดเติมเงินรวมเฉลี่ยต่อผู้ต่อเดือนให้เติบโต ไม่ต่ำกว่า 5% จากปีก่อน รวมถึงเน้นการบริหารจัดการในเรื่องของการย้ายจุดติดตั้งผู้บุญเต็มจากจุดที่มีศักยภาพน้อยไปยังจุดที่มีศักยภาพสูงกว่า พร้อมทั้งนำเสนอบริการใหม่ๆ บนผู้เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและเป็นช่องทางที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าผู้มาใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นความสนใจของลูกค้าใหม่ให้เข้ามาใช้บริการและเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี

ผลการดำเนินงานในปี 2561 บริษัทมีจำนวนผู้สะสมทั้งสิ้น 130,053 ผู้ เพิ่มขึ้น 4.3% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยมูลค่าเติมเงินรวมเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ในส่วนของบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริการเติมเงินออนไลน์ประเภทต่างๆ อาทิ บริการเติมเงินเข้า E-Wallet บริการรับชำระบิลอื่นๆ โดยมูลค่าเติมเงินรวมเท่ากับ 41,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ย 30,006 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้น 30.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 3,339 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 583 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการประจำ 23 ล้านเลขหมาย และจำนวนการทำรายการผ่านผู้บุญเต็ม 2.01 ล้านรายการต่อวัน

บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการย้ายจุดติดตั้งผู้บุญเต็มจากทำเลที่มีศักยภาพน้อยไปยังทำเลที่มีศักยภาพสูงกว่า และขยายจำนวนผู้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นยอดการใช้บริการผ่านผู้มากขึ้น เช่น การเพิ่มจำนวนธนาคารในการรับฝากเงินเข้าบัญชี การจ่ายบิลค่าบริการต่างๆ ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน การสะสมเงินออมเข้ากองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) การซื้อเพลงลูกทุ่งและร่วมโหวตให้นักร้องที่ชื่นชอบผ่านช่องทางของผู้บุญเต็ม เป็นต้น จึงส่งผลให้มูลค่ายอดเติมเงินรวมยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

**บริษัท ฟอรั่ม สมารท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)**  
**คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**  
**ประจำปี 2561**



**สรุปงบการเงิน สำหรับประจำปี 2561**

**งบกำไรขาดทุน**

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 4/2560		ไตรมาส 3/2561		ไตรมาส 4/2561		%QoQ	%YoY	ปี 2560		ปี 2561		%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%			ลบ.	%	ลบ.	%	
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์													
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	353.01	42.4%	346.47	41.7%	339.36	41.4%	-2.1%	-3.9%	1,344.87	43.3%	1,400.54	41.9%	4.1%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	475.20	57.1%	481.31	57.9%	472.76	57.7%	-1.8%	-0.5%	1,748.52	56.3%	1,917.43	57.4%	9.7%
รายได้ค่าโฆษณา	4.61	0.6%	4.04	0.5%	7.15	0.9%	77.0%	55.1%	11.54	0.4%	21.07	0.6%	82.6%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	832.82	100.0%	831.82	100.0%	819.27	100.0%	-1.5%	-1.6%	3,104.93	100.0%	3,339.04	100.0%	7.5%
ต้นทุนการบริการ	(658.51)	-79.1%	(655.73)	-78.8%	(652.92)	-79.7%	-0.4%	-0.9%	(2,373.50)	-76.4%	(2,631.21)	-78.8%	10.9%
กำไรขั้นต้น	174.31	20.9%	176.09	21.2%	166.35	20.3%	-5.5%	-4.6%	731.43	23.6%	707.83	21.2%	-3.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(86.99)	-10.5%	(58.49)	-7.0%	(56.57)	-6.9%	-3.3%	-35.0%	(270.06)	-8.7%	(242.16)	-7.3%	-10.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	87.32	10.5%	117.60	14.1%	109.78	13.4%	-6.7%	25.7%	461.37	14.9%	465.67	14.0%	0.9%
รายได้อื่น	59.08	7.1%	59.99	7.2%	64.20	7.8%	7.0%	8.7%	198.19	6.4%	252.72	7.6%	27.5%
กำไรจากการขายสินค้า	0.61	0.1%	0.87	0.1%	0.26	0.0%	-70.1%	-57.4%	4.66	0.2%	1.65	0.1%	-64.6%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	147.01	17.7%	178.46	21.5%	174.24	21.3%	-2.4%	18.5%	664.22	21.4%	720.04	21.6%	8.4%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(5.97)	-0.7%	(3.76)	-0.5%	(3.16)	-0.4%	-16.0%	-47.1%	(24.23)	-0.8%	(18.32)	-0.6%	-24.4%
ดอกเบี้ยจ่าย	(10.60)	-1.3%	(11.13)	-1.3%	(10.37)	-1.3%	-6.8%	-2.2%	(32.46)	-1.1%	(43.69)	-1.3%	34.6%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	130.44	15.7%	163.57	19.7%	160.71	19.6%	-1.8%	23.2%	607.53	19.6%	658.03	19.7%	8.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(9.17)	-1.1%	(18.98)	-2.3%	(19.07)	-2.3%	0.5%	108.0%	(66.21)	-2.1%	(77.22)	-2.3%	16.6%
กำไรสุทธิ	121.27	14.6%	144.59	17.4%	141.64	17.3%	-2.0%	16.8%	541.32	17.4%	580.81	17.4%	7.3%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1.09)	-0.1%	(0.83)	-0.1%	(0.64)	-0.1%	100.0%	100.0%	(1.57)	-0.1%	(2.29)	-0.1%	100.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	122.36	14.7%	145.42	17.5%	142.28	17.4%	-2.2%	16.3%	542.89	17.5%	583.10	17.5%	7.4%

**รายได้รวม**

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในปี 2561 เท่ากับ 3,339.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบริการใหม่ๆ บนตู้บุญเติม ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อีกทั้งเป็นจุดบริการที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี รวมทั้งกลยุทธ์ของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ ส่งผลให้มูลค่าเติมเงินรวมยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 รายได้รวมจากธุรกิจหลักเท่ากับ 819.27 ล้านบาท ลดลง 1.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากปัจจัยของเศรษฐกิจฐานรากชะลอตัวซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าหลักของบุญเติม โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- 1) **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)** เท่ากับ 1,400.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากมูลค่าเติมเงินรวมที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มบริการใหม่ๆ บนตู้ ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ เท่ากับ 339.36 ล้านบาท ลดลง 3.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากปัจจัยของเศรษฐกิจฐานรากชะลอตัว
- 2) **รายได้จากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service Charge)** เท่ากับ 1,917.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากการเติบโตของจำนวนการทำรายการที่เพิ่มมากขึ้นจากบริการใหม่ๆ บนตู้ โดยเฉพาะบริการโอนเงินเข้าบัญชีที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มีธนาคารกรุงศรีอยุธยาเพิ่มเข้ามาอีก 1 ธนาคาร ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 รายได้จากการให้บริการผ่านตู้บุญเติมเท่ากับ 472.76 ลดลง 0.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากปัจจัยของเศรษฐกิจฐานรากชะลอตัว
- 3) **รายได้ค่าโฆษณา** เท่ากับ 21.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ของประเทศไทยในปี 2560 อยู่ในสภาวะชะงักงานเรื้อรังและสื่อบันเทิงต่างๆ ส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยในปี 2561 ธุรกิจโฆษณากลับสู่การดำเนินงานปกติและบริษัทได้ปรับกลยุทธ์การทำการตลาดด้านธุรกิจโฆษณา ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 รายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 7.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากผู้ประกอบการสนใจโฆษณาบนตู้เพิ่มมากขึ้น
- 4) **รายได้อื่น** เท่ากับ 252.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 รายได้อื่นเท่ากับ 64.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตตามการขยายจำนวนตู้บุญเติมและการเพิ่มบริการใหม่ๆ บนตู้มากขึ้น

**บริษัท ฟอรั่ม สมารท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)**  
**คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**  
**ประจำปี 2561**



**ต้นทุนและค่าใช้จ่าย**

1) ต้นทุนการบริการ ในปี 2561 เท่ากับ 2,631.21 ล้านบาท คิดเป็น 78.8% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก เพิ่มขึ้น 2.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 76.4% ในไตรมาส 4/2561 ต้นทุนการบริการเท่ากับ 652.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าเสื่อมราคาตู้ที่เพิ่มขึ้นตามกลยุทธ์การขยายจุดติดตั้งตู้บุญเติมในปี 2560 อย่างไรก็ตามสัดส่วนค่าเสื่อมราคาต่อรายได้หลักจะมีแนวโน้มลดลงจากตู้ที่อายุครบ 8 ปี

2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร ในปี 2561 เท่ากับ 242.16 ล้านบาท คิดเป็น 7.3% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก โดยมีสัดส่วนลดลง 1.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 8.7% ในไตรมาส 4/2561 ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเท่ากับ 56.57 ล้านบาท ลดลง 3.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขึ้นตู้ และบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

**กำไร**

1) กำไรขั้นต้น ในปี 2561 เท่ากับ 707.83 ล้านบาท ลดลง 3.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 731.43 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2561 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 166.35 ล้านบาท ลดลง 4.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากปัจจัยของเศรษฐกิจฐานรากชะลอตัว ค่าเสื่อมราคาตู้ และค่าปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของตู้

2) กำไรจากการขายสินค้า ในปี 2561 เท่ากับ 1.65 ล้านบาท ลดลง 64.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 4.66 ล้านบาท และในไตรมาส 4/2561 กำไรจากการขายสินค้าเท่ากับ 0.26 ล้านบาท ลดลง 57.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปี 2561 เน้นกลยุทธ์บริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมคุณภาพ ในขณะที่ปี 2560 เน้นการขยายจุดติดตั้งตู้บุญเติม ส่งผลให้กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม อาทิ ขาดังหลังคา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ ของปี 2560 สูงกว่าปี 2561

3) กำไรสุทธิ ในปี 2561 เท่ากับ 583.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 542.89 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2561 กำไรสุทธิเท่ากับ 141.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการที่บริษัทเพิ่มบริการใหม่ การบริหารจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ และการบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**งบแสดงฐานะการเงิน**

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,348.32	31.7%	1,430.87	36.5%	83	6.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,912.13	68.4%	2,485.33	63.5%	(427)	-14.7%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>4,260.45</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,916.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>(344)</b>	<b>-8.1%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,492.76	58.5%	2,452.98	62.6%	(40)	-1.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	433.70	10.2%	211.66	5.4%	(222)	-51.2%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,926.46</b>	<b>68.7%</b>	<b>2,664.64</b>	<b>68.0%</b>	<b>(262)</b>	<b>-9.0%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,333.99	31.3%	1,251.56	32.0%	(82)	-6.2%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,260.45</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,916.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>(344)</b>	<b>-8.1%</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 3,916.20 ล้านบาท ลดลง 8.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเน้นกลยุทธ์เรื่องจุดติดตั้งคุณภาพในปี 2561 ทำให้ไม่เน้นการขยายตู้เพิ่ม ประกอบกับมีตู้ที่มีอายุครบ 8 ปีแต่ยังใช้งานได้อยู่ จึงทำให้สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 2,664.64 ล้านบาท ลดลง 9.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหนี้สินรวมที่ลดลงเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,251.56 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 6.2% จากการจ่ายเงินปันผล 473.96 ล้านบาท หุ้นหุ้นซื้อคืน 187.34 ล้านบาท และจากกำไรสุทธิในปี 2561 เท่ากับ 583.10 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ปี 2560	ปี 2561
	4/2560	3/2561	4/2561		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.54	0.51	0.58	0.54	0.58
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	2.19	2.47	2.13	2.19	2.13
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	1.13	1.21	0.99	1.13	0.99
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	14.6%	13.9%	14.3%	14.6%	14.3%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	43.1%	46.0%	49.3%	43.1%	49.3%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.58 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.13 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.99 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 14.3% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 49.3% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิและการจ่ายปันผล รวมถึงส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากหุ้นทุนซื้อคืน

## มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2562

- เน้นจุดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ต่อเดือน (ARPU) ให้เติบโต ไม่ต่ำกว่า 5% จากปี 2561
- จำนวนตู้บุญเติมเพิ่มขึ้น 5,000 ตู้ เพื่อให้ ณ สิ้นปี 2562 มีตู้บุญเติมครอบคลุมทุกพื้นที่ 135,053 ตู้
- มูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมเติบโต ไม่ต่ำกว่า 10% จากปี 2561
- พัฒนาตู้เติมเงินอัจฉริยะเพื่อรองรับการจำหน่ายซิมการ์ดและการเปิดบัญชีเงินฝากอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC)
- ขยายธุรกิจสู่ 2 ธุรกิจใหม่ คือ ปล่อยสินค้าและสถานีบริการชาร์จและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger)
- งบลงทุน 200-300 ล้านบาท
- เพิ่มบริการโอนเงิน (Banking Agent) 2 ธนาคาร รวมเป็น 5 ธนาคาร

บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์บริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยตั้งเป้ายอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ต่อเดือน (ARPU) เติบโต ไม่ต่ำกว่า 5% และมีมูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติม ไม่น้อยกว่า 10% จากปีที่แล้ว พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนจุดติดตั้งตู้บุญเติมอีกประมาณ 5,000 ตู้ เพื่อให้ ณ สิ้นปี 2562 มีตู้บุญเติมครอบคลุมทุกพื้นที่ 135,053 ตู้ ด้วยกลยุทธ์การเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในส่วนของบริการโอนเงิน บริษัทจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อีก 2 ราย ได้แก่ ธนาคารออมสิน และธนาคารกรุงเทพ จากเดิมที่มีอยู่แล้ว 3 ราย คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มบริการใหม่ๆ บนตู้ ผ่านความร่วมมือของบริษัทร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน ในการทำให้ตู้บุญเติมเป็นอีกหนึ่งช่องทางของการให้บริการที่มากกว่าการเป็นผู้เติมเงินโทรศัพท์ ที่มีถือเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ประกอบกับการที่บริษัทมีเครือข่ายตู้บุญเติมกว่า 130,000 จุดพร้อมด้วยตัวแทนบริการที่กระจายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นที่ตัวเมืองหรือต่างจังหวัด จึงทำให้ตู้บุญเติมเป็นช่องทางกรให้บริการ ที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและสะดวก

ในปัจจุบันตู้บุญเติม คือ ช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการได้มากที่สุด และด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาศักยภาพของตู้บุญเติมให้มีเพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงได้พัฒนาตู้เติมเงินอัจฉริยะที่เพิ่มระบบการทำงานในการจำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือและบริการพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) เพื่อรองรับการเปิดบัญชีธนาคารอิเล็กทรอนิกส์และลงทะเบียนซิม ทำให้ก้าวต่อไปของตู้บุญเติม จะพัฒนาไปเป็นช่องทางที่สามารถให้บริการและจำหน่ายสินค้าได้ในตู้เดียวกัน และมากกว่านั้น บริษัทมีแผนในการขยายธุรกิจไปสู่ 2 ธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจปล่อยเงินตู้ และสถานีบริการชาร์จ/เปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า โดยธุรกิจปล่อยเงินตู้จะเริ่มมีความชัดเจนในช่วงไตรมาสที่ 2 เมื่อดำเนินการเรื่องใบอนุญาตเรียบร้อยแล้ว และสถานีบริการชาร์จ/เปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าซึ่งตามแนวทางของกลุ่มพันธมิตรจะเริ่มเปิดให้บริการได้ช่วงครึ่งปีหลัง โดยจะเริ่มต้น 10 สถานีแรกในเขตกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการต่อยอดธุรกิจด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ "BeWallet" บนโทรศัพท์มือถือ (Smartphone) ที่รองรับการใช้งานทั้งระบบ iOS และ Android โดยตัวแอปพลิเคชันจะมีบริการทุกอย่างเช่นเดียวกับตู้เติมเงินและมีบริการบางประเภทที่เพิ่มเติมขึ้นมาด้วย ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่เข้ามารองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและเพื่อเป็นการรองรับธุรกิจต่างๆ ของบริษัท อาทิ ตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ของบริษัท ภายใต้ชื่อ "BeMall" ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ (Vending Machine) และสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) รวมถึงรองรับลูกค้าที่จะร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัท เป็นต้น

ทั้งนี้ การพัฒนาแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ "BeWallet" จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และจะเป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ของบริษัท รวมถึงจะเป็นการเรียนรู้พฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ (Cashless) ได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มลูกค้า BeWallet จะเป็นคนละกลุ่มกับตู้บุญเติม โดยตู้บุญเติมยังคงเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าฐานใหญ่ของตลาดผู้ใช้เงินสด ซึ่งจากการที่บริษัทยังคงเน้นรักษาฐานลูกค้าที่นิยมใช้เงินสดและขยายฐานลูกค้าใหม่ที่นิยมใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ จะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตต่อไปในอนาคต