



18 กุมภาพันธ์ 2562

ที่ ZEN 2562-001
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.			
	2559		2560	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾
รายได้จากการขายและบริการ	2,158.1	98.9	2,425.0	96.4
รายได้จากการให้สิทธิเฟรนไชส์	15.1	0.7	56.5	2.2
รายได้อื่น	8.7	0.4	33.7	1.3
รวมรายได้	2,181.9	100.0	2,515.2	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 2,181.9 ล้านบาท และ 2,515.2 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ในปี 2560 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 333.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2559 และปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98.9 และร้อยละ 96.4 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 2,158.1 ล้านบาท และ 2,425.0 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 266.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 112.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิมที่มีการปรับตัวดีขึ้น (2) การขยายสาขาเพิ่มเติม และ (3) การขายวัตถุดิบให้แก่แฟรนไชส์ซีเพิ่มขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้สิทธิเฟรนไชส์เท่ากับ 15.1 ล้านบาท และ 56.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 41.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 274.2 โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้จากการให้สิทธิเฟรนไชส์เต็มปี และการขยายสาขาของแฟรนไชส์



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นเท่ากับ 8.7 ล้านบาท และ 33.7 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 25.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 287.4 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการตกแต่งและติดตั้งสาขาเฟรนไชส์-สุทธิ ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากจำนวนสาขาเฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากเงินส่วนลดจากลูกค้า (Rebate) ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 1,669.2 ล้านบาท และ 1,878.7 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เพิ่มขึ้น 209.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 โดยเป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบอาหาร สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ รวมถึงการขายวัตถุดิบให้เฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขาเฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 56.2 ล้านบาท และ 86.7 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.6 และ ร้อยละ 3.4 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 30.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.2 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย เช่น การจ่ายค่าส่งเสริมการขายให้แก่ Food Panda สำหรับบริการจัดส่งอาหาร Delivery เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 328.6 ล้านบาท และ 423.5 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 15.1 และร้อยละ 16.8 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 94.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.9 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นเป็นหลัก เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการจ้างพนักงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับกลางเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 17.4 ล้านบาท และ 24.5 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.8 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่าย เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการจ่ายปันผล และเพื่อการเข้าซื้อกิจการร้านอาหารไทยกลุ่มแบรนด์ดำมั่ว

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 20.9 ล้านบาท และ 20.1 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 0.8 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจร้านอาหารไทยแบรนด์ดำมั่ว และร้านอาหารญี่ปุ่นแบบพรีเมียม แบรนด์ Sushi Cyu ที่มีการซื้อเข้ามาในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ ยังมีผลประกอบการขาดทุน จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง



กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 89.6 ล้านบาท และ 81.8 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.1 และร้อยละ 3.3 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง 7.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.7 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่ายจากการตัดจำหน่ายมูลค่าสัญญาแพคเกจจิ้งจากการซื้อกิจการร้านอาหารไทยกลุ่มแบรนด์คำมั่ว รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มเติมบุคลากรในระดับบริหาร จึงส่งผลให้กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิลดลง

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,450.4 ล้านบาท และ 1,588.9 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้น 138.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า และการเข้าซื้อกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้แบรนด์ Sushi Cyu และเงินประกันค่าเช่าสาขา ตามลำดับ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,181.3 ล้านบาท และ 1,223.3 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินเพิ่มขึ้น 41.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงินเท่ากับ 142.8 ล้านบาท และ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 122.4 ล้านบาท แม้ว่าเงินปันผลค้างจ่ายลดลง 303.8 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 269.1 ล้านบาท และ 365.6 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับรายการบัญชีในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 96.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 35.9 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นมีสาเหตุหลักจากกำไรสำหรับปีจำนวนเท่ากับ 81.8 ล้านบาท และการตัดจำหน่ายส่วนต่ำกว่าทุนจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันเท่ากับ 13.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ในอดีต

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี