



18 กุมภาพันธ์ 2562

ที่ ZEN 2562-007
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับบัญชีงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 (แก้ไข)
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับบัญชีงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย.			
	2560		2561	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾
รายได้จากการขายและบริการ	1,766.1	96.7	2,142.0	96.2
รายได้จากการให้สิทธิเฟรนไชส์	39.0	2.1	49.3	2.2
รายได้อื่น	21.2	1.2	35.0	1.6
รวมรายได้	1,826.3	100.0	2,226.3	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,826.3 ล้านบาท และ 2,226.3 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 400.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 96.7 และร้อยละ 96.2 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ตามลำดับ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 1,766.1 ล้านบาท และ 2,142.0 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 375.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิมที่มีการปรับตัวดีขึ้น (2) การขยายสาขาเพิ่มเติม และ (3) การขายวัตถุดิบให้แก่เฟรนไชส์ซีเพิ่มขึ้น

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้สิทธิเฟรนไชส์เท่ากับ 39.0 ล้านบาท และ 49.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 10.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของสาขาเฟรนไชส์



และ (2) การปรับเพิ่มอัตราการใช้สิทธิ์ (Royalty Fee) และ เงินสมทบค่าโฆษณา (Marketing Fee) สำหรับแฟรนไชส์ซีที่มีการต่อสัญญาขอใช้สิทธิ์และแฟรนไชส์ซีรายใหม่

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นเท่ากับ 21.2 ล้านบาท และ 35.0 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้น 13.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 64.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การกลับรายการประมาณการรื้อถอน และ (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้บัตรสมาชิก

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 1,368.5 ล้านบาท และ 1,659.9 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 291.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและร้านอาหารไทยทั้งในส่วนสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ และสาขาแฟรนไชส์ซี และ (2) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายอื่นๆ จากการว่าจ้างผู้ให้บริการด้านการบริหารคลังสินค้าและโลจิสติกส์

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 68.0 ล้านบาท และ 81.4 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 3.7 และ ร้อยละ 3.7 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 13.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการโฆษณา

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 310.9 ล้านบาท และ 332.4 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 17.0 และร้อยละ 14.9 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 21.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และการตั้งประมาณการโบนัสเพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 17.5 ล้านบาท และ 18.9 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากการกู้เงินระยะสั้นระหว่างงวดเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 12.2 ล้านบาท และ



25.1 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 12.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 104.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากผลประกอบการของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและร้านอาหารไทยที่เติบโตขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 49.2 ล้านบาท และ 108.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.7 และร้อยละ 4.9 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 59.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 121.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) รายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น (2) รายได้จากค่าให้สิทธิ แฟรนไชส์ที่เติบโตขึ้น (3) การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้พนักงานฝ่ายสนับสนุนซึ่งไม่เติบโตตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายและบริการมีการเติบโตขึ้น จึงทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,588.9 ล้านบาท และ 1,558.7 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมลดลง 30.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งเกิดจากการปรับประมาณการรีออลออร์นร้านอาหารเมื่อหมดสัญญาเช่า

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,223.3 ล้านบาท และ 1,123.8 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินลดลง 99.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนการรีออลออร์น (2) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 365.6 ล้านบาท และ 434.9 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 69.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.0 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นมีสาเหตุหลักมาจาก (1) กำไรสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2561 เท่ากับ 108.7 ล้านบาท (2) ทุนที่ออกชำระแล้วที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 124.3 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี