

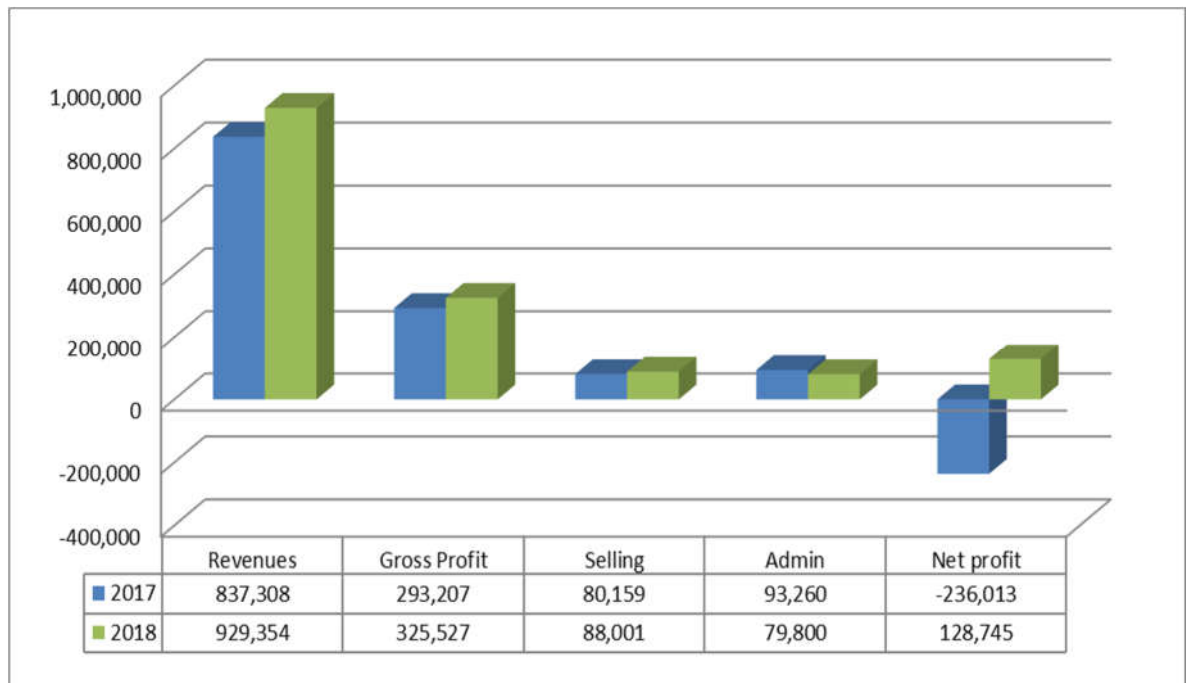
เลขที่ 1902-009TH

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่องชี้แจงข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

เรียนกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญดังนี้



(Unit: Thousand Baht)

	Revenues	Gross Profit	Selling	Admin	Net profit
2017	837,308	293,207	80,159	93,260	-236,013
2018	929,354	325,527	88,001	79,800	128,745
Change	92,046	32,320	7,842	-13,460	364,758
% Change	11.0	11.0	9.8	(14.4)	154.5

บริษัทมีผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2561 จำนวน 128.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 364.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 154.6 (ขาดทุนสุทธิปี 2560 จำนวน 236.0 ล้าน) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 929.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 92.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0 (โดยแบ่งเป็นขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2)

- **กำไรขั้นต้น**

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 325.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็นจำนวน 32.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.0 (ปี 2560 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.0) กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทผลิตและขายมากขึ้นทำให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 88.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็นจำนวน 7.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.8 (ปี 2560 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 80.0 ล้าน) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น เกิดจากค่าขนส่งสินค้าในทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากมีการขายสินค้ามากขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 79.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 เป็นจำนวน 13.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.4 (ปี 2560 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 93.2 ล้าน) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าที่ปรึกษา เป็นต้น

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 8.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 เป็นจำนวน 12.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.1 (ปี 2560 มีต้นทุนทางการเงิน 20.8 ล้านบาท)

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 702.7 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นเงิน 1.5 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 42.9 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 54.8 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 0.7 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 7.0 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ลดลง 4.9 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 0.8 ล้านบาท

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 311.4 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 130.7 ล้านบาท โดยมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 165.7 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 31.6 ล้านบาท ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินครบใน 1 ปี ลดลง 3.1 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท และภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 391.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 129.2 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานรวม 4 ไตรมาส จำนวน 128.8 ล้านบาท และอื่นๆเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท

- **กระแสเงินสด**

จากผลประกอบการในปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2561 จำนวน 138.6 ล้านบาท เทียบกับปี 2560 เพิ่มขึ้น 53.4 ล้านบาท ผลจากการรับชำระหนี้เพิ่มขึ้น และสินค้าคงเหลือที่ลดลงทำให้ในปี 2561 มีอัตราเงินสดเพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดจากการลงทุนในปี 2561 จำนวน 4.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ลดลง จำนวน 10.2 ล้านบาท เกิดจากมีการลงทุนในทรัพย์สินถาวรลดลง
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2561 จำนวน 177.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ลดลง จำนวน 77.2 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน

### แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2562

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าการขาย ประมาณร้อยละ 10 จากยอดขายปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 929 ล้านบาท โดยให้ความสำคัญทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ สำหรับตลาดในประเทศ หลังจากกิจกรรมการสหภาพยุโรปได้พิจารณาปลดใบเหลืองประมงไอยูยูของประเทศไทยเมื่อเดือน มกราคม 2562 ที่ผ่านมาน่าจะทำให้การส่งออกสินค้าอาหารทะเลจากไทยกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง

สำหรับตลาดส่งออกต่างประเทศ ที่ปัจจุบันเทียบเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าเอเชีย แต่ก็มีเพิ่มกลุ่มตลาดตะวันออกกลาง ตลาดอเมริกาใต้ ตลาดยุโรป และตลาดแอฟริกาเพิ่มเข้ามา กอปรกับมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เช่น ประเทศเม็กซิโก ชิลี บราซิล เปรู อียิปต์ และอีกหลายประเทศที่ยังอยู่ในระหว่างการเจรจา จึงมองว่าบริษัทฯ ยังมีศักยภาพในการเติบโตในตลาดต่างประเทศได้อีก

นโยบายของบริษัทฯ ในปี 2562 ต้องการรักษาสถานะลูกค้าและยอดขายในประเทศไทย ทั้งปรับกลยุทธ์การขายต่างๆ และพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสร้างการยอมรับต่อสินค้าของบริษัทฯ จากลูกค้ารายใหญ่ พร้อมกับการควบคุมต้นทุนการผลิต และบริหารอัตราแลกเปลี่ยนให้มีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวโสภา นาจันทร์หอม)

เลขานุการบริษัท