

ที่ APURE002/2562

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2561

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 1,549.52 ล้านบาท 1,594.61 ล้านบาท และ 1,722.70 ล้านบาท ในปี 2559 – 2561 ตามลำดับ โดยจะเห็นได้ว่า ยอดขายของทางบริษัทฯ ได้มีการเติบโตขึ้นทุกปี สำหรับรายได้จากการขายข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศของบริษัทฯ ในปีนี้ได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในส่วนของปริมาณ เนื่องจาก มีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ทั้งลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ อีกทั้งยังมีการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศได้มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามราคาขายในปีที่ผ่านมาก็ได้ปรับตัวลดลง ทั้งจากการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น และเงินบาทที่แข็งค่ามากขึ้น ทำให้รายได้เพิ่มไม่ได้มากเท่าที่ควร

ในส่วนของตลาดในประเทศ จะเห็นว่า มีการเติบโตในส่วนของเมล็ดพันธุ์และผักและผลไม้สดเพิ่มมากขึ้น

รายละเอียดของยอดขายในประเทศและต่างประเทศ แสดงรายละเอียดประกอบดังตารางต่อไปนี้

รายการ	2559	2560	2561
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ			
• ข้าวโพดหวานแปรรูป (RKI)	1,019.67	1,025.18	1,123.41
• ผักและผลไม้สด (AF)	170.58	175.58	152.49
• ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI)	213.75	234.16	234.19
รวม	<b>1,404.00</b>	<b>1,434.92</b>	<b>1,510.09</b>

รายการ	2559	2560	2561
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในประเทศ			
• ข้าวโพดหวานแปรรูป (RKI)	36.20	31.88	40.58
• เมล็ดพันธุ์ (SCP)	66.64	85.79	72.97
• อื่นๆ (RKI)	16.92	8.77	71.35
• ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI)	10.57	5.86	7.74
• ผักและผลไม้สด (AF)	15.19	27.39	19.96
รวม	145.52	159.69	212.60
มูลค่าการจำหน่ายรวม	1,549.52	1,594.61	1,722.69

#### ต้นทุนสินค้าขาย

บริษัทมีต้นทุนสินค้าขายเท่ากับ 1,089.83 ล้านบาท 1,196.69 ล้านบาท และ 1,343.99 ล้านบาท ในปี 2559 – 2561 ตามลำดับ บริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนสินค้าขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ ร้อยละ 70.33 ร้อยละ 75.05 และ ร้อยละ 78.02 ในปี 2559-2561 ทั้งนี้ อัตราส่วนต้นทุนสินค้าต่อราคาขายมีอัตราเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาขายลดลงตามที่ได้กล่าวไปเบื้องต้น รวมถึงราคาวัตถุดิบ ทั้งข้าวโพดหวานและกระป๋อง ที่เป็นสัดส่วนสำคัญของต้นทุนได้เพิ่มขึ้น

#### กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 459.69 ล้านบาท 397.92 ล้านบาท และ 378.71 ล้านบาท ในปี 2559-2561 ตามลำดับ และมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 29.67 ร้อยละ 24.95 และ ร้อยละ 21.98 ในปี 2559-2561 ตามลำดับ เนื่องจากธุรกิจมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทำให้ราคาขายต่อหน่วยลดลง รวมถึงสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา (ที่เป็นเงินตราค้าขายหลักของบริษัทฯ) และยังมีผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมผลตอบแทนผู้บริหาร)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทประกอบด้วย เงินเดือนพนักงานและค่าล่วงเวลา ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการพนักงาน ค่าตอบแทนผู้บริหาร ค่าซ่อมบำรุงอาคาร และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 225.42 ล้านบาท 233.49 ล้านบาท และ 238.23 ล้านบาท ในปี 2559-2561 ตามลำดับ หรือเท่ากับร้อยละ 14.55 ร้อยละ 14.64 และร้อยละ 13.83 ของรายได้จากการขาย ในปี 2559-2561 ตามลำดับ โดยในปี 2559-2561 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน แม้ว่าบริษัทจะมีการบริหารจัดการต้นทุนขายและการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลต่อการรับรู้รายได้ และกำไรขั้นต้นที่ลดลง

### กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่)

บริษัทมีกำไรสำหรับปี (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่) เท่ากับ 191.60 ล้านบาท 141.82 ล้านบาท และ 119.66 ล้านบาท ในปี 2559-2561 ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 12.37 ร้อยละ 8.89 และร้อยละ 6.95 ในปี 2559-2561 ตามลำดับ ทั้งนี้ สาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลง เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ทั้งราคาขายที่ลดลง และต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นสำคัญตามที่ได้กล่าวไปแล้วเบื้องต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสินีมาศ โสคติภาพนุกูล)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร