



วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงาน ประจำปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ไคร์ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ประจำปี 2561 ตามงบการเงินรวมของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	3,980.73	3,310.77	669.96	20.24%
ต้นทุนขายและบริการ	2,369.38	1,929.79	439.59	22.78%
กำไรขั้นต้น	1,611.36	1,380.98	230.37	16.68%
รายได้อื่น	12.51	16.29	(3.78)	(23.18%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,623.87	1,397.27	226.60	16.22%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,207.39	1,093.14	114.24	10.45%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	323.58	354.44	(30.86)	(8.71%)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	67.80	(55.58)	123.38	221.98%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	57.57	(65.86)	123.43	187.41%

1. รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในปี 2561 จำนวน 3,980.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 669.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.24% สาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการโฆษณาสินค้ารูปแบบใหม่ และเพิ่มช่องทางการขายทางดิจิทัลทีวีมากขึ้น และมีการจัดเรียงช่องทางทีวีดาวเทียมในรายการขายสินค้าใหม่ ทำให้ได้รับความสนใจ และเพิ่มโอกาสการรับรู้จากลูกค้า จึงมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายทาง Digital TV รูปแบบ TV HOME SHOPPING มากขึ้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายใน ปี 2561 จำนวน 2,369.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 439.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.78% การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนต้นทุนขาย มากกว่าการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขาย เนื่องจากการเพิ่มรูปแบบในการซื้อสินค้าแบบคืนสินค้าได้(Consignment)มากขึ้นเพื่อควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือ ทำให้ Margin ต่ำลงเล็กน้อย จึงทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 40.48 ต่ำกว่าของปีก่อนที่ เท่ากับร้อยละ 41.71

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายใน ปี 2561 จำนวน 1,207.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 114.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.45 สาเหตุหลักเกิดจากการซื้อเวลาโฆษณาเพิ่มขึ้นในช่องDigital TV และค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารใน ปี 2561 จำนวน 323.58 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 30.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.71 สาเหตุหลักเกิดจากการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ใน ปี 2561 จำนวน 57.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 123.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 187.41 ผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาก และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์)

เลขานุการบริษัท