

IR62/002

26 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2561
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวม และปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีการเปลี่ยนแปลง และมีพัฒนาการในหลายส่วนธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นปีที่เป็นการปรับตัวทั้งในด้านโครงสร้างองค์กร การเพิ่มธุรกิจใหม่ในกลุ่มบริษัท เพื่อรองรับกับการเติบโตในอนาคต ตามนโยบายการ Synergy ร่วมกันในกลุ่มบริษัท โดยสำหรับกลุ่มบริษัท เจมาร์ท ได้ขยายธุรกิจโดยมุ่งเน้นในธุรกิจค้าปลีก ซึ่งที่ผ่านมาได้เปลี่ยนสถานะของบริษัทเป็นโฮลดิ้งคอมพานี ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีก เช่น ธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมกับการให้เช่าซื้อ (บริษัทร่วม) ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Fintech เป็นต้น

ทั้งนี้ จากผลประกอบการในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในงบการเงินรวม เท่ากับ 277 ล้านบาท ซึ่งผลขาดทุนที่เกิดขึ้นมาจากการขาดทุนในธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมกับการให้เช่าซื้อ ซึ่งปีที่ผ่านบริษัททราบถึงปัญหาและได้ตัดสินใจที่จะแก้ไขปัญหาเพื่อให้ผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทกลับมาสู่ภาวะปกติให้เร็วที่สุด โดยรายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจ อธิบายได้ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สายธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม

บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแกนของบริษัท ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริม ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันจากคู่แข่งในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น โดยยอดขายในปีที่ผ่านมา มีมูลค่าเท่ากับ 9,202 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายมือถือได้จำนวน 1.07 ล้านเครื่อง ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมา โดยมีราคาขายเฉลี่ย เท่ากับ 7,960 บาทต่อเครื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้ตัดสินใจที่ปรับลดขนาดของธุรกิจจัดจำหน่ายกล้องถ่ายรูป โดยพิจารณาที่จะกลับมาเน้นการสร้างยอดขายที่ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก และพัฒนาช่องทางขายในธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้บริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มียอดลดลง โดยมียอดสินค้าคงคลัง ณ สิ้นปี เท่ากับ 1,329 ล้านบาท ลดลง เท่ากับ 677 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51 เมื่อเทียบกับช่วงปลายปี 2560 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาปิดสาขาที่มีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน และหันไปมุ่งเน้นช่องทางจำหน่ายอื่นที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง และมีมาร์จิ้นที่ดีขึ้น

ในปี 2561 ที่ผ่านมา พัฒนาการสำคัญอีกประการหนึ่งของธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือคือ บริษัทได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางการค้าแบบ Exclusive กับ AIS ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายมือถืออันดับ 1 ของประเทศ เพื่อการจัดจำหน่าย SIM และแพ็คเกจค่าบริการมือถือ ซึ่งได้เริ่มความร่วมมือไปแล้วตั้งแต่ ไตรมาส 4/2561 ที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทมียอดการจำหน่าย SIM ที่มีทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะไปสะท้อนที่รายได้ส่วนเพิ่มจากค่าตอบแทน

ในการจัดจำหน่าย SIM ผ่านช่องทางการขายของเจมาร์ท ภายในปี 2562 อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าวบริษัทจะสามารถขายเครื่องได้เพิ่มขึ้นหากลูกค้าที่ซื้อเครื่องพร้อม แพ็คเกจ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อีกมากขึ้น

	ยอดจดทะเบียน AIS SIM มีทิศทางที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น			
	ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62
จำนวน SIM Subscriber	9,053	11,228	15,280	13,789

2. สายธุรกิจการเงิน และสินเชื่อส่วนบุคคล

บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด (“JFintech”) ประกอบธุรกิจหลักในการปล่อยสินเชื่อภายใต้แบรนด์ “J Money” ในปี 2561 ที่ผ่านมามีผลประกอบการที่ขาดทุน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทมีพัฒนาการที่ดีขึ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การคัดเลือกลูกค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งบริษัทได้ปรับเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อโดยพิจารณารายได้ และศักยภาพในการจ่ายคืนเป็นสำคัญ โดยภายหลังจากการปรับเกณฑ์ที่เข้มงวดมากขึ้นบริษัทได้ลูกค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น และมีวงเงินเฉลี่ยของสินเชื่อต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ไตรมาส 1/2561 ที่ผ่านมา

	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61
วงเงินเฉลี่ยของสินเชื่อต่อรายลูกค้า (บาท)	28,302	33,335	57,787	43,169

2. การจัดเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทได้เร่งการจัดเก็บหนี้สำหรับชั้นหนี้ช่วงต้นให้มียอดการจัดเก็บที่ดีขึ้น โดยอัตราการจัดเก็บหนี้มีการปรับสูงขึ้นอย่างชัดเจน

	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61
หนี้จัดชั้นปกติ (Normal และ X Day)	96.93%	96.68%	96.52%	96.94%

หมายเหตุ: อัตราการจัดเก็บหนี้ (%) หมายถึง เปอร์เซ็นต์ความสามารถบริษัทในการจัดเก็บหนี้ กรณีที่เก็บหนี้ได้ 97.2% หมายถึง หนี้ 100 บาท บริษัทสามารถจัดเก็บได้ 97.2 บาท ซึ่งอีก 2.8 บาท จะตกชั้นเป็นลูกหนี้ที่เลยระยะเวลาชำระ 1 งวด

3. รายได้จากการจัดเก็บหนี้ด้วยคุณภาพที่ตัดจำหน่าย (Write-back) แล้วเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย JFintech ได้จัดตั้งทีมจัดเก็บหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้ว โดยรายได้จากการจัดเก็บดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงไตรมาส 3/2561 จนถึงปัจจุบัน

	ต.ค.2561	พ.ย.2561	ธ.ค.2561	ม.ค.2562
รายได้ Write back (ล้านบาท)	1.3	2.2	3.0	4.0

4. การขยายธุรกิจไปในธุรกิจแพลตฟอร์ม ซึ่งที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในด้านการปล่อยสินเชื่อแบบแพลตฟอร์ม โดยมียอดการปล่อยสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และไม่มีหนี้ด้อยคุณภาพ เนื่องจากการคัดกรองลูกค้าที่เข้มงวด ทั้งนี้

	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61
ยอดสินเชื่อแพลตฟอร์ม (ล้านบาท)	8.16	133.8	384.7

ด้วยปัจจัยเหล่านี้บริษัทมั่นใจว่า บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยจะมีแนวโน้มของผลประกอบการที่ดีขึ้นในปี 2562

3. สายธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech)

บริษัท เจ เวเนเจอร์ส จำกัด (“JVC”) ประกอบธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ และลงทุนในบริษัท Started-up ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มที่จะเข้ามาพัฒนาเทคโนโลยีให้กับธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม ได้มีการพัฒนาที่ชัดเจนในด้านการพัฒนาระบบ Decentralized Digital Lending Platform โดยได้จ้างผู้พัฒนาระบบระดับโลกเพื่อพัฒนาระบบการปล่อยสินเชื่อแบบ Blockchain ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นได้ตามกำหนดที่ White Paper ได้ระบุไว้ ซึ่งภายหลังจากระบบได้เริ่มใช้จริง JVC จะสามารถเริ่มรับรู้รายได้ในงบการเงินภายในปี 2562 นี้

4. สายธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมการให้บริการเช่าซื้อ

ในปี 2561 ที่ผ่านมามีบริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าด้วยแบรนด์ SINGER พร้อมการให้บริการเช่าซื้อ มีผลการดำเนินงานที่ลดลงซึ่งเป็นผลสืบเนื่องการตั้งสำรองหนี้ด้อยคุณภาพ ในไตรมาส 1/2561 อย่างไรก็ตาม SINGER ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยการพัฒนารูปแบบการอนุมัติสินเชื่อให้รัดกุม ผ่านทางตัวแทนจำหน่าย ซึ่งได้ผลดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีอย่างมาก และมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจากมติคณะกรรมการบริษัทของ SINGER ได้มีมติการเพิ่มทุน เพื่อรองรับต่อการขยายตัวในธุรกิจดังกล่าว ซึ่งจะทำให้ SINGER จะมีผลประกอบการที่ฟื้นตัวกลับมาอย่างชัดเจนในปี 2562 นี้

สรุปแนวโน้มทิศทางของผลประกอบการในปี 2562

บริษัท	ปัจจัยที่มีผลสำคัญต่อผลประกอบการปี 2562
เจมาร์ท โมบาย	• ความร่วมมือกับ Operator อันดับ 1 ของเมืองไทยในการจัดจำหน่าย SIM และแพ็คเกจ
เจเอ็มที	• ผลการดำเนินงานยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยอดจัดเก็บยังคงเติบโตได้ดี และมีกองหนี้ที่จะตัดมูลค่าเงินลงทุนครบ 100% เพิ่มอย่างมีนัยสำคัญ
เจเอเอส แอสเซ็ท	• การโอนคอนโดมิเนียมที่จะเกิดขึ้นบางส่วนในปี 2562 และต่อเนื่องไปในปี 2563
เจ ฟินเทค	• คุณภาพลูกค้าที่ดีขึ้น โดยพิจารณาจากวงเงินเฉลี่ยของสินเชื่อต่อรายลูกค้า

บริษัท	ปัจจัยที่มีผลสำคัญต่อผลประกอบการปี 2562
	<ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้ดีขึ้น ยอดการจัดเก็บหนี้ดีขึ้น ยอดรายได้ Write back เพ็งสูงอย่างต่อเนื่อง การขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่บริษัทมีศักยภาพ เช่น ธุรกิจแพคตอริง
เจ เวนเจอร์ส	<ul style="list-style-type: none"> ระบบ DDLP จะพัฒนาเสร็จสิ้นตามกำหนด และเริ่มรับรู้รายได้ในปี 2562 นี้ภายหลังจากระบบได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์
ซิงเกอร์	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มทุนใน SINGER จะทำให้ SINGER สามารถขยายธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถได้ สร้างผลการดำเนินงานให้ปรับตัวดีขึ้นภายในปี 2562

สรุปภาพรวมทางการเงินและผลประกอบการ

สำหรับงบการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว โดยมีผลสรุปทางด้านรายได้และผลกำไร ได้ดังนี้

	2560		2561		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
รายได้จากการขาย	10,073	80%	9,236	74%	-838	-8%
รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้และบริการอื่น	1,842	15%	2,613	21%	771	42%
รายได้ค่าเช่าและบริการ	719	6%	615	5%	-104	-14%
รายได้จากการรับประกันภัย	0	0%	98	1%	98	100%
รายได้รวม	12,634	100%	12,562	100%	-72	-1%
รวมต้นทุนขายและบริการ	10,088	80%	9,677	77%	-411	-4%
กำไรขั้นต้น	2,546	20%	2,885	23%	339	13%
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	511	4%	218	2%	-293	-57%
รายได้อื่น	92	1%	99	1%	7	7%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	3,148	25%	3,201	25%	53	2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	929	7%	1,036	8%	107	12%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,110	9%	1,730	14%	620	56%
รวมค่าใช้จ่าย	2,039	16%	2,766	22%	727	36%
กำไรจากการดำเนินงาน	1,109	9%	435	3%	-674	-61%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	297	2%	458	4%	161	54%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	134	1%	-49	0%	-183	-137%
กำไรสุทธิ	490	4%	-277	-2%	-767	-157%

การวิเคราะห์ทางด้านรายได้

รายได้รวมของบริษัทปี 2561 เท่ากับ 12,562 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 72 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1 โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขาย เท่ากับ 9,236 ล้านบาท ลดลง 838 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
2. รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้และบริการอื่น เท่ากับ 2,613 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 771 ล้านบาท หรือร้อยละ 42 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการประสบความสำเร็จอย่างมากในธุรกิจบริหารหนี้
3. รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น เท่ากับ 615 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 104 ล้านบาทหรือร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
4. รายได้จากการรับประกันภัย เท่ากับ 98 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทย่อยในธุรกิจประกันภัย

ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงสัดส่วนรายได้รวมจะพบว่ารายได้จากการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเป็นรายได้ที่มีสัดส่วนสูงที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 74 ของรายได้รวม โดยสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทจัดจำหน่ายคือ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบรนด์ต่างๆ

การวิเคราะห์ด้านต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ใน 2561 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 9,677 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 411 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขาย

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น จากงบการเงินรวม ในปี 2561 เท่ากับ 2,885 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจที่มีกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น เช่น ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 2,766 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้สินเชื่อในบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบการเงินรวม และค่าตอบแทนพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ สำหรับกำไรจากการดำเนินงานในปี 2561 เท่ากับ 435 ล้านบาท ปรับลดลง 674 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 61 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวมในปี 2561 เท่ากับ 458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เท่ากับ 161 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับหุ้นกู้ และวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ ในปี 2561 เท่ากับ 277 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 2 และคิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้นเท่ากับ -0.38 ซึ่งเป็นผลจากการการขาดทุนในบริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจสินเชื่อ ธุรกิจการจัดจำหน่ายมือถือ และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 19,444 ล้านบาทแบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 8,745 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 45 ของสินทรัพย์รวมและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 10,699 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 55 ของสินทรัพย์รวมเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 3,000 ล้านบาทหรือร้อยละ 18 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้น คือ รายการเงินสดและเทียบเท่ากับเงินสด เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ (ปล่อยสินเชื่อ) สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจประกันภัย (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ JMT) และเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ (ซื้อหนี้ ด้วยคุณภาพ)

หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินรวม 14,740 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ เพิ่มขึ้น 2,960 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 โดยมีหนี้สินที่เพิ่มขึ้นรายการสำคัญคือ ภาระจากการออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล เงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากธุรกิจประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,704 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบ ณ สิ้นปี 2560 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน เท่ากับ 2.64 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 ที่ ผ่านมา ที่เท่ากับ 2.31 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)

โทร. 02 308 8196 / email: panya@jaymart.co.th