



ทะเบียนเลขที่ 0107537001056

เลขที่ บมจ. 001 /2562

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของบริษัท คาสเซอร์พีคโฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในปี 2561 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในของปี 2560 โดยแยกตามลักษณะธุรกิจดังนี้

|                            | ปี 2561                 | ปี 2560                 |
|----------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                            | กำไร (ขาดทุน) สุทธิ/บาท | กำไร (ขาดทุน) สุทธิ/บาท |
| ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป    | 9,741,633.94            | (92,962,678.28)         |
| ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ | (14,403,001.55)         | (4,305,171.15)          |
| ธุรกิจอื่น ๆ               | (2,069,049.43)          | (47,187.74)             |
| รวม                        | <u>(6,730,417.04)</u>   | <u>(97,315,037.17)</u>  |

**ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป**

กลุ่มธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีรายได้รวมจากการขายในปี 2561 จำนวน 1,537,533,390.91 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมในปี 2560 จำนวน 1,117,248,825.04 บาท เพิ่มขึ้น 420,284,565.87 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.62 จากคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น ด้านต้นทุนขายในปี 2561 มีจำนวน 1,349,555,652.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 87.77 ของรายได้จากการขาย เนื่องบริษัทฯมีการเพิ่มจำนวนคนงานและเครื่องจักร เพื่อให้สอดคล้องกับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับต้นทุนขายในปี 2560 จำนวน 1,061,355,615.09 บาท คิดเป็นร้อยละ 95.00 ของรายได้จากการขายและในปี 2561 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายส่งออกโดยเครื่องบินเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีผลกำไรสุทธิในปี 2561 จำนวน 9,741,633.94 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 92,962,678.28 บาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 102,704,312.22 บาท

**ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์**

กลุ่มบริษัทธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีรายได้รวมจากการขายในปี 2561 จำนวน 52,616,668.85 บาท เปรียบเทียบกับรายได้รวมจากการขายในปี 2560 จำนวน 72,853,834.00 บาท ลดลง 20,237,165.15 บาท หรือลดลงร้อยละ 27.78 เนื่องจากบ้านส่วนใหญ่อยู่ระหว่างก่อสร้างมีบ้านสร้างเสร็จพร้อมขายน้อย อีกทั้งลูกค้าบางส่วนไม่ผ่านการพิจารณาขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ทำให้ยอดขายบ้านลดลง ด้านต้นทุนขายในปี 2561 มีจำนวน 36,610,703.76 บาท คิดเป็นร้อยละ 69.58 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับต้นทุนขายในปี 2560 จำนวน 45,096,262.01 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.90 ของรายได้จากการขาย ส่งผลให้ผลประกอบการกลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปี 2561 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 14,403,001.55 บาท เปรียบเทียบกับในปี 2560 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 4,305,171.15 บาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 10,097,830.40 บาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญชู พงษ์เฉลิม)

ประธานกรรมการ