

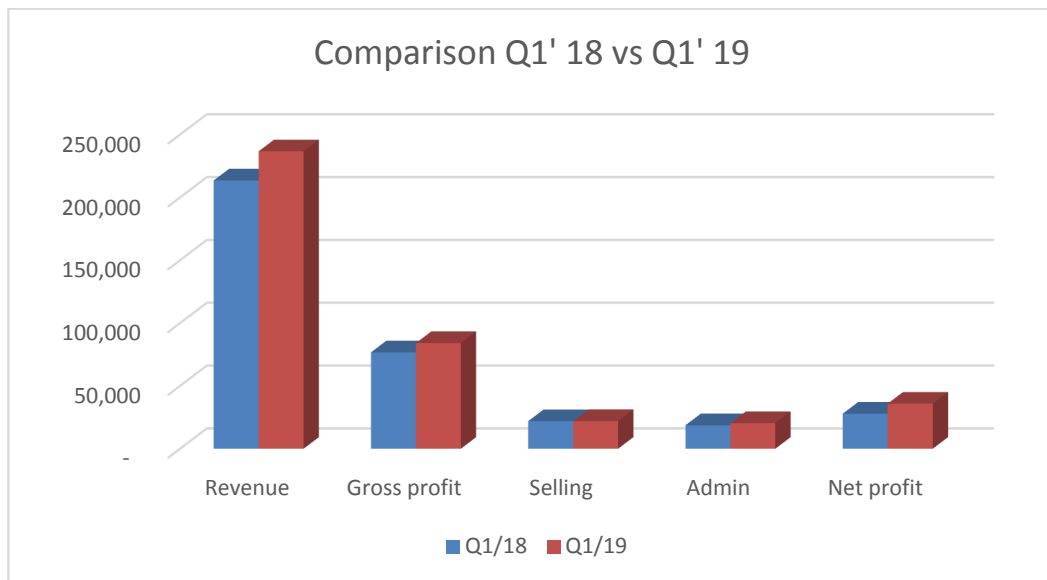
เลขที่ 1905-022TH

วันที่ 9 พฤษภาคม 2562

เรื่องชี้แจงข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับไตรมาสที่ 1/2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้



(Unit: Thousand Baht)

	Revenue	Gross profit	Selling	Admin	Net profit
Q1/18	213,552	76,707	21,974	18,709	27,898
Q1/19	236,732	84,100	22,010	20,368	35,928
Change	23,180	7,393	36	1,659	8,030
% Change	10.85%	9.64%	0.16%	8.86%	28.78%

บริษัทมีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 1/2562 จำนวน 35.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2561 เป็นจำนวนเงิน 8.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 28.78 (กำไรสุทธิไตรมาสที่ 1/2561 จำนวน 27.9 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ไตรมาสที่ 1/2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 236.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2561 เป็นจำนวนเงิน 23.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.85 (โดยแบ่งเป็นขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.07 และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.57)

- **กำไรขั้นต้น**

ไตรมาสที่ 1/2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 84.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2561 เป็นจำนวน 7.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.64 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.5 (ไตรมาสที่ 1/2561 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.9) กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากการผลิตและขายที่มากขึ้นทำให้เสียหุ่ยการผลิตต่อหน่วยลดลง

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ไตรมาสที่ 1/2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 22.0 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 1/2561 (ไตรมาสที่ 1/2561 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 21.97 ล้านบาท) จากการที่บริษัทฯ มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายได้ดีขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ไตรมาสที่ 1/2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 20.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2561 เป็นจำนวน 1.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.86 (ไตรมาสที่ 1/2561 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 18.7 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าธรรมเนียมการดำเนินการเรื่องเครื่องหมายการค้าที่ประเทศจีน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกการค่าตรวจสอบบัญชี เป็นต้น

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ไตรมาสที่ 1/2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 1.1 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2561 เป็นจำนวน 1.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.0% (ไตรมาสที่ 1/2561 มีต้นทุนทางการเงิน 2.9 ล้านบาท)

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 680.8 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นเงิน 21.8 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 20.3 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 2.1 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ลดลง 1.8 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 0.1 ล้านบาท

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 253.5 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 57.7 ล้านบาท โดยมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 43.0 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 18.9 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 5.7 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 2.5 ล้านบาท และภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 427.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 35.9 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2562 จำนวน 35.9 ล้านบาท

- **กระแสเงินสด**

จากผลประกอบการในไตรมาสที่ 1/2562 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2562 จำนวน 46.8 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่ 1/2561 เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง มีผลให้อัตราเงินสดเพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดจากการลงทุนในไตรมาสที่ 1/2562 จำนวน 1.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 0.1 ล้านบาท เกิดจากการลงทุนในทรัพย์สินถาวรเพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาสที่ 1/2562 จำนวน 27.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2561 ลดลงจำนวน 20.0 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน

### แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2562

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าการขาย ประมาณร้อยละ 10 จากยอดขายปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 929 ล้านบาท โดยให้ความสำคัญทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ สำหรับตลาดในประเทศ หลังจากที่มีการมาตรการสหภาพยุโรปได้พิจารณาปลดใบเหลืองประมงไอยูยูของประเทศไทยเมื่อเดือน มกราคม 2562 ที่ผ่านมาน่าจะทำให้การส่งออกสินค้าอาหารทะเลจากไทยกลับมายาวตัวได้อีกครั้ง

สำหรับตลาดส่งออกต่างประเทศ ที่ปัจจุบันเทียบเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าเอเชีย แต่ก็มีเพิ่มกลุ่มตลาดตะวันออกกลาง ตลาดอเมริกาใต้ ตลาดยุโรป และตลาดแอฟริกาเพิ่มเข้ามา กอปรกับมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เช่น ประเทศเม็กซิโก ชิลี บราซิล เปรู อียิปต์ และอีกหลายประเทศที่ยังอยู่ในระหว่างการเจรจา จึงมองว่าบริษัทฯ ยังมีศักยภาพในการเติบโตในตลาดต่างประเทศได้อีก

นโยบายของบริษัทฯ ในปี 2562 ต้องการรักษาสฐานลูกค้าและยอดขายในประเทศไทย ทั้งปรับกลยุทธ์การขายต่างๆ และพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสร้างการยอมรับต่อสินค้าของบริษัทฯ จากลูกค้ารายใหญ่ พร้อมกับการควบคุมต้นทุนการผลิต และบริหารอัตราแลกเปลี่ยนให้มีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวโสภา นาจันทร์)

เลขานุการบริษัท