



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok Bangkok 10240

Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

เลขที่ MVP011/2562

9 พฤษภาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับ
งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ดังนี้

ภาพรวมที่สำคัญ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 นี้ งาน “Thailand Mobile EXPO 2019” มหกรรมโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศได้จัด
ที่สถานที่แห่งใหม่ ได้แก่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ณ วันที่ 7 – 10 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับการ
สนับสนุนที่ดีจากเหล่าบรรดาพันธมิตรแบรนด์ต่างๆที่ตอบรับเข้าร่วมงานทำให้มียอดเงินสะพัดตลอด 4 วันที่จัดงานอยู่ในระดับที่น่า
พอใจ นอกจากนี้บริษัทก็ได้จัดการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตครั้งยิ่งใหญ่ระดับเอเชียแปซิฟิก โดยมีนักกีฬาอีสปอร์ตเข้าร่วมมากถึง 26
ทีมจากทั่วเอเชียแปซิฟิก และมีมูลค่าเงินรางวัลรวมทั้งสิ้นกว่า 8 ล้านบาท และบริษัทยังได้มีการร่วมมือกับ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC และ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) หรือ FSMART เพื่อเปิดตัว
แพลตฟอร์มจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Connectivity Platform) ครั้งแรกในประเทศไทยในงาน “Thailand Mobile EXPO 2019”
อีกด้วย

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

รายได้ตามส่วนงาน	รายได้			ต้นทุน			กำไรขั้นต้น		
	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. การจัดแสดงงาน	74.5	46.2	28.3	51.2	24.3	26.9	23.2	21.8	1.4
2. งานโฆษณาและเอเจนซี	19.2	6.0	13.2	17.9	4.4	13.5	1.3	1.6	(0.3)
3. ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2.7	13.4	(10.7)	2.6	12.6	(10.0)	0.1	0.8	(0.7)
รวม	96.4	65.7	30.7	71.7	41.3	30.4	24.7	24.3	0.4



1. รายได้จากการจัดแสดงงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากการจัดแสดงงานเท่ากับ 74.5 ล้านบาท และ 46.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.1 และ ร้อยละ 70.2 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้บริการจัดแสดงงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 28.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 61.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากรายได้จากงาน Thailand Mobile EXPO ประมาณ 36.2 ล้านบาท และในไตรมาสนี้บริษัทมีการร่วมมือในการจัดงานแข่งขันกีฬา E-Sport นอกจากนี้ บริษัทมีการให้บริการรถคาราวานตามสวนผลไม้ต่างๆเพิ่มขึ้นตามจำนวนรถคาราวานที่เพิ่มขึ้น โดยในปัจจุบันบริษัทมีรถคาราวานทั้งหมด 73 คัน และบริษัทมีรายได้จากการจัดงานด้านอื่นๆที่หลากหลายมากขึ้น เช่น งานวิ่งจอมบึงมาราธอนครั้งที่ 34 งานโครงการเปิดตัวสินค้างานเลี้ยงเพื่อขอบคุณตัวแทนจำหน่าย การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น

2. รายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซี

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซีเท่ากับ 19.2 ล้านบาท และ 6.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.9 และ ร้อยละ 9.1 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้งานโฆษณาและเอเจนซีเพิ่มขึ้นเท่ากับ 13.2 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 219.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรางงานโครงการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด มูลค่า 19.1 ล้านบาท

3. รายได้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เท่ากับ 2.7 ล้านบาท และ 13.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.8 และ ร้อยละ 20.5 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ลดลงเท่ากับ 10.7 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 80.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาพแข่งขันในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รุนแรง

4. ต้นทุนจากการจัดแสดงงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากการจัดแสดงงานเท่ากับ 51.2 ล้านบาท และ 24.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.5 และ ร้อยละ 58.9 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

บริษัทมีต้นทุนจากการจัดแสดงงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 28.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 110.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นการจัดงาน Thailand Mobile EXPO เนื่องจากมีการย้าย



สถานที่จัดงานมายังศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนในด้านการตลาดเพื่อโปรโมทมากขึ้น นอกจากนี้ต้นทุนการจัดงานแข่งขันกีฬา E-Sport ค่อนข้างสูง อีกทั้งบริษัทมีการขยายธุรกิจไปยังการจัดแสดงงานด้านอื่นๆเพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากการจัดงาน Thailand Mobile EXPO ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทมีจำนวนรถคาราวานที่มากขึ้นกว่า 40 คันเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนส่งผลให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ

5. ต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากการบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ 17.9 ล้านบาท และ 4.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.9 และ ร้อยละ 10.7 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 13.5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 203.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสอดคล้องกับรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการจัดทำกรประชาสัมพันธ์ทางการตลาดของงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มีความยากและหลากหลายกว่าปีก่อน จึงทำให้ต้นทุนสูงขึ้นกว่าไตรมาสที่ 1 ปี 2561

6. ต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) 2.6 ล้านบาท และ 12.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.6 และ ร้อยละ 30.4 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ลดลง เท่ากับ 10.0 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 79.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสอดคล้องกับรายได้การขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่ลดลง

7. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าคอมมิชชั่นที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่มากขึ้น

8. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ลดลง 1.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



9. คดีฟ้องร้อง

ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทคู่กรณีกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดี และฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญา กับบริษัทคู่กรณี เป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย ปัจจุบันคดี อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

นายความของบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้น อีกทั้งฝ่ายบริหารของบริษัท เห็นว่าบริษัทจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองความเสียหายจากคดีที่ถูกกล่าวหา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายโอภาส เม็ดพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)