



บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

วันที่ 9 พฤษภาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

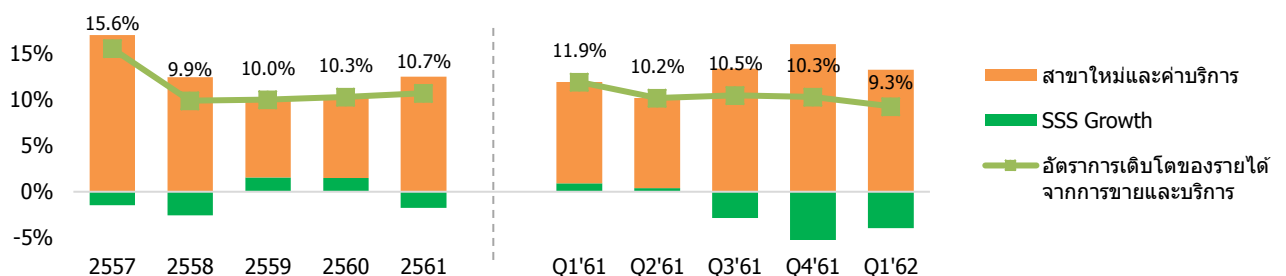
บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

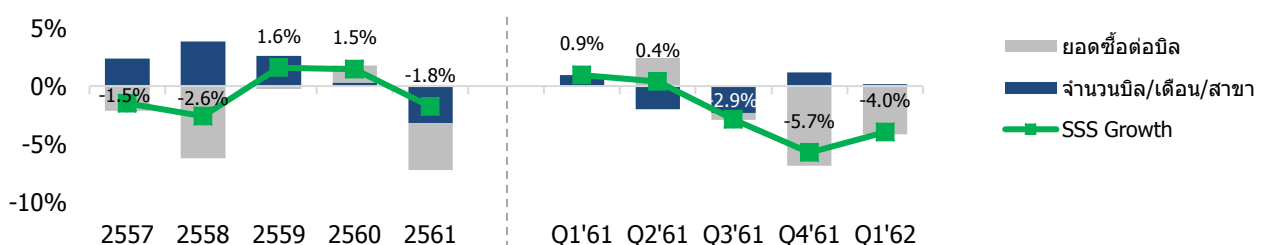
หน่วย : ล้านบาท

	จำนวนเงิน			เปลี่ยนแปลง QoQ		เปลี่ยนแปลง YoY	
	Q1/62	Q4/61	Q1/61	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	461.59	476.27	422.39	(14.68)	(3.1%)	39.20	9.3%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	397.98	410.55	364.03	(12.56)	(3.1%)	33.95	9.3%
กำไรขั้นต้น	63.61	65.73	58.36	(2.12)	(3.2%)	5.24	9.0%
- อัตรากำไรขั้นต้น	13.8%	13.8%	13.8%				
รายได้อื่น	2.91	3.05	2.56	(0.14)	(4.7%)	0.35	13.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	47.78	45.03	42.43	2.75	6.1%	5.35	12.6%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.82	3.80	2.79	(0.98)	(25.9%)	0.03	1.1%
กำไรสุทธิ	15.92	19.94	15.71	(4.03)	(20.2%)	0.21	1.4%
- อัตรากำไรสุทธิ	3.4%	4.2%	3.7%				

ภาพรวมการเติบโตของรายได้จากการขายและให้บริการ



การเติบโตของรายได้จากสาขาเดิม (SSS Growth)





บริษัท ธนพิริยะ จำกัด(มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านคู อำเภอมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100

THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 329 Moo 8 Ban Du, Muang Chiang Rai, Chiang Rai 57100 Thailand

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 461.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 39.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.3 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสาขาของบริษัท โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายสาขาจำนวน 5 สาขา ส่งผลให้ปัจจุบันมีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 24 สาขา

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 397.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 33.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.3 โดยสัดส่วนของต้นทุนขายและการให้บริการต่อรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับร้อยละ 86.2

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ไตรมาสที่ 1 ปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำนวน 47.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.6 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าว เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจากการเพิ่มสาขา เช่น การจ้างพนักงานประจำสาขา ค่าเสื่อมราคาค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค เป็นต้น

กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 15.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.4 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.4 โดยอัตรากำไรสุทธิลดลงเนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นแต่ค่าใช้จ่ายในการขายก็เพิ่มขึ้นตาม ตามที่ได้อธิบายได้ข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัชชัย พุฒิพิริยะ)

กรรมการผู้จัดการ