

มุมมองของผู้บริหารในปี 2562

รายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า
วงเงินงบประมาณสำหรับการลงทุนใน
บริษัทร่วมลงทุน เวนเจอร์ แคปปิตอล
การจ่ายเงินปันผล (นโยบายเงินปันผล)

- คาดว่าจะอ่อนตัวลงจากปี 2561
- รับรู้ผลการดำเนินงานของเอไอเอสตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 40.45
- รับรู้ผลการดำเนินงานของแอลทีซีและไอ ซีอ็อปป์ตามสัดส่วนการถือหุ้น
- ไม่เกินปีละ 200 ล้านบาท
- พิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย

ในไตรมาสที่ 1/2562 อินทัชมีกำไรสุทธิ 2,904 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 จากไตรมาส 1/2561 โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้กำไรจากการขายซีเอสแอลของไทยคมในไตรมาสที่ 1/2561 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 จากไตรมาส 4/2561 เนื่องจากการรับรู้การต่อค้าของสินทรัพย์ดาวเทียมไทยคมในไตรมาส 4/2561 หากไม่รวมรายการดังกล่าว อินทัชมีกำไรปกติลดลงร้อยละ 9 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2561 และไตรมาส 4/2561 ตามลำดับ โดยส่วนแบ่งผลกำไรในไตรมาส 1/2562 จากเอไอเอสอยู่ที่ 2,996 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ไตรมาส 1/2562 ไทยคมมีส่วนแบ่งผลขาดทุน 14 ล้านบาท แต่มีส่วนแบ่งผลกำไร 453 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2561 และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2561 ที่มีส่วนแบ่งผลขาดทุน 818 ล้านบาท ซึ่งผลประกอบการของเอไอเอสและไทยคมสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

ผลประกอบการของเอไอเอส (ที่ไม่รวมผลกระทบจาก IFRS15) มีกำไรจากการดำเนินงาน 7,615 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2562 ลดลงร้อยละ 5.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 11 โดยเอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 และ 0.8 ตามลำดับ เป็นการเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ใช้บริการทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขณะที่รายได้ต่อเลขหมายต่อเดือนของทั้งสองธุรกิจดังกล่าวลดลงตามการแข่งขันของอุตสาหกรรม เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และเข้าชิงส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง นอกจากนี้ รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้าองค์กรยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องหลังจากเข้าครบวงจรกิจกรรมซีเอสแอลเมื่อต้นปี 2561 ซึ่งจะช่วยให้รายได้จากการให้บริการหลักเติบโตขึ้นตามเป้าหมายที่เอไอเอสได้วางไว้ ทั้งนี้ การขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการลงทุนขยายคลื่นความถี่ ทำให้เอไอเอส มีค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายและค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้น เป็นการเพิ่มคุณภาพโครงข่ายและพัฒนาบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า โดยอินทัชยังคงสัดส่วนการถือหุ้นเอไอเอสที่ ร้อยละ 40.45 และรับรู้ผลกำไรจากเอไอเอสตามสัดส่วนการถือหุ้นนั้น

ทางด้านไทยคมขาดทุนจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 1/2562 ที่ 33 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาสที่ 1/2561 ขาดทุน 28 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการธุรกิจดาวเทียมที่ร้อยละ 13 ตามที่คาดการณ์รายได้ปี 2562 จะอ่อนตัวลงจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีสาเหตุจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมดาวเทียมบรรดาศาสตร์ในทุกภูมิภาค ส่งผลให้อัตรากาไรใช้งานและราคาค่าเช่าของสัญญาณลดลง ซึ่งไทยคมได้ลดราคาเช่าให้แก่ลูกค้าหลักในประเทศไทยเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเซ็นสัญญาระยะยาว ขณะที่ดาวเทียมบรรดาศาสตร์มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทยอยรับรู้รายได้จากการใช้งานของลูกค้าที่มีการเซ็นสัญญาแล้วในประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ รวมถึงอัตรากาไรใช้งานและรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นในประเทศไทย และประเทศญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติดีขึ้นจากไตรมาส 4/2561 ถึงแม้ว่าไทยคมจะมีรายได้ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากค่าเสื่อมราคาที่ลดลงหลังจากไทยคมได้มีการรับรู้การต่อค้าของสินทรัพย์ดาวเทียมและการลดลงของการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ นอกจากนี้ ไทยคมมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงในไตรมาสนี้ เนื่องจากแอลทีซีมีรายได้ลดลง ซึ่งถูกกดดันจากภาวะการแข่งขันด้านราคา

สำหรับการคาดการณ์ผลประกอบการในปี 2562 ของทั้งเอไอเอสและไทยคม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม: ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในเอไอเอส โดยมีการประมาณการว่า

- **รายได้จากการให้บริการหลัก เพิ่มขึ้นอัตราเลขตัวเดียวระดับกลางจากปี 2561:** โดยเน้นสร้างความแข็งแกร่งการเติบโตในธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ขณะเดียวกันขยายการเติบโตในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและการขยายฐานลูกค้าองค์กรด้วยการสร้างการให้บริการทางด้านดิจิทัลใหม่ๆ โดยในไตรมาส 1/2562 เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ต่ำกว่าคาดการณ์เล็กน้อย ซึ่งเป็นผลจากลูกค้าบางส่วนยังคงใช้บริการแพ็คเกจแบบใช้งานไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ โดยคาดว่าผลกระทบดังกล่าวจะดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2562
- **เงินลงทุนอยู่ที่ประมาณ 20,000-25,000 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใบอนุญาต):** โดยเงินลงทุนดังกล่าวใช้สำหรับการขยายคุณภาพโครงข่าย 4G เป็นหลัก และประมาณ 4,000-5,000 ล้านบาทใช้สำหรับการขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยเอไอเอส ได้ใช้เงินลงทุนในไตรมาส 1/2562 ที่ 3,123 ล้านบาท
- **ประมาณการอัตรา EBITDA margin ใกล้เคียงกับปี 2561:** จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการควบคุมต้นทุน โดยในไตรมาส 1/2562 EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 43.1 ใกล้เคียงกับปี 2561 ที่ร้อยละ 43.4
- **นโยบายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ:** เพื่อรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต โดยคาดว่าเอไอเอสจะประกาศจ่ายเงินปันผลปีละ 2 ครั้งจากผลการดำเนินงานงวดครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง

รายได้จากรถจักรยานยนต์และธุรกิจต่างประเทศ: จากการดำเนินงานของไทยคม คาดว่าจะอ่อนตัวลงจากปี 2561 เนื่องจากภาระชะลอตัวของอุตสาหกรรมการให้บริการเช่าซ่งสัญญาณดาวเทียมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการชะลอตัวของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ จึงทำให้การแข่งขันในตลาดอยู่ในระดับสูง โดยภาพการแข่งขันในตลาดเน้นเรื่องการลดราคาเพื่อรักษาลูกค้าเก่าและจูงใจลูกค้าใหม่ให้มาใช้งาน นอกจากนี้ ไทยคมได้มองหารูปแบบใหม่ เพื่อชดเชยรายได้ที่ลดลง เช่น การเป็นที่ปรึกษาในการให้บริการดาวเทียมแก่ประเทศอื่น หรือการจ้างงานดาวเทียมทางทะเลเพื่อติดต่อสื่อสาร เป็นต้น

- **ดาวเทียมแบบทั่วไป:** คาดว่าอัตราการใช้งานดาวเทียม ณ สิ้นปี 2562 จะอยู่ที่ระดับใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2561 โดยยังคงเน้นการหาลูกค้าใหม่ในแถบทวีปแอฟริกา ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และเอเชียใต้
- **ดาวเทียมบรรดแบนด์:** คาดว่าอัตราการใช้งานดาวเทียมจะเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 เนื่องจากการวางแผนในการหาลูกค้าเพิ่มเติมในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และจีน

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทอื่นๆ ประกอบด้วย

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า: เป็นการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทร่วมค้า ได้แก่ แอลทีซี และไฮ ซ็อบปิ่ง ตามสัดส่วนการถือหุ้น

- **แอลทีซี** เป็นการร่วมค้าทางอ้อมที่ลงทุนโดยไทยคม โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2562 แอลทีซียังสามารถรักษาการเป็นที่หนึ่งในด้านจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ร้อยละ 56
- **ไฮ ซ็อบปิ่ง** มียอดขายเฉลี่ยต่อวันในไตรมาส 1/2562 ที่ 3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 50 ถึงแม้ในช่วงไตรมาสที่ 1 ที่ผ่านมาจะได้รับผลกระทบจากการเลือกตั้งทั่วไป โดยผู้ชมเลือกชมรายการข่าวมากขึ้นและลดการซื้อสินค้าผ่านทางโทรทัศน์ลง แต่จากกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการออกอากาศ การร่วมมือกับพันธมิตรในการผลิตรายการและขายสินค้า ทำให้ไฮ ซ็อบปิ่งสามารถรักษาการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการหาลูกค้าที่มีอัตราค่าไ้สูงขึ้น ทำให้ความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น และผลขาดทุนสุทธิลดลง

โดยไฮ ซ็อบปิ่ง ยังคงกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จด้วยการร่วมมือกับผู้ให้บริการออกอากาศของดาวเทียมและช่องรายการโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชมที่แข็งแกร่ง เพื่อสร้างตลาดใหม่ให้เป็นที่รู้จัก และยังคงเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีอัตราค่าไ้ขั้นต้นสูง เช่น สินค้าแฟชั่น สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม โดยตั้งเป้าหมายรายได้สำหรับปี 2562 ไว้ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท หรือมียอดขายเฉลี่ยที่มากกว่า 3 ล้านบาทต่อวัน

โครงการอินเวนท์:

ในปี 2562 อินเวนท์ยังคงนโยบายการลงทุนภายใต้งบประมาณ 200 ล้านบาท โดยศึกษาการลงทุนธุรกิจในกลุ่มเทคโนโลยีเกิดใหม่หรือมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งแสวงหาการลงทุนที่สามารถต่อยอดการเกิดขึ้นของเทคโนโลยี 5G ได้ในอนาคต เช่น Artificial Intelligence (AI) Internet of Things (IoT) Blockchain Data Analytics เป็นต้น เนื่องจากเล็งเห็นว่าเทคโนโลยีที่กล่าวมาได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และจะเข้ามามีบทบาทที่สำคัญต่อผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา อินเวนท์ได้อนุมัติให้มีการลงทุนแล้ว 4 บริษัท และอยู่ระหว่างการพิจารณาการลงทุนอีกหลายบริษัท โดยอินเวนท์ยังคงนโยบายการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี และขยายขอบเขตการลงทุนไปยังบริษัทที่อยู่ในช่วงการพัฒนาสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น

อินเวนท์ไม่ได้เพียงแสวงหาการลงทุนใหม่ๆ แต่สนับสนุนให้สตาร์ทอัพภายใต้พอร์ตการลงทุนเติบโตขึ้นและสามารถหาทุนเพื่อขยายธุรกิจได้ต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อสิ้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด สามารถเพิ่มทุนจากนักลงทุนรายใหม่ได้ ส่งผลให้มูลค่าพอร์ตการลงทุนของอินเวนท์เติบโตขึ้นร้อยละ 26 จากสิ้นปี 2561 มาอยู่ที่ 922 ล้านบาท นับเป็นความสำเร็จของอินเวนท์ในการสนับสนุนให้บริษัทภายใต้การลงทุนมีมูลค่าที่สูงขึ้นและสามารถเติบโตต่อไปตามแผนที่ได้วางไว้

ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท: ในไตรมาส 1/2562 อินเวนท์มีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวน 2,902 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเอไอเอสและไทยคม ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารอยู่ที่ 80 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในปี 2562 อินเวนท์ยังคงประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่ประมาณ 400 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายหลักจะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายสำหรับการหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ

อัตราการจัดเงินปันผล: ปัจจุบันอินเวนท์มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยพิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ

เหตุการณ์สำคัญ
การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 กลุ่มอินทัชได้เริ่มต้นปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เป็นครั้งแรก มีผลให้นโยบายการบัญชีของกลุ่มอินทัชเปลี่ยนแปลงจากนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยกลุ่มอินทัชเลือกรับรู้ผลกระทบสะสมย้อนหลังจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้เป็นรายการปรับปรุงกำไรสะสมต้นปี 2562 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวมีผลกระทบต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของอินทัชจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มเอไอเอส ทั้งนี้โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับไตรมาส 1/2562 ข้อที่ 3

ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมภายในประเทศ

สำหรับธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาพรวมในไตรมาส 1/2562 เอไอเอสได้ลดการขายแพ็คเกจแบบใช้งานไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ (Fixed-Speed Unlimited) แม้ว่าลูกค้าจะมีการใช้งานดาต้าเพิ่มขึ้น แต่รูปแบบแพ็คเกจดังกล่าวกดดันการหารายได้เพิ่มของผู้ให้บริการ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีลูกค้าจำนวนมากที่ใช้งานแพ็คเกจดังกล่าวอยู่ เนื่องจากยังอยู่ในช่วงสิทธิการใช้งานหนึ่งปี ทำให้การเพิ่มระดับ ARPU ในไตรมาสนี้ยังคงมีความท้าทาย นอกจากนี้ ตลาดมีการออกแพ็คเกจราคาต่ำและนำเสนอโปรโมชันเครื่องโทรศัพท์มือถือ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าระบบเดิมเงิน ซึ่งเอไอเอสมีการออกแคมเปญการตลาดตอบโต้ในบางพื้นที่ เพื่อรักษาฐานลูกค้าคุณภาพไว้

โดยไตรมาสนี้ เอไอเอสมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมประมาณ 41.5 ล้านราย เพิ่มขึ้นสุทธิ 321,500 ราย จากสิ้นปี 2561 โดยลูกค้าที่ใช้งาน 4G ยังคงเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 63 ของฐานลูกค้ารวม และจากการลงทุนในเครือข่ายและแบนด์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาพลักษณ์ในกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและนักท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้ส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มลูกค้าดังกล่าวค่อย ๆ ปรับเพิ่มขึ้น

สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและดิจิทัลเซอร์วิส เอไอเอส ไฟเบอร์ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากไตรมาส 1/2561 โดยมีลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 64,500 ราย ในไตรมาสนี้ ทำให้ยอดลูกค้ารวมเติบโตเป็น 795,000 ราย แม้ว่าการแข่งขันด้านราคาในกลุ่มลูกค้าย้ายค่ายยังคงมีความเข้มข้น แต่แพ็คเกจ Power4Maxx ซึ่งเป็นแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ (FMC) ที่รวมบริการอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ ซิมโทรศัพท์มือถือ และคอนเทนต์ ในแพ็คเกจเดียว ได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด เสริมด้วยการนำเสนอแพ็คเกจดังกล่าวแก่กลุ่มลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอสที่มีกำลังจ่ายสูง (High-valued) อย่างไรก็ตาม จากกลยุทธ์การเจาะตลาดครอบครัว อาจทำให้ระดับ ARPU เฉพาะบริการเน็ตบ้าน มีแนวโน้มลดลงจากปัจจุบันซึ่งอยู่ที่ 563 บาท แต่ด้วยแพ็คเกจที่รวมหลายบริการจะช่วยสร้างรายได้ต่อครัวเรือน (ARPH) ที่เอไอเอสจะได้เพิ่มขึ้นในระยะยาว

ด้านธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส จากการมีสินค้าและบริการที่ครบวงจรหลังจากเข้าซื้อซีเอสแอล ทำให้เอไอเอสสามารถเติบโตในตลาดลูกค้าองค์กรได้อย่างแข็งแกร่ง และได้ชนะโปรเจกต์การจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey) หลายรายการ ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้การเติบโตของธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรในปี 2562 เป็นไปตามเป้าหมายที่ระดับใกล้เคียงร้อยละ 10 อีกทั้งการเป็นพันธมิตรล่าสุดกับ China Unicom จะช่วยเพิ่มโอกาสให้เอไอเอสในการให้บริการแก่บริษัทจากประเทศจีนที่มีสาขาในประเทศไทยได้มากขึ้น สำหรับตลาดลูกค้าทั่วไป เอไอเอสได้ใช้กลยุทธ์ต่อยอดการหารายได้จากฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอส โดยในไตรมาส 1/2562 เอไอเอสได้จัดตั้งบริษัทโบรกเกอร์ประกันภัยขึ้น เพื่อเป็นช่องทางในการขายประกันภัยออนไลน์ พร้อมโปรโมทช่องทางทางการเงินผ่านแอปพลิเคชัน เปย์ เป็นช่องทางสำคัญ ส่วนการรับรู้ถึงบริการวีดีโอคอนเทนต์ยังคงมีเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีลูกค้าที่ใช้งาน AIS PLAY ต่อเนื่อง โดยเติบโตเป็น 2 ล้านราย อีกทั้งได้ขยายบริการเข้าสู่ตลาด eSports เพื่อสนับสนุนการเติบโตของตลาดเกม และหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ สำหรับการเติบโตในอนาคต

ธุรกิจดาวเทียม

ในเดือนมกราคม 2562 บริษัท ทูริซันส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ตกลงในความร่วมมือการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมในระยะยาวเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการให้บริการสมาชิกโทรศัพท์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทย ไทยคมได้จัดเตรียมช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 8 ให้แก่ทูริซันส์เพื่อให้บริการออกอากาศรายการกีฬาและความบันเทิงชั้นนำแก่สมาชิกทูริซันส์ โดยทูริซันส์ได้เริ่มใช้บริการช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 8 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นมา สืบเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 5 ที่ใช้ออกอากาศในระบบ C-Band และ KU-Band อยู่ในปัจจุบันจะไม่สามารถให้บริการแก่ทูริซันส์ในระยะยาวได้

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2562 ไทยคมได้แสดงความเห็นต่อมติคณะรัฐมนตรีในเรื่องแนวทางการบริหารจัดการดาวเทียมในประเทศไทยในรูปแบบของการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (public-private partnership – PPP) และการอนุมัติให้ไทยคมดำเนินการต่ออายุดาวเทียมไทยคม 5 โดยไทยคมยินดีที่จะเข้าร่วมยื่นข้อเสนอตามที่จะมีการกำหนดขึ้นมา และมีความมุ่งมั่นที่จะได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับภาครัฐ รวมทั้งยินดีที่จะเปิดกว้างการทำงานในโครงการ PPP เพื่อให้เกิดความร่วมมือสูงสุดระหว่างภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ ไทยคมจะดำเนินการเชื่อมต่อบริษัทเคลื่อนที่เพื่อต่ออายุดาวเทียมไทยคม 5 โดยใช้เทคโนโลยี สปเปซ โดรน ในการปฏิบัติการ และยังมีแผนในการดำเนินการต่ออายุดาวเทียมดวงอื่น ๆ อาทิ ดาวเทียมไทยคม 4 อีกด้วย และบริษัทเชื่อมั่นว่าการที่คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติให้ไทยคมดำเนินการต่ออายุดาวเทียมไทยคม 5 นั้น เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าของไทยคม ให้มั่นใจได้ว่าดาวเทียมจะสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

การจ่ายเงินปันผลของอินทัช

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของอินทัช เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2562 มีมติเสนอการจ่ายเงินปันผล ดังนี้

	เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายแล้วในปี 2561 (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผลที่จ่าย (บาทต่อหุ้น)	จำนวนเงินที่ประกาศจ่าย (ล้านบาท)
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2561	2.71	1.54	1.17	3,752

เงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2561 ได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2562

ภาพรวมผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มอินทัช

ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
	2561		2562	%YoY	
ธุรกิจของบริษัท	(76)	-2%	(69)	-2%	-9%
ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ	3,274	90%	2,996	103%	-8%
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจ在其他ประเทศ	453	12%	(14)	0%	-103%
ธุรกิจอื่น	(11)	0%	(9)	0%	-18%
กำไรสุทธิรวม	3,640	100%	2,904	100%	-20%
กำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานปกติ *	3,177	87%	2,904	100%	-9%

* ไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลหลังภาษี (ตามสัดส่วนการถือหุ้นของอินทัช) ในไตรมาส 1 ของปี 2561

กำไรสุทธิรวมของกลุ่มอินทัช ในไตรมาสที่กลุ่มอินทัชมีกำไรสุทธิรวม จำนวน 2,904 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนส่วนใหญ่เนื่องจากการลดลงของส่วนแบ่งผลการดำเนินงานจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจ在其他ประเทศที่มีกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลในไตรมาส 1/2561 อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนและขาดทุนจากการตัดค่าดังกล่าว กำไรสุทธิรวมจะลดลงร้อยละ 9

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2561	2562	%YoY
ค่าใช้จ่าย	(86)	(80)	-7%
อื่น ๆ	10	11	10%
ค่าใช้จ่ายสุทธิ	(76)	(69)	-9%

ค่าใช้จ่ายสุทธิของอินทัช ลดลงร้อยละ 9 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน

ธุรกิจโทรคมนาคม ไร้สายภายในประเทศ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2561	2562	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน กลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	3,274	2,996	-8%

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาส 1 ของปี 2562 ลดลงร้อยละ 8 จากไตรมาส 1 ของปี 2561 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ จากค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายในการเป็นพันธมิตรกับทีโอที การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากการขยายโครงข่าย และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายในการเป็นพันธมิตรกับทีโอที ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้ค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ จากการรับรัยรายได้ค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ในการเป็นพันธมิตรกับทีโอที ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561 แม้ว่าค่าเชื่อมโยงโครงข่ายที่ลดลง รวมถึงรายได้การขายซิมและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถือในพื้นที่สำคัญเพิ่มขึ้น และรายได้การให้บริการอื่น ๆ เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของบริการลูกค้าองค์กร และการรับรัยรายได้ของซีเอสแอลเต็มไตรมาสในงวดนี้ โดยเริ่มรับรัยรายได้จากซีเอสแอลตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2561 ส่วนรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นตามจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าการนำเสนอแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ (FMC) และการแข่งขันด้านราคาจะทำให้ ARPU ลดลงมาอยู่ที่ 563 บาท นอกจากนี้ **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ทำให้เอไอเอสต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายการตลาดเป็นสินทรัพย์รอตัดจำหน่ายตามสัญญา (Contract asset) เพื่อรอตัดจำหน่ายไปลดรายได้จากการให้บริการตลอดช่วงระยะเวลาของสัญญา แทนวิธีการเดิมที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลกระทบดังกล่าว ค่าใช้จ่ายการตลาดจะเพิ่มขึ้นจากการโฆษณาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และจากการใช้จ่ายค่าโฆษณาการตลาดที่ค่อนข้างต่ำในไตรมาส 1/2561 ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงาน

ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจต่างประเทศ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2561	2562	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,728	1,303	-25%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(913)	(773)	-15%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(225)	(189)	-16%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(573)	(245)	-57%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล	1,950	-	-100%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	33	(5)	-115%
รายได้อื่น	47	52	11%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(24)	(16)	-33%
ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(141)	(160)	13%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,882	(33)	-102%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)ของกลุ่มอื่นที่ซ	453	(14)	-103%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติของกลุ่มอื่นที่ซ *	(10)	(14)	-40%

* ไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลหลังภาษี (ตามสัดส่วนการลงทุนของกลุ่มอื่นที่ซ) ในไตรมาส 1 ของปี 2561

กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มไทยคม ในไตรมาส 1/2562 มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 33 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 1,882 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาส 1/2561 กลุ่มไทยคมบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล จำนวน 1,950 ล้านบาท

ส่วนแบ่งผลขาดทุนของกลุ่มอื่นที่ซจากกลุ่มไทยคมในไตรมาส 1/2562 มีจำนวน 14 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2561 ที่มีส่วนแบ่งผลกำไรจำนวน 453 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลในไตรมาส 1/2561 แล้ว ส่วนแบ่งผลขาดทุนของกลุ่มอื่นที่ซจากกลุ่มไทยคมจากการดำเนินงานปกติในไตรมาสนี้จะเพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งขาดทุนในไตรมาส 1/2561 ที่มีจำนวน 10 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการลดลงของ**รายได้จากการขายและการให้บริการ** ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการเซ็นสัญญาให้บริการระยะยาวแก่ลูกค้าหลักในประเทศไทย ซึ่งมีการให้ส่วนลดจากสัญญาเดิม ประกอบกับการลดการใช้งานของลูกค้ารายอื่น ๆ ขณะที่รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เพิ่มขึ้นจากลูกค้าในประเทศ อินโดนีเซียและประเทศฟิลิปปินส์ รวมทั้งมีปริมาณการใช้งานดาวเทียม บรอดแบนด์ไทยคม 4 และยอดขายเพิ่มขึ้นในประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศไทย และประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ **ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า**ลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากแอลทีซี เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในส่วนขอโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตซิม รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากเงินปันผลที่ได้รับจากแอลทีซีทำให้เกิดส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนแม้ว่าแอลทีซีจะยังคงมีกำไรสุทธิก็ตาม

อย่างไรก็ตาม **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**ลดลง โดยต้นทุนของดาวเทียมแบบทั่วไพลดลงตามการลดลงของรายได้ รวมถึงการลดลงจากต้นทุนค่าจัดจำหน่ายหลังจากการบันทึกยอดขายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ขณะที่ต้นทุนของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ นอกจากนี้ **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร** ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายด้านการตลาดจากการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดลงของค่าเสียหายจากความชำรุดของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศออสเตรเลียตามคำตัดสินของศาลอุทธรณ์ที่บันทึกในไตรมาส 1/2561

ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2561	2562	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	41	34	-17%
ต้นทุนการให้บริการ	(32)	(31)	-3%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(5)	(5)	0%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(18)	(11)	-39%
รายได้อื่น	8	6	-25%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2)	(1)	-50%
ขาดทุนสุทธิ	(8)	(8)	0%
ส่วนแบ่งผลขาดทุนของกลุ่มอื่นที่ซ	(11)	(9)	-18%

ธุรกิจอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและโฆษณา ธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจภายใต้โครงการอินเวนท์

สรุปฐานะการเงิน
ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,072	6%	4,299	8%	1,227	40%
เงินลงทุนชั่วคราว	7,141	14%	6,131	12%	(1,010)	-14%
เงินปันผลค้างรับ	-	0%	3,969	7%	3,969	100%
ลูกหนี้การค้า	1,556	3%	1,589	3%	33	2%
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	486	1%	595	1%	109	22%
สินค้างเหลือ	122	0%	117	0%	(5)	-4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	524	1%	704	1%	180	34%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,457	3%	1,309	2%	(148)	-10%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	25,761	52%	25,276	47%	(485)	-2%
อาคารและอุปกรณ์	4,876	10%	4,747	9%	(129)	-3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	3,007	6%	2,708	5%	(299)	-10%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,954	4%	1,852	3%	(102)	-5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย						
ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	53	0%	-	0%	(53)	-100%
รวมสินทรัพย์	50,009	100%	53,296	100%	3,287	7%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,652	5%	2,638	5%	(14)	-1%
ประมาณการส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย	2,890	6%	2,890	5%	-	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,463	3%	1,617	3%	154	11%
เงินกู้ยืมระยะยาว	4,306	9%	4,062	8%	(244)	-6%
หนี้สินอื่น	757	2%	750	1%	(7)	-1%
รวมหนี้สิน	12,068	24%	11,957	22%	(111)	-1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	37,941	76%	41,339	78%	3,398	9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	50,009	100%	53,296	100%	3,287	7%

สินทรัพย์ของกลุ่มอินทัช เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากสิ้นปี 2561 ส่วนใหญ่เป็นผลจากผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสแรกของปีของบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ เอไอเอสได้ประกาศจ่ายเงินปันผลในเดือนมีนาคม 2562 และอินทัชจะได้รับเงินปันผลดังกล่าวในเดือนเมษายน 2562 ส่วนอาคารและอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ลดลงส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในไตรมาสนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มอินทัช หนี้สินลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2561 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากการจ่ายชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมของธุรกิจดาวเทียม ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากสิ้นปี 2561 จากผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2562 ของกลุ่มอินทัช

สภาพคล่องและกระแสเงินสดของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาส 1/2562 กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.4 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.6 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน เนื่องจากในไตรมาสนี้กลุ่มอินทัชบันทึกเงินปันผลค้างรับจากเอไอเอส โดยกลุ่มอินทัชมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น

ทั้งนี้กระแสเงินสดรวมของกลุ่มอินทัชในไตรมาส 1/2562 เพิ่มขึ้น 1,165 ล้านบาท (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน) จากสิ้นปี 2561 ส่วนใหญ่เป็นผลจากลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว และมีเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงาน สุทธิกับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยของธุรกิจดาวเทียม

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มอินทัช โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2562 กลุ่มอินทัชมีลูกหนี้การค้าคิดเป็นร้อยละ 3 ของสินทรัพย์รวม ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2561 โดยได้มีการพิจารณาดังค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเหมาะสม

สินค้าคงเหลือของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีสินค้าคงเหลือลดลงเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2561 โดยกลุ่มอินทัชได้มีการประเมินความเพียงพอของค่าเพื่อสินค้าสามัญและเสื่อมสภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

ความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของกลุ่มอินทัช ในไตรมาส 1/2562 กลุ่มอินทัชมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 66 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2561 โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากในไตรมาส 1/2561 กลุ่มอินทัชรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล แต่มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 9 ลดลงจากไตรมาส 1/2561 เนื่องจาก ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มสูงขึ้น เพื่อเตรียมจ่ายเงินปันผลในเดือนเมษายน 2562

ความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มอินทัช ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 0.3 เท่า ลดลงจาก 0.7 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 เนื่องจาก ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มสูงขึ้นจากผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ กลุ่มอินทัชมีความสามารถในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับภาระผูกพันและภาระผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล เรื่อง ภาระผูกพัน หนังสือคำประกันจากธนาคาร รวมถึงเหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้า และคดีความที่สำคัญของกลุ่มอินทัช

การสอบทานของผู้สอบบัญชี

รายงานการสอบทานของผู้สอบบัญชี สรุปได้ดังนี้

ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง “งบการเงินระหว่างกาล” ในสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,913	6%	1,870	5%	(43)	-2%
เงินปันผลค้างรับ	-	0%	3,969	11%	3,969	100%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	29,764	94%	29,243	83%	(521)	-2%
สินทรัพย์อื่น	103	0%	95	0%	(8)	-8%
รวมสินทรัพย์	31,780	100%	35,177	100%	3,397	11%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินอื่น	131	0%	93	0%	(38)	-29%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	31,649	100%	35,084	100%	3,435	11%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31,780	100%	35,177	100%	3,397	11%
งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
(ล้านบาท)			2561	2562	%YoY	
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน						
บริษัทย่อย			445	(18)	-104%	
บริษัทร่วม			3,268	2,989	-9%	
รายได้อื่น			10	11	10%	
รวมรายได้			3,723	2,982	-20%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			(71)	(63)	-11%	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร			(15)	(17)	13%	
รวมค่าใช้จ่าย			(86)	(80)	-7%	
กำไรสุทธิ			3,637	2,902	-20%	

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2561	2562	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,767	1,335	-24%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	21	(9)	-143%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,268	2,989	-9%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล	1,635	-	-100%
รายได้อื่น	64	69	8%
รายได้รวม	6,755	4,384	-35%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(945)	(804)	-15%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(225)	(189)	-16%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(49)	(15)	-69%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(582)	(280)	-52%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(24)	(16)	-33%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(31)	(33)	6%
รวมค่าใช้จ่าย	(1,856)	(1,337)	-28%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	4,899	3,047	-38%
ต้นทุนทางการเงิน	(81)	(83)	2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	4,818	2,964	-38%
รายได้ภาษีเงินได้	(61)	(78)	28%
กำไรสุทธิ	4,757	2,886	-39%
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	3,640	2,904	-20%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,117	(18)	-102%
กำไรสุทธิ	4,757	2,886	-39%

แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม *			
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562			ล้านบาท
แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม		การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	517	จ่ายเงินกู้ยืม	262
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	1,011	ลูกหนี้ เงินทรองจ่าย และ	
ขายสินทรัพย์ถาวร	2	เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	29
		ซื้อสินทรัพย์ถาวร	10
		จ่ายดอกเบี้ย	64
		กระแสเงินสดรวมเพิ่มขึ้น	1,165
รวม	1,530		1,530

* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2561	2562	เปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรสุทธิ (%)	53.9	66.2	12.4
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.6	2.4	0.8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)	12.9	8.9	(4.0)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	7.0	5.6	(1.3)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.7	0.3	(0.3)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.3	0.2	(0.1)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.14	0.91	(0.23)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	8.58	10.67	2.09

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้อัจฉริยะที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่า" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อกว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือ คำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้องของระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้