

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 08/2562

วันที่ 10 พฤษภาคม 2562

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ในงวดไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.9 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 47.6 โดยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 จำนวน 52.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 มีกำไรต่อหุ้น 0.30 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 0.27 บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

หน่วย : ล้านบาท	เกิดขึ้นจริง		เกิดขึ้นจริง		ผลต่าง ไตรมาส 1	
	ไตรมาส 1' 62		ไตรมาส 1' 61		เกิดขึ้นจริง 61 vs 60	%
รายได้จากการขาย	385.97	100.0%	341.78	100.0%	44.19	12.9%
ต้นทุนขาย	(202.10)	-52.4%	(178.12)	-52.1%	23.98	13.5%
กำไรขั้นต้น	183.87	47.6%	163.66	47.9%	20.21	12.3%
รายได้อื่น	2.86	0.7%	2.47	0.7%	0.39	15.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(88.97)	-23.1%	(75.67)	-22.1%	13.30	17.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31.80)	-8.2%	(32.15)	-9.4%	(0.35)	-1.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.01)	0.0%	(0.25)	-0.1%	(0.24)	-96.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	65.95	17.1%	58.06	17.0%	7.89	13.6%
ภาษีเงินได้	(13.07)	-3.4%	(11.48)	-3.4%	1.59	13.9%
กำไรสำหรับงวด	52.88	13.7%	46.58	13.6%	6.30	13.5%

1/2

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- บริษัทฯมียอดขาย 386.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 44.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.9 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มจากการขายของสาขาเดิมร้อยละ 10.5 และสาขาที่เปิดใหม่ระหว่างปี 2561 ร้อยละ 6.8 โดยในระหว่างงวดบริษัทได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ตามเทศกาลต่างๆ เช่น ตรุษจีน วาเลนไทน์ และได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นตามลำดับ
- อัตรากำไรขั้นต้นเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 47.9 ของยอดขาย เป็นร้อยละ 47.6 ของยอดขาย ซึ่งบริษัทยังคงบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทยังคงมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 13.7 ของยอดขาย โดยกำไรสุทธิสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอยู่ 46.6 ล้านบาท เป็น 52.9 ล้านบาท ในปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 1 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 23.1 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 22.1 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 13.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.6 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่ของสาขา ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 1 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 8.2 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.35 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.1 เนื่องจากค่าเสื่อมราคาที่ลดลง
- ต้นทุนทางการเงินลดลงเนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ทั้งจำนวนในปี 2561 แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)