





ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 208.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 187.59 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขายของสินค้าในรายการ “1346 Hello Shops” ซึ่งออกอากาศในช่อง WORKPOINT และการเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ภายใต้แบรนด์ “Let Me In Beauty” และ “Me Vio” ของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรการ ศิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ