



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้รวม	345.79	424.07	78.28	22.64%
EBIT	108.28	121.12	12.84	11.86%
ต้นทุนทางการเงิน	19.72	18.41	(1.31)	(6.64%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17.98	22.21	4.23	23.53%
กำไรสุทธิ	70.57	80.50	9.93	14.07%
อัตรากำไรสุทธิ (ROS)	20.41%	18.98%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.15	0.02	14.67%

รายได้รวม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 424.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 78.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.64 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในแต่ละธุรกิจสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันจากงวดเดียวกันของปีก่อน ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เดิมน่าเท่ากับร้อยละ 25.81 (2) รายได้จากบริการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา ลดลงเท่ากับร้อยละ 95.02 และ (3) รายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เดิมน่าเท่ากับร้อยละ 2,000.00

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 80.50 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 เท่ากับ 9.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.07 ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 ในอัตราร้อยละ 22.64 แต่จากการที่บริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อคอนเทนต์เพิ่มขึ้นเรื่อยมาตั้งแต่ปี 2560 เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งตัวมากขึ้นทำให้บริษัทเกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนมากขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 พบว่าลดลงจากร้อยละ 20.41 เป็นร้อยละ 18.98 ในขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.78 เป็นร้อยละ 14.94 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปตามปัจจัยที่อธิบายข้างต้น

1. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์				
รายได้ค่าสิทธิ	327.23	411.70	84.47	25.81%
- ขายต่างประเทศ	-	118.46	118.46	100.00%
- ขายภายในประเทศ	327.23	293.24	(33.99)	(10.39%)
ต้นทุนค่าสิทธิ	180.24	232.01	51.77	28.72%
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	146.99	179.69	32.70	22.25%
อัตรากำไรขั้นต้น	44.92%	43.65%		
2. ธุรกิจบริการโฆษณา				
รายได้จากการให้บริการ	16.25	0.81	(15.44)	(95.02%)
ต้นทุนการให้บริการ	9.45	3.85	(5.60)	(59.26%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	6.80	(3.04)	(9.84)	(144.71%)
อัตรากำไรขั้นต้น	41.85%	(375.31%)		
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์				
รายได้จากการขาย	0.47	9.87	9.40	2,000.00%
ต้นทุนขาย	0.20	3.75	3.55	1,775.00%
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	0.27	6.12	5.85	2,166.67%
อัตรากำไรขั้นต้น	57.45%	62.01%		
กำไรขั้นต้นรวม	154.06	182.77	28.71	18.64%
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	44.79%	43.27%		

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 411.70 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 293.24 ล้านบาท และ 118.46 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 71.23 และร้อยละ 28.77 ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวน 84.47 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.81 โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้รายได้ค่าสิทธิของปี 2562 เพิ่มขึ้น คือ รายได้จากจำหน่ายคอนเทนต์สู่ต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ เริ่มมีการจำหน่ายคอนเทนต์ไปต่างประเทศเมื่อปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้ค่าสิทธิในประเทศลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกค้านักในกลุ่มผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ผ่านระบบเคเบิลและดาวเทียมมียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ขายต่างประเทศ				
Cinema	-	0.32	0.32	100.00%
DTT, Cabsat	-	84.29	84.29	100.00%
VOD	-	33.85	33.85	100.00%
รวมขายต่างประเทศ	-	118.46	118.46	100.00%
ขายภายในประเทศ				
Cabsat	83.75	29.38	(54.37)	(64.92%)
Cabsat, VOD	1.68	13.18	11.50	684.52%
DTT	128.77	139.87	11.10	8.62%
DTT, Cabsat	48.16	33.65	(14.51)	(30.13%)
DTT, Cabsat, VOD	12.55	11.15	(1.40)	(11.16%)
DTT, VOD	11.44	5.46	(5.98)	(52.27%)
VOD	30.73	42.35	11.62	37.81%
VOD, Home	10.00	18.20	8.20	82.00%
Home	0.14	-	(0.14)	(100.00%)
รวมขายภายในประเทศ	327.23	293.24	(33.99)	(10.39%)
รวมรายได้ค่าสิทธิตามประเภทสิทธิที่ให้กับลูกค้า	327.23	411.70	84.47	25.81%

เมื่อถ้าพิจารณาตามประเภทสิทธิที่ให้กับลูกค้านั้นจะพบว่าสิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม หรือ Cabsat นั้นลดลงเป็นอย่างมาก เนื่องจากความนิยมของระบบนี้ในประเทศไทยกำลังลดลง และถูกแทนที่ด้วยสิทธิเผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ DTT และสิทธิเผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางอินเทอร์เน็ตหรือระบบวิดีโอ หรือ VOD นั้นเอง

ต้นทุนค่าสิทธิ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าสิทธิเท่ากับ 232.01 ล้านบาท และ 180.24 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.72 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการลงทุนในคอนเทนต์เพิ่มเป็นจำนวนเงิน 776.15 ล้านบาท ในระหว่างปี 2561 และ 275.05 ล้านบาท ในระหว่างปีนี้ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจทั้งการจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และทำให้ต้นทุนค่าสิทธิงวดปัจจุบันเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561

ทั้งนี้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 เท่ากับ 179.69 ล้านบาท และ 146.99 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.25 และ อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 เท่ากับร้อยละ 43.65 และ 44.92 ตามลำดับ

สำหรับ Backlog การจำหน่ายคอนเทนต์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 709.56 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในประเทศ มูลค่า 578.32 ล้านบาทและ Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ มูลค่า 131.24 ล้านบาท หรือ 4.15 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

ธุรกิจบริการโฆษณา

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 0.81 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวน 15.44 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 95.02 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากปีนี้บริษัทย่อยมีลูกค้าลดลงเหลือเพียงรายเดียว เนื่องจากผลของสัญญาที่บริษัทย่อยได้ทำไว้กับลูกค้ารายดังกล่าว ซึ่ง ณ ปัจจุบันบริษัทย่อยกำลังดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาของสัญญาเพื่อให้ผลดำเนินงานจากธุรกิจบริการโฆษณาดีขึ้น

ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 9.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวน 9.40 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,000.00 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าให้กับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ 1 ราย แต่ปีที่แล้วเป็นเพียงการจำหน่ายสินค้าฝากขายให้กับลูกค้ารายย่อยเท่านั้น

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายคอนเทนต์ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น โดยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 รายได้อื่นเท่ากับ 1.70 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 0.15 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีนัยยะสำคัญ

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	2561	2562	+/(-)	+/(-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	10.00	2.01	(7.99)	(79.90%)
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.98	3.01	(1.97)	(39.56%)
อื่น ๆ	0.33	1.20	0.87	263.64%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	15.31	6.22	(9.09)	(59.37%)

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวน 9.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.37 เนื่องจากในปีก่อน บริษัทฯ และบริษัทย่อย การจัดงานประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เป็นสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพื่อเป็นการโปรโมทและประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ชมชื่อยี่ ซึ่งปีนี้ไม่ได้มีการจัดงานดังกล่าวแล้วภายหลังที่คอนเทนต์ของบริษัทฯเป็นที่รู้จักและติดตลาดมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	20.67	29.90	9.23	44.65%
ค่าที่ปรึกษา	1.65	3.81	2.16	130.91%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	13.90	13.90	100.00%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.48	-	(0.48)	(100.00%)
อื่น ๆ	9.53	9.52	(0.01)	(0.10%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32.33	57.13	24.80	76.71%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 มีจำนวน 57.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 24.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.71 เนื่องจาก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 9.23 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.65 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับการขยายตัวของธุรกิจ และ (2) การเพิ่มขึ้นของรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 13.90 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่แข็งตัวมากขึ้นและบริษัทมีลูกหนี้การค้าต่างประเทศเป็นจำนวน 14.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ส่งผลให้บริษัทเกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 18.41 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 1.31 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 6.64 อันเป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ

ฐานะการเงิน

ล้านบาท	31 ธ.ค. 61	31 มี.ค. 62	+/(-)	+/(-)%
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว	138.76	122.84	(15.92)	(11.47%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,117.59	1,369.02	251.43	22.50%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	82.73	76.75	(5.98)	(7.23%)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	655.21	548.23	(106.98)	(16.33%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	1,181.01	1,288.04	107.03	9.06%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	75.90	88.34	12.44	16.39%
รวมสินทรัพย์	3,251.20	3,493.22	242.02	7.44%
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	93.95	219.71	125.76	133.86%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	198.17	232.04	33.87	17.09%
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	885.00	887.00	2.00	100.00%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	20.02	19.92	(0.10)	14.02%
รวมหนี้สิน	1,197.14	1,358.67	161.53	13.49%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,054.06	2,134.56	80.50	7.61%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,251.20	3,493.23	242.03	7.44%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,493.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 242.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.44 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 251.43 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.50 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ 6 - 12 เดือน จำนวน 227.50 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการชำระจากลูกค้าเท่ากับ 119.52 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 14 พฤษภาคม 2562) แม้ว่าลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งไม่เคยมีประวัติด้านการไม่ชำระเงิน
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการลดลงเป็นจำนวนเงิน 106.98 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 16.33 เนื่องจากการจ่ายเงินจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนเงิน 211.53 ล้านบาท และมีการโอนรับเป็นสินทรัพย์ลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 318.51 ล้านบาท โดยทั้งนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น (1) การจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมเป็นประมาณ 69.58 ล้านบาท (2) การจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 153.50 ล้านบาท และ (3) การจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 325.15 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ

- (3) ลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้น 107.03 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.06 โดยในระหว่างปี 2562 มีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 325.40 ล้านบาท มีค่าตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 225.33 ล้านบาท และมีการโอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 7.01 ล้านบาท
- (4) สิทธิประโยชน์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 12.44 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.39 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิประโยชน์ของบริษัทย่อย เพื่อให้พร้อมต่อการดำเนินงานที่จะเริ่มภายในปี 2562 นี้

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,358.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 161.53 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.49 การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีที่แล้วเท่ากับ 125.76 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 133.86 นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้รับล่วงหน้าค่าลิขสิทธิ์เป็นจำนวนเงิน 18.86 ล้านบาท ซึ่งจะถูกรับรู้เป็นรายได้ในงวดถัดไป

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,134.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 80.50 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย