

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย ของกลุ่มบริษัทสาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีต่อปี คือเท่ากับ 5.1 พันล้านบาทในไตรมาส 1/62 เมื่อเทียบกับ 5.2 พันล้านบาทในไตรมาส 1/61 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 1 เท่ากับ 162 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 1/62 จาก 165 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 1/61 กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 52 เท่ากับ 164 ล้านบาทในไตรมาส 1/62 จาก 343 ล้านบาทในไตรมาส 1/61

ในไตรมาส 1/62 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 45 เท่ากับ 303 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/61 ที่ 553 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มกำลังการผลิตในไตรมาส 1/62 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/61 และค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นในช่วงไตรมาส 4/61 ที่ส่งผลกระทบต่อกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/62

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 1		ไตรมาส 1		%	
	ปี 2562		ปี 2561		ไตรมาส 1/62-1/61	ไตรมาส 1/62-1/61
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	2,250,944	44%	2,242,565	43%	8,379	0%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ประเทศจีน)	744,633	15%	813,220	16%	(68,587)	-8%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	9,100	0%	5,378	0%	3,722	69%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,702,076	33%	1,597,705	31%	104,371	7%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ประเทศจีน)	216,262	4%	307,129	6%	(90,867)	-30%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	209,738	4%	228,859	4%	(19,121)	-8%
รวมรายได้	5,132,752	100%	5,194,856	100%	(62,104)	-1%

การวิเคราะห์รายได้จากการขาย**วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี**

ณ ไตรมาส 1/62 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีต่อปี เท่ากับ 162 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 1/62 จาก 165 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 1/61 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 1/62 เท่ากับ 31.6 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/61 ที่เท่ากับ 31.5 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสในปีที่ผ่านมา

หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีต่อปี โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ในขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 9 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐใกล้เคียงในไตรมาส 1/62 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และเมืองเจียงมียอดขายลดลงร้อยละ 30 ส่วนหน่วยงานสาขา เทคโนโลยี (HTI) ผลิตอุปกรณ์ไมโครดิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ มียอดขายลดลงร้อยละ 8

วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสดังลดลงร้อยละ 5 จาก 184 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 4/61 เป็น 163 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 1/62 ยอดขายของกลุ่มในรูปของเงินบาทลดลงร้อยละ 8 ในไตรมาส 1/62 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/61 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทต่อเงินเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้นร้อยละ 4 โดยเท่ากับ 31.6 บาทในไตรมาส 1/62 เมื่อเทียบกับ 32.8 บาทในไตรมาส 4/61 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 2 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 20 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 1/62 ลดลงร้อยละ 7 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 6 และหน่วยงานที่เมืองเจียงลดลงร้อยละ 9 หน่วยงานไมโครดิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายลดลงร้อยละ 26 ในไตรมาส 1/62 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/61

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2561	ปี 2561	ปี 2561
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	44%	40%	38%	39%	43%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ประเทศจีน)	15%	17%	16%	18%	16%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	0%	0%	0%	0%	0%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	33%	34%	35%	34%	31%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ประเทศจีน)	4%	4%	6%	5%	6%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	4%	5%	5%	4%	4%
	100%	100%	100%	100%	100%

การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 8 ในไตรมาส 1/62 จากร้อยละ 11 ในไตรมาส 1/61 เนื่องจากค่าแรงที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ค่าเสื่อมราคาที่ใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 และเงินเดือนพนักงานที่สูงขึ้นร้อยละ 1

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

เมื่อเทียบกับปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงาน ยกเว้นค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา ลดลงร้อยละ 52 เท่ากับ 164 ล้านบาท ในไตรมาส 1/62 เมื่อเทียบกับ 343 ล้านบาทในไตรมาส 1/61 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 4 ที่ร้อยละ 3 ในไตรมาส 1/62 จากร้อยละ 7 ในไตรมาส 1/61 เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 3 และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/62 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/61 เนื่องจากเงินเดือนพนักงานที่สูงขึ้น

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แต่ละสัปดาห์การซื้อขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 1/62 เท่ากับ 31.61 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/61 ที่ 31.54 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 4/61 เท่ากับ 32.81 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 31.81 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 31.23 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 (32.45 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในไตรมาส 1/62 หรือไตรมาส 1/61

ฐานะทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำรองเท่ากับ 8.5 พันล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2562 ลดลงเมื่อเทียบกับ 9.8 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 31 มีนาคม 2561

คุณภาพสินทรัพย์**ลูกหนี้การค้า**

ลูกหนี้ของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะมีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ ไตรมาส 1/62 เท่ากับ 66 วัน และ ณ ไตรมาส 1/61 เท่ากับ 65 วัน

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย

	(หน่วย: พันบาท)	
	31 มีนาคม 2562	31 มีนาคม 2561
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	3,638,692	3,601,360
น้อยกว่า 3 เดือน	19,982	17,499
3-6 เดือน	3,101	1,855
6-12 เดือน	1,903	4,612
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	3,663,678	3,625,326
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	(14,884)	(10,307)
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	3,648,794	3,615,019

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการต่ออายุของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 96 วัน จาก 80 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 1/62 เท่ากับ 453 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/61 ที่เท่ากับ 607 ล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุน เท่ากับ 180 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1/62 เมื่อเทียบกับ 266 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1/61 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินใด ๆ ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มชานามาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาราคาเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยโครงสร้างและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

จากความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 120 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

รายการยกเว้น

ไม่มี

เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี