



วันที่ 14 พฤษภาคม 2562

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/ 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ใคร่ขอขี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2562 ตามงบการเงินรวมของบริษัท
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จำนวน 1,025.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก
งวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 130.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.52 สาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการโฆษณา
สินค้ารูปแบบใหม่ และเพิ่มช่องทางการขายทางทีวีมากขึ้น ทำให้ได้รับความสนใจจากลูกค้าจึงมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า
เพิ่มขึ้น

(หน่วย:ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 1 ปี 2562	ไตรมาสที่ 1 ปี 2561	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	1,025.83	895.78	130.05	14.52%
ต้นทุนขายและบริการ	633.81	513.18	120.62	23.51%
กำไรขั้นต้น	392.02	382.60	9.43	2.46%
รายได้อื่น	5.65	1.04	4.61	441.20%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	397.67	383.64	14.03	3.66%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	296.44	283.54	12.90	4.55%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	85.91	77.04	8.87	11.51%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	9.83	15.47	(5.64)	-36.45%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	5.86	14.32	(8.46)	-59.10%

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จำนวน 633.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 120.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.51 โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เท่ากับร้อยละ 38.22 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 42.71 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าเงื่อนไข Consignment มากขึ้น และเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการตลาดมากขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายใน ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จำนวน 296.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 12.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.55 ตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารใน ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จำนวน 85.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.51 จากการสำรองค่าใช้จ่ายงานครบรอบ 20 ปี ของบริษัทฯ

5. กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จำนวน 5.86 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.10 ผลจากการการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายมากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนงานในการเพิ่มสินค้าที่มี Margin สูงมาจำหน่ายให้มากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์)

เลขานุการบริษัท