



NEP-AC 002/2562

วันที่ 15 พฤษภาคม 2562

เรื่อง อธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562  
เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีทีอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ตามรายละเอียดดังนี้

### สำหรับงวด 3 เดือน ของไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 มีผลขาดทุนสุทธิ 14.73 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 6.28 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 8.45 ล้านบาท หรือ ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 134.55 เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 จำนวน 107.54 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2561 มีรายได้จากการขาย 81.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.53 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.00 เนื่องจากในปี 2562 มีรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนจากสายการผลิตใหม่เพิ่มสูงขึ้น

รายได้อื่นไตรมาส 1 ปี 2562 มีรายได้ 1.69 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2561 มีจำนวน 0.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.87 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 106.10 ทั้งนี้เพราะ ในปี 2562 มีดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนชั่วคราวและรายได้จากการขายบล็อคพิมพ์เพิ่มมากขึ้น

#### 2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัท มีต้นทุนขาย 110.03 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 มีต้นทุนขาย 78.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.00 ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.00 ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2561 จำนวน 5.37 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 186.46 เนื่องจากการผลิตกระสอบเกิดสินค้าเกรดบีที่สูงเกินมาตรฐาน และการผลิต Flexible Packaging ใช้วัตถุดิบสูงกว่ามาตรฐาน(BOM) โดยเฉพาะสีพิมพ์เนื่องจาก Order ใหม่ต้องมีการ Set up และ Proof สีค่อนข้างนาน และมีของเสียสูงกว่ามาตรฐานที่ตั้งไว้ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง

#### 3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ไตรมาส 1 ปี 2562 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 2.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.75 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 2.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.15 ของยอดขาย ค่าใช้จ่ายใน



การขายไตรมาส 1 ปี 2562 เพิ่มขึ้น 0.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.08 ซึ่งเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับ ยอดขายที่เพิ่มขึ้น(ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.00) จะเห็นได้ว่าบริษัทควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น โดยบริษัทมุ่งเน้น ในการขยายตลาดบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน Flexible Packaging

#### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 1 ปี 2562 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 14.01 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13.03 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 15.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.15 ของยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาส 1 ปี 2562 ลดลง 1.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.67 เนื่องจากไตรมาส 1 ปี 2561 มีค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางการเงิน, ค่าใช้จ่ายการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจงในเดือนมกราคม 2561

#### 5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ไตรมาส 1 ปี 2562 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.21 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 4.35 ล้านบาท ลดลง 1.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.21 เนื่องจากบริษัทมีการปรับโครงสร้างองค์กรในระดับบริหารใหม่ให้มีความกระชับมากขึ้น

#### 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาส 1 ปี 2562 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.44 ล้านบาทเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 มีจำนวน 0.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.08 เนื่องจากซื้อเม็ดเงินตราสารหนี้โดยชำระผ่านธนาคาร(TR)

#### 7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมไตรมาส 1 ปี 2562 มีจำนวน 6.78 ล้านบาทเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2561 มีจำนวน 12.73 ล้านบาท ลดลง 5.95 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 46.74 สาเหตุจากไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทร่วมผลประกอบการมีกำไรลดจากปีก่อน

### ฐานะการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 31 มีนาคม 2562 จำนวน 880.36 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 5.99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.68 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้
  - 1.1 **สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ. วันที่ 31 มีนาคม 2562 จำนวน 195.19 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2561 จำนวน 7.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.74 ซึ่งมีผลจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 38.10 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทได้นำเงินสดจำนวน 30 ล้านบาทไปฝากประจำ 6 เดือนจึงทำให้เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 30 ล้านบาทและใช้ในการบริหารงานจำนวน 8.10 ล้านบาท มีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 8.93 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 7.47 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น
  - 1.2 **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีจำนวน 685.16 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.23 เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วม 6.78 ล้านบาทจากผลประกอบการของบริษัทร่วมที่ดีขึ้น และรายการที่ดินอาคารและอุปกรณ์ลดลง 5.08 ล้านบาท สืบเนื่องจากการคิดค่าเสื่อมประจำปี



2. **หนี้สินรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 จำนวน 110.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 8.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.59 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
  - 2.1 **หนี้สินหมุนเวียน** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีจำนวน 99.70 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 8.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.69 เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 24.80 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนของการซื้อเม็ดเงินพลาสติกโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง จำนวน 5.98 ล้านบาท โดยรวมแล้วเงินกู้ระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้าในไตรมาส 1 ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2561 จำนวน 9.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.70 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทมีแนวโน้มการขายที่เพิ่มขึ้นจึงทำให้ต้องมีการสั่งซื้อวัตถุดิบมากขึ้น
  - 2.2 **หนี้สินไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีจำนวน 10.77 ล้านบาทลดลง 0.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.65 ลดลงจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อจำนวน 0.30 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 0.23 ล้านบาท
3. **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีจำนวน 769.89 ล้านบาทลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 14.73 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.88 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 14.73 ล้านบาท

#### แนวทางในอนาคต

จากปัญหาในการทำการค้าไร้นัดันให้ได้ตามแผนธุรกิจ บริษัทฯจึงยังคงมุ่งเน้นในการแก้ปัญหาด้านการผลิตตามแนวทางที่กำหนดไว้ คือ

- มีการสรรหา ปรับเปลี่ยน และพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมทุกอย่างอัตรา
- จัดทำคู่มือ ขั้นตอนการทำงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อควบคุมคุณภาพและลดการสูญเสีย
- สร้างแรงจูงใจโดยการให้รางวัล หากสามารถผลิตและควบคุมของเสียได้ตามเป้าหมาย
- ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูล และรายงานการผลิต เพื่อเป็น Monitor ในการควบคุม

สำหรับทิศทางในการขายปี 2562 จะยังคงมุ่งเน้นในการขยายกลุ่มลูกค้า Flexible Packaging ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่บริษัทมีโอกาสได้รับ Order กระสอบพิมพ์หรือกระสอบกราเวียร์เพิ่มเติมด้วย และเป็นสินค้าที่มีความซับซ้อนไม่มาก เป็นประเภทสินค้าที่โรงงานผลิตเป็นประจำ ซึ่งจะช่วยให้เรื่องการควบคุมของเสียและการจัดการเรื่องวัตถุดิบได้ดี

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรณ เสมอภาค)  
กรรมการผู้จัดการ