

ที่ EFORL IR 017/2562

16 พฤษภาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2562 ของ บริษัท อี ฟอรั แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย

ตารางแสดงผลประกอบการไตรมาส 1/62 เปรียบเทียบกับไตรมาส 1/61 สรุปได้ดังนี้

หน่วย:พันบาท	งบการเงินรวม		Δ%	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		Δ%
	ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 1/61		ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 1/61	
รายได้จากการขายและบริการ						
เครื่องมือแพทย์	460,711	366,698	26%	382,283	320,648	19%
รายได้จากการขายให้บริการด้าน						
ความงาม	28,983	162,816	-82%	-	-	
รายได้ดอกเบียรับ	2,184	121	1,705%	591	121	388%
กำไรจากการขายสินทรัพย์	2,119	309,034	-99%	-	-	
รายได้จากการขายแฟรนไชส์	-	1,836	-100%	-	-	
รายได้อื่น	4,552	13,328	-66%	4,187	5,055	-17%
รวมรายได้ทั้งหมด	498,549	853,833	-42%	387,061	325,824	19%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบียและ						
ภาษี	(25,492)	200,062	-113%	25,757	(7,853)	-428%
อัตรากำไร	-5%	38%		7%	-2%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(39,917)	191,233	-121%	13,472	(12,024)	-212%
อัตรากำไร	-8%	36%		4%	-4%	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(9,428)	101,512	-109%	13,472	(12,024)	-212%
อัตรากำไร	-2%	19%		4%	-4%	

"Excellence for Life"

ผลประกอบการไตรมาส 1/62

รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 1/62 เท่ากับ 490 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/61 ร้อยละ 8 แบ่งเป็น

- รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์จำนวน 461 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายเครื่องมือแพทย์ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ความงาม และรายได้จากบริการเครื่องมือแพทย์)
- รายได้จากการให้บริการด้านความงามจำนวน 29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 82 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 1/61 บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด “วุฒิสักดิ์ คลินิก” มีการเปลี่ยนรูปแบบโครงสร้างธุรกิจจากการบริหารงานโดยบริษัทเอง เป็นรูปแบบการขายสิทธิแฟรนไชส์ โดยได้ทำสัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์และขายสินทรัพย์ จำนวน 55 สาขา และได้ปิดบางสาขาที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามคาด ทำให้ปัจจุบันวุฒิสักดิ์ คลินิก คงเหลือสาขาที่บริหารงานโดยบริษัทเองจำนวน 19 สาขา เป็นเหตุให้รายได้จากการให้บริการด้านความงามลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ในไตรมาสที่ 1/62 บริษัทขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 40 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 121 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 1/61 วุฒิสักดิ์ คลินิก รับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์จากการทำสัญญาแฟรนไชส์ จำนวน 309 ล้านบาท ทำให้ไตรมาสที่ 1/61 บริษัทมีกำไรสำหรับงวดจำนวน 191 ล้านบาท

2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 1/61	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	445,864	359,348	24%
กำไรขั้นต้น	163,554	127,930	28%
บริการความงาม	43,830	170,166	-74%
ขาดทุนขั้นต้น	(9,617)	(16,225)	-41%

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการโดยบริษัทและบริษัท สเปซเมต จำกัด (บริษัทย่อย) ในไตรมาส 1/62 รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 446 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์มีแผนปรับปรุงและเพิ่มทีมขายให้มีประสิทธิภาพในการขายเพิ่มขึ้น มุ่งขยายตลาดในฐานลูกค้าเดิม และฐานลูกค้าใหม่ รวมทั้งผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไตรมาส 1/62 จำนวน 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 37 โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 91

ธุรกิจบริการความงาม

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (“วุฒิสักดิ์ คลินิก”) ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) มีรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 1/62 จำนวน 44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 74 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 1/61 บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด “วุฒิสักดิ์ คลินิก” มีการเปลี่ยนรูปแบบโครงสร้างธุรกิจจากการบริหารงานโดยบริษัทเอง เป็นรูปแบบการขายสิทธิแฟรนไชส์ โดยทำสัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์และขายสินทรัพย์ จำนวน 55 สาขา และในปัจจุบันวุฒิสักดิ์ คลินิก มีสาขาลดลงกว่าปีก่อน เนื่องจากดำเนินการปิดสาขาที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ทำให้ปัจจุบันวุฒิสักดิ์ คลินิก คงเหลือสาขาที่บริหารงานโดยบริษัทเองจำนวน 19 สาขา เป็นเหตุให้รายได้ในไตรมาสที่ 1/62 ในธุรกิจบริการด้านความงามลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ขาดทุนขั้นต้นสำหรับธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 1/62 จำนวน 10 ล้านบาท ขาดทุนลดลง ร้อยละ 41 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขายสิทธิแฟรนไชส์และการลดลงของสาขา ทำให้ธุรกิจความงามไม่ต้องแบกรับต้นทุนคงที่ ขาดทุนขั้นต้นจึงลดลงกว่าปีก่อน สัดส่วนรายได้ของธุรกิจบริการความงามต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 9

3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 1/62 เปรียบเทียบกับไตรมาส 1/61

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม		Δ%	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		Δ%
	ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 1/61		ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 1/61	
รายได้จากการขายและบริการ	489,694	529,514	-8%	382,283	320,648	19%
ต้นทุนขายและบริการ	(335,853)	(416,020)	-19%	(242,001)	(209,171)	16%
กำไรขั้นต้น	153,841	113,494	36%	140,282	111,477	26%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	2,184	121	1705%	591	121	388%
กำไรจากการขายสินทรัพย์	2,119	309,034	-99%	-	-	-
รายได้จากการขายแฟรนไชส์	-	1,836	-100%	-	-	-
รายได้อื่น	4,552	13,328	-66%	4,187	5,055	-17%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(88,123)	(106,197)	-17%	(72,706)	(72,496)	0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(71,496)	(97,838)	-27%	(29,136)	(32,536)	-10%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(3,723)	-	100%
ต้นทุนทางการเงิน	(28,569)	(33,716)	-15%	(13,738)	(19,474)	-29%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(25,492)	200,062	-113%	25,757	(7,853)	-428%
ภาษีเงินได้	(14,425)	(6,125)	136%	(12,285)	(4,171)	195%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด - การดำเนินงานต่อเนื่อง	(39,917)	193,937	-121%	13,472	(12,024)	-212%
ขาดทุน - การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(2,704)	-100%	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(39,917)	191,233	-121%	13,472	(12,024)	-212%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(9,428)	101,512	-109%	13,472	(12,024)	-212%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	(30,490)	89,721	-134%	-	-	-
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	31.4%	21.4%	10.0%	36.7%	34.8%	1.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	32.6%	38.5%	-5.9%	26.6%	32.8%	-6.1%
อัตรากำไรสุทธิ	-8.2%	36.1%	-44.3%	3.5%	-3.7%	7.3%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	-1.9%	19.2%	-21.1%	3.5%	-3.7%	7.3%

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับไตรมาส 1/62 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 490 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสาขาของธุรกิจความงามลดลงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากรูปแบบแฟรนไชส์และการปิดสาขา



กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 1/62 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 154 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1/62 เท่ากับร้อยละ 31.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาส 1/62 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 160 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 88 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 71 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/62 ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมในไตรมาส 1/62 เท่ากับร้อยละ 32.6 ลดลงร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 1/62 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 29 ล้านบาทลดลงร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ขาดทุนสุทธิ

สำหรับไตรมาส 1/62 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนสุทธิ 40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 121 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ -8.2 และขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 109 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ -1.9

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ปรีชา นันทน์ฤมิต

(นายปรีชา นันทน์ฤมิต)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร