

## **ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20**

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงผลขาดทุนจำนวน 98.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 916.24 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุน ลดลงร้อยละ 89 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมี สาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2561 จำนวน 380 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทาง เศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อทำให้รายได้โฆษณาจากธุรกิจโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 3 รายได้จากการจัดกิจกรรมลดลงร้อยละ 54 และรายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ลดลง ร้อยละ 77 เนื่องจากมีการยกเลิกการเป็นตัวแทนการขายโฆษณาผ่านเว็บไซต์
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2561 จำนวน 499.54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 65 เมื่อ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและการให้บริการที่ ลดลง และนอกจากนี้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 บริษัทย่อยได้บันทึกผลขาดทุนจาก การต่อสัญญาของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิทัลและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องจำนวน 567.40 ล้านบาท

**กล่าวโดยสรุป** ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ของกลุ่มบริษัทมีผล ขาดทุนจำนวน 98.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 916.24 ล้านบาท

ลงลายมือชื่อ \_\_\_\_\_

(นายฉัตรชัย ภูโคกหาวย)

ตำแหน่ง

กรรมการผู้จัดการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ