

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 แสดงผลขาดทุนจำนวน 18.90 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 41.15 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 54 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 จำนวน 102.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากรายได้โฆษณาจากธุรกิจโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 52 ส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ รายได้จากการจัดกิจกรรมและอื่นๆ ลดลงร้อยละ 10
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 จำนวน 131.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ของกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 18.90 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 41.15 ล้านบาท