



8 สิงหาคม 2562

ที่ ZEN 2562-021
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับบัญชีงวดไตรมาสที่สองปี 2562 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับบัญชีงวดไตรมาสที่สองปี 2562 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้	สำหรับไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)			
	2561		2562	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾
รายได้จากการขายและบริการ	708.4	94.0%	739.4	96.6%
รายได้จากการให้สิทธิเฟรนไชส์	21.0	2.8%	17.3	2.3%
รายได้อื่น	23.9	3.2%	8.5	1.1%
รวมรายได้	753.3	100.0%	765.2	100.0%

รายได้	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (มกราคม – มิถุนายน)			
	2561		2562	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾
รายได้จากการขายและบริการ	1,406.0	95.7%	1,449.5	96.9%
รายได้จากการให้สิทธิเฟรนไชส์	34.1	2.3%	31.4	2.1%
รายได้อื่น	29.2	2.0%	14.8	1.0%
รวมรายได้	1,469.3	100.0%	1,495.7	100.0%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม



ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และ 2562 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 753.3 ล้านบาท เป็น 765.2 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้น 11.9 ล้านบาทหรือ 1.6% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 1,469.3 ล้านบาท เป็น 1,495.7 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้น 26.4 ล้านบาทหรือ 1.8% โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และ 2562 รายได้จากการขายและบริการคิดเป็น 94.0% และ 96.6% ของรายได้รวมตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 รายได้จากการขายและบริการคิดเป็น 95.7% และ 96.9% ของรายได้รวมตามลำดับ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และ 2562 รายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 708.4 ล้านบาทและ 739.4 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 31.0 ล้านบาทหรือ 4.4% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 รายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 1,406.0 ล้านบาทและ 1,449.5 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 43.5 ล้านบาทหรือ 3.1 % โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเปิดสาขาใหม่ (2) ยอดขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น (3) ยอดขายธุรกิจอาหารค้าปลีกเพิ่มมากขึ้น และ (4) ยอดขายจากบริการจัดส่งอาหารเพิ่มมากขึ้น

รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ลดจาก 21.0 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 เป็น 17.3 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2562 ลดลง 3.7 ล้านบาทหรือ 17.6% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ลดจาก 34.1 ล้านบาท เป็น 31.4 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 2.7 ล้านบาทหรือ 7.9% รายได้ที่ลดลงนี้มีสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากค่าธรรมเนียมแรกเข้าลดลงจากจำนวนการเปิดสาขาแฟรนไชส์ที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561

รายการ	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562
จำนวนสาขาที่เปิดใหม่สุทธิ ⁽¹⁾ (สาขา)	(1)	19
จำนวนสาขา ณ วันสิ้นงวด ⁽¹⁾ (สาขา)	101	129
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด (สาขา)	136	146
รายได้ธุรกิจร้านอาหารสำหรับงวด (ล้านบาท)	1,336.1	1,345.3
อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽²⁾	9.4%	-2.9%
อัตราการเติบโตของรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร (%)	21.9%	0.7%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ เฉพาะสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ

⁽²⁾ คำนวณจากรายได้จากการขายและบริการของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และ 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นลดลงจาก 23.9 ล้านบาทเป็น 8.5 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 15.4 ล้านบาทหรือ 64.4% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นลดลงจาก 29.2 ล้านบาทเป็น 14.8 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 14.4 ล้านบาทหรือ 49.3% โดยมีสาเหตุหลักสืบเนื่องมาจากกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจากการกลับรายการประมาณการหนี้สินการรื้อถอนจำนวน 17.3 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมรายได้จากการกลับรายการประมาณการหนี้สินการรื้อถอนในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น จาก 11.9 ล้านบาทเป็น 14.8 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาทหรือ 24.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกที่สูงขึ้น และ (2) รายได้ดอกเบี้ยรับที่สูงขึ้น



ต้นทุนขายและบริการ

รายการ	สำหรับไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)			
	2561		2562	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾
รายได้จากการขายและบริการ	708.4	97.1%	739.4	97.7%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	21.0	2.9%	17.3	2.3%
รายได้จากธุรกิจหลัก	729.4	100.0%	756.7	100.0%
ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	258.3	35.4%	277.2	36.6%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น	293.9	40.7%	306.7	40.6%
ต้นทุนขายและบริการ	552.2	75.7%	583.9	77.2%
กำไรขั้นต้น (หลังหัก ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม)	471.1	64.6%	479.5	63.4%
กำไรขั้นต้น (หลังหัก ต้นทุนขายและบริการ)	177.2	24.3%	172.8	22.8%

รายการ	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (มกราคม – มิถุนายน)			
	2561		2562	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾
รายได้จากการขายและบริการ	1,406.0	97.6%	1,449.5	97.9%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	34.1	2.4%	31.4	2.1%
รายได้จากธุรกิจหลัก	1,440.1	100.0%	1,480.9	100.0%
ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	505.7	35.1%	540.7	36.5%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น	586.7	40.8%	600.7	40.6%
ต้นทุนขายและบริการ	1,092.4	75.9%	1,141.4	77.1%
กำไรขั้นต้น (หลังหัก ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม)	934.4	64.9%	940.2	63.5%
กำไรขั้นต้น (หลังหัก ต้นทุนขายและบริการ)	347.7	24.1%	339.5	22.9%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจหลัก



ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และ 2562 ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 552.2 ล้านบาท เป็น 583.9 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 31.7 ล้านบาทหรือ 5.7% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 1,092.4 ล้านบาท เป็น 1,141.4 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 49.0 ล้านบาทหรือ 4.5% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) แปรณคที่มีต้นทุนสูงมีส่วนการขายมากขึ้น (2) ยอดขยจากบริการจัดส่งอาหารเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีต้นทุนบรรจุภัณฑ์สูงขึ้น (3) ค่าใช้จ่ายพนักงานหน้าร้าน, ค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขา และ (4) การออกโปรโมชั่นส่วนลดเพื่อเพิ่มปริมาณการเข้าใช้บริการและสร้างการรับรู้แบรนด์

กำไรขั้นต้น (หลังหัก ต้นทุนขายและบริการ) ลดลงจาก 177.2 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 เป็น 172.8 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2562 ลดลง 4.4 ล้านบาทหรือ 2.5% อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 24.3% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 เป็น 22.8% ในงวดเดียวกันปี 2562 เนื่องจาก (1) แปรณคที่มีต้นทุนสูงมีส่วนการขายมากขึ้น (2) อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิมลดลง และ (3) ค่าใช้จ่ายพนักงานหน้าร้าน, ค่าเช่า และค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขา

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 กำไรขั้นต้น (หลังหัก ต้นทุนขายและบริการ) ลดลงจาก 347.7 ล้านบาท เป็น 339.5 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 8.2 ล้านบาทหรือ 2.4% อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 24.1% ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็น 22.9% ในงวดเดียวกันปี 2562

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และ 2562 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจาก 31.7 ล้านบาท เป็น 23.2 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 8.5 ล้านบาทหรือ 26.8% โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลงจากการเปลี่ยนมาใช้ช่องทางการตลาดที่มีค่าใช้จ่ายต่ำลง ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจากอัตรา 4.2% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 2 เป็น 3.0% ในงวดเดียวกันปี 2562

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจาก 58.7 ล้านบาท เป็น 44.7 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 14.0 ล้านบาทหรือ 23.9% ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจากอัตรา 4.0% ของรายได้รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็น 3.0% ในงวดเดียวกันปี 2562

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 และ 2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 105.0 ล้านบาท เป็น 117.9 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 12.9 ล้านบาทหรือ 12.3% สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนงานสนับสนุนแบรนด์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายสาขาทั้งร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของและร้านอาหารแฟรนไชส์ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 13.9% ของรายได้รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็น 15.4% ของรายได้รวมในงวดเดียวกันปี 2562

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 217.8 ล้านบาท เป็น 232.6 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 14.8 ล้านบาทหรือ 6.8% ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 14.8% ของรายได้รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็น 15.6% ของรายได้รวมในงวดเดียวกันปี 2562



ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินลดลงจาก 6.4 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 เป็น 0.1 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2562 ลดลง 6.3 ล้านบาท หรือ 98.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการนำเงินบางส่วนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนบางส่วนมาชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 ต้นทุนทางการเงินได้ลดลงจาก 12.8 ล้านบาท เป็น 3.6 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 9.2 ล้านบาทหรือ 71.9%

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจาก 11.1 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 เป็น 7.0 ล้านบาทในงวดเดียวกัน ปี 2562 ลดลง 4.1 ล้านบาทหรือ 36.9% สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจาก 16.6 ล้านบาท เป็น 8.0 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 8.6 ล้านบาทหรือ 51.8%

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และ 2562 กำไรสุทธิลดลงจาก 46.9 ล้านบาทเป็น 33.2 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 13.7 ล้านบาทหรือ 29.2% และอัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 6.2% เป็น 4.3% อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมรายได้จากกัลป์รายการประมาณการหนี้สินการรื้อถอนจำนวน 17.3 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 กลุ่มบริษัทฯมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น จาก 29.6 ล้านบาทเป็น 33.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาทหรือ 12.2% และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มจาก 4.0% เป็น 4.3%

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และปี 2562 กำไรสุทธิลดลงจาก 71.1 ล้านบาทเป็น 65.3 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 5.8 ล้านบาทหรือ 8.2% และอัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 4.8% เป็น 4.4% อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมรายได้จากกัลป์รายการประมาณการหนี้สินการรื้อถอนในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 กลุ่มบริษัทฯมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น จาก 53.8 ล้านบาทเป็น 65.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.5 ล้านบาทหรือ 21.4% และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มจาก 3.7% เป็น 4.4%

โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (2) ต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และ (3) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลง

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 30 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 1,564.0 ล้านบาทและ 1,917.9 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้น 353.9 ล้านบาทหรือ 22.6% สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งคงเหลือจากเงินที่ได้มาจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนหลังหักกับการชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์แล้ว



หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 30 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัทฯมีหนี้สินรวม 1,095.4 ล้านบาทและ 531.9 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งลดลง 563.5 ล้านบาทหรือ 51.4% โดยมีสาเหตุมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 30 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้น 468.6 ล้านบาทและ 1,386.0 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้น 917.4 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนใหญ่มาจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน 955.4 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอื่นๆ ในส่วนของผู้ถือหุ้นในระหว่างงวดคือ (1) การเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 225.0 ล้านบาทเป็น 300.0 ล้านบาทสำหรับการเตรียมตัวเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน (2) การจ่ายเงินปันผลของผู้ถือหุ้น 101.3 ล้านบาทและ (3) กำไรสุทธิของบริษัทระหว่างงวด 65.3 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ประเภทของกระแสเงินสด	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562
	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	94.6	137.4
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(34.1)	(96.9)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(72.6)	215.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(12.1)	256.3

โดยรวมกลุ่มบริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น สุทธิในงวดหกเดือนเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 จำนวน 256.3 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 137.4 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เพิ่มขึ้น 42.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2561 กำไรจากการดำเนินงานลดลง 5.8 ล้านบาท และถูกหักกลับจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) เจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น 23.3 ล้านบาทในปี 2562 เมื่อเทียบกับส่วนที่ลดลง 46.8 ล้านบาทในปี 2561 (เปลี่ยนแปลง +70.2 ล้านบาท) และ (2) ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายซึ่งเพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาทในปี 2562 เมื่อเทียบกับส่วนที่ลดลง 9.1 ล้านบาทในปี 2561 (เปลี่ยนแปลง +17.8 ล้านบาท)



เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน

กระแสเงินสดจากการลงทุนลดลงจาก -34.1 ล้านบาทในหกสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็น -96.9 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2562 ซึ่งลดลง -62.8 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นในปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจาก -72.6 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 215.8 ล้านบาทในปี 2562 ซึ่งเพิ่มขึ้น 288.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินสดรับจากผู้ถือหุ้นเพื่อทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้น 975.0 ล้านบาท (2) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 630 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.37 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 0.32 ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนปรับตัวลดลงเป็น 0.38 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เมื่อเทียบกับ 2.34 ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดจากสถาบันการเงิน และ (2) ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี