



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok 10240
Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

เลขที่ MVP015/2562

8 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ดังนี้

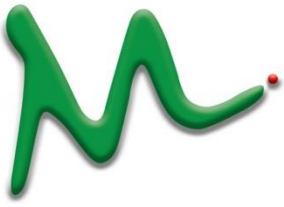
ภาพรวมที่สำคัญ

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 นี้ งาน “Thailand Mobile EXPO 2019” มหกรรมโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยได้จัดที่สถานที่แห่งใหม่ ได้แก่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค และเป็นครั้งแรกของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2562 ที่มีการใช้พื้นที่การจัดงานใหญ่ที่สุดถึง 3 ฮอลล์ คือ EH98 EH99 และ EH100 พร้อมกับการจัดงาน Thailand Game EXPO งานมหกรรมเกมและอุปกรณ์เกมมิ่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศและงาน Idol EXPO#2 งานมหกรรมที่รวมไอดอลในไทยไว้มากที่สุด บริษัทได้รับการสนับสนุนที่ดีจากเหล่าบรรดาพันธมิตรแบรนด์ต่างๆที่ตอบรับเข้าร่วมงานทำให้มียอดเงินสะพัดตลอด 4 วันที่จัดงานกว่า 2.5 พันล้านบาท นอกจากนี้ในไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จัดการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตครั้งยิ่งใหญ่ระดับเอเชียแปซิฟิก โดยมีนักกีฬาอีสปอร์ตเข้าร่วมมากถึง 26 ทีมจากทั่วเอเชียแปซิฟิก และมีมูลค่าเงินรางวัลรวมทั้งสิ้นกว่า 8 ล้านบาท

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 มีดังนี้

รายได้ตามส่วนงาน	รายได้			ต้นทุน			กำไรขั้นต้น		
	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. การจัดแสดงงาน	138.0	106.4	31.6	86.3	62.0	24.2	51.7	44.4	7.3
2. งานโฆษณาและเอเจนซี	22.0	44.9	(22.9)	19.7	22.7	(3.1)	2.4	22.2	(19.9)
3. ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และขายสินค้าเทคโนโลยี	16.6	21.8	(5.2)	14.9	19.8	(4.9)	1.7	2.0	(0.3)
รวม	176.6	173.1	3.5	120.9	104.5	16.2	55.7	68.6	(12.9)



1. รายได้จากการจัดแสดงงาน

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากการจัดแสดงงานเท่ากับ 138.0 ล้านบาท และ 106.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.8 และ ร้อยละ 61.4 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้บริการจัดแสดงงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 31.6 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 29.8 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปีก่อน โดยหลักเพิ่มมาจากการร่วมมือในการจัดงานแข่งขันกีฬา E-Sport ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และ งาน Thailand Game EXPO ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทมีการให้บริการรถคาราวานตามสถานที่ต่างๆเพิ่มขึ้นตามจำนวนรถคาราวานที่เพิ่มขึ้น และมีผู้สนใจติดต่อบริษัทเพื่อนำรถคาราวานไปใช้บริการเพิ่มสูงขึ้น โดยในปัจจุบันบริษัทมีรถคาราวานทั้งหมด 73 คัน และบริษัทมีรายได้จากการจัดงานด้านอื่นๆที่หลากหลายมากขึ้น เช่น งานวิ่ง จอมบึงมาราธอนครั้งที่ 34 งานโครงการเปิดตัวสินค้า งานเลี้ยงเพื่อขอบคุณตัวแทนจำหน่าย การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น

2. รายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซี

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซีเท่ากับ 22.0 ล้านบาท และ 44.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.4 และ ร้อยละ 25.9 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้งานโฆษณาและเอเจนซีลดลงเท่ากับ 22.9 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 50.9 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 มีงานโครงการที่ทำร่วมกับลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเป็นโครงการประชาสัมพันธ์กลุ่มลูกค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น

3. รายได้ธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยี

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยีเท่ากับ 16.6 ล้านบาท และ 21.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.4 และ ร้อยละ 12.6 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้ธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยี ลดลงเท่ากับ 5.2 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 23.7 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปีก่อน เนื่องจากสภาพแข่งขันในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รุนแรง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการขายสินค้าเทคโนโลยีประเภทสายไฟเบอร์ออปติก มูลค่าประมาณ 11.0 ล้านบาท



4. ต้นทุนจากการจัดแสดงงาน

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากการจัดแสดงงานเท่ากับ 86.3 ล้านบาท และ 62.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.4 และ ร้อยละ 59.4 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

บริษัทมีต้นทุนจากการจัดแสดงงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 24.2 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 39.2 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปีก่อน โดยหลักมาจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นการจัดงาน Thailand Mobile EXPO เนื่องจากมีการย้ายสถานที่จัดงานมายังศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนในด้านการตลาดเพื่อโปรโมทมากขึ้น นอกจากนี้ต้นทุนการจัดงานแข่งขันกีฬา E-Sport ค่อนข้างสูง อีกทั้งบริษัทมีการขยายธุรกิจไปยังการจัดแสดงงานด้านอื่นๆเพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากการจัดงาน Thailand Mobile EXPO ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทมีจำนวนรถคาราวานที่มากขึ้นกว่า 40 คันเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนส่งผลให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ

5. ต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากการบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี 19.7 ล้านบาท และ 22.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.3 และ ร้อยละ 21.7 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี ลดลงเท่ากับ 3.1 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปีก่อนสอดคล้องกับรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีที่ลดลง ประกอบกับการจัดทำกรประชาสัมพันธ์ทางการตลาดของงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มีความยากและหลากหลายกว่าปีก่อน จึงทำให้แต่ละโครงการมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง สัดส่วนของต้นทุนที่ลดลงจึงน้อยกว่าสัดส่วนของรายได้ที่ลดลง

6. ต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยี

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยี 14.9 ล้านบาท และ 19.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.4 และ ร้อยละ 18.9 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยีลดลง เท่ากับ 4.8 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสอดคล้องกับรายได้การขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่ลดลง ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นยังอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม



7. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ลดลง 1.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง

8. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ลดลง 4.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง

9. คดีฟ้องร้อง

ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทคู่กรณีกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีและฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญา กับบริษัทคู่กรณี เป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

นายความของบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้น อีกทั้งฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองความเสียหายจากคดีที่ถูกกล่าวหา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายโอภาส เฉิดพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)