

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 2/2562

- กำไรสุทธิ 145 ล้านบาท ลดลง 3.4% (YoY)
- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 804 ล้านบาท ลดลง 5.3% (YoY)
- จำนวน “ผู้บุญเดิม” 129,011 คู่ ลดลง 0.7% (YoY)
- มูลค่าเติมเงินรวมในไตรมาส 2/2562 จำนวน 10,430 ล้านบาท ลดลง 1.7% (YoY)
- จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ย จำนวน 31,813 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้น 16.6% (YoY)

รายการพิเศษ กระทบกำไรสุทธิ

ผลกระทบจากการชดเชยผลประโยชน์พนักงานที่ทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป จาก 300 วันเป็น 400 วัน จำนวน 2.45 ล้านบาท

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 2/2562
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ผู้บุญเดิม” (ล้านบาท)	10,611	10,506	10,442	10,337	10,430
จำนวน “ผู้บุญเดิม” ณ วันสิ้นงวด (คู่)	129,948	130,109	130,053	129,208	129,011
จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ยต่อวัน	27,287	28,689	30,006	30,553	31,813

ภาพรวมในไตรมาส 2/2562 การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังคงรักษาความเป็นอันดับ 1 ในธุรกิจเติมเงินออนไลน์ ทั้งในส่วนของมูลค่าการเติมเงินรวมและจำนวนคู่ที่กระจายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยบริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การบริหารจุดติดตั้งผู้บุญเดิมที่มีคุณภาพและการเพิ่มบริการใหม่ๆ อาทิ การเพิ่มธนาคารออมสินในบริการรับฝากเงินสด/โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร การเพิ่มบริการจำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือพร้อมระบบพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) และบริการอื่นๆ รวมถึงการจัดแคมเปญรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้บริการจากลูกค้ารายเดิมและดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้มาใช้บริการที่ผู้บุญเดิมมากขึ้น

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2562 บริษัทมีมูลค่าเติมเงินรวมเท่ากับ 10,430 ล้านบาท ลดลง 1.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่ดีและต่อเนื่อง โดยจำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ยเท่ากับ 31,813 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้น 16.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริการประเภทอื่นๆ อาทิ บริการเติมเงินเข้า e-Wallet และบริการรับชำระบิลอื่นๆ เพิ่มขึ้นเช่นกัน ด้านรายได้รวมจากธุรกิจหลักเท่ากับ 804 ล้านบาท ลดลง 5.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 145 ล้านบาท ลดลง 3.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 บริษัทมีจำนวนคู่สะสมทั้งสิ้น 129,011 คู่ โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการประจำ 22 ล้านเลขหมายและจำนวนการทำรายการผ่านตู้กว่า 2.0 ล้านรายการต่อวัน

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)  
 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
 ประจำปีไตรมาส 2/2562



สรุปงบการเงิน สำหรับประจำปีไตรมาส 2/2562

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2561		ไตรมาส 1/2562		ไตรมาส 2/2562		%QoQ	%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์								
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	356.42	42.0%	333.76	41.8%	331.79	41.3%	-0.6%	-6.9%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	481.87	56.8%	463.04	58.0%	469.70	58.4%	1.4%	-2.5%
รายได้ค่าโฆษณา	7.52	0.9%	1.85	0.2%	2.71	0.3%	46.5%	-64.0%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	848.81	100.0%	798.65	100.0%	804.20	100.0%	0.7%	-5.3%
ต้นทุนการบริการ	(664.22)	-78.3%	(629.36)	-78.8%	(640.56)	-79.7%	1.8%	-3.6%
กำไรขั้นต้น	184.59	21.8%	169.29	21.2%	163.64	20.4%	-3.3%	-11.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(61.36)	-7.2%	(53.62)	-6.7%	(55.10)	-6.9%	2.8%	-10.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	123.23	14.5%	115.67	14.5%	108.54	13.5%	-6.2%	-11.9%
รายได้อื่น	63.52	7.5%	66.33	8.3%	67.76	8.4%	2.2%	6.7%
กำไรจากการขายสินค้า	0.88	0.1%	0.02	0.0%	0.02	0.0%	0.0%	-97.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	187.63	22.1%	182.02	22.8%	176.32	21.9%	-3.1%	-6.0%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(5.09)	-0.6%	(3.35)	-0.4%	(2.36)	-0.3%	-29.6%	-53.6%
ดอกเบี้ยจ่าย	(11.56)	-1.4%	(8.99)	-1.1%	(8.78)	-1.1%	-2.3%	-24.1%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	170.98	20.1%	169.68	21.3%	165.18	20.5%	-2.7%	-3.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20.16)	-2.4%	(20.57)	-2.6%	(20.28)	-2.5%	-1.4%	0.6%
กำไรสุทธิ	150.82	17.8%	149.11	18.7%	144.90	18.0%	-2.8%	-3.9%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.42	0.1%	(0.40)	-0.1%	(0.35)	0.0%	100.0%	100.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	150.40	17.7%	149.51	18.7%	145.25	18.1%	-2.9%	-3.4%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 804.20 ล้านบาท ลดลง 5.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากยอดเติมเงินมือถือที่ลดลง อันเนื่องมาจากอำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในขณะที่ รายได้รวมจากธุรกิจหลัก เพิ่มขึ้น 0.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการใช้บริการอื่นๆ ผ่านตู้เพิ่มขึ้น ถึงแม้บริษัทมีการปิดระบบเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบไอทีเป็นช่วง ๆ ในไตรมาส 2 ให้รองรับบริการและธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต นอกจากนี้ เจ้าของบริการ (Service) ก็มีการปิดปรับปรุงระบบเป็นช่วง ๆ และถี่ขึ้นเพื่อพัฒนาระบบเติมเงินผ่านตู้ รายละเอียดรายได้รวมมีดังต่อไปนี้

- 1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เท่ากับ 331.79 ล้านบาท ลดลง 6.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 0.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- 2) รายได้จากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service Charge) เท่ากับ 469.7 ล้านบาท ลดลง 2.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 1.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- 3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 2.71 ล้านบาท ลดลง 64.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 46.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- 4) รายได้อื่น เท่ากับ 67.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเติบโตตามการเพิ่มบริการใหม่ๆ บนตู้มากขึ้น

### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) **ต้นทุนการบริการ** ในไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 640.56 ล้านบาท คิดเป็น 79.7% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก เพิ่มขึ้น 1.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 78.3% ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2562 ต้นทุนการบริการเท่ากับ 640.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.9% จากไตรมาสก่อน จากการพัฒนาตู้รุ่นเก่าที่หมดอายุการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น

2) **ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร** ในไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 55.10 ล้านบาท คิดเป็น 6.9% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก โดยมีสัดส่วนลดลง 0.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 7.2% และเพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 6.7% เนื่องจากผลกระทบจากประกาศราชกิจจานุเบกษาคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่โดยกำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มสำหรับลูกจ้างที่ทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้ายจาก 300 วันเป็น 400 วัน ซึ่งกระทบต่องบการเงินของบริษัท 2.45 ล้านบาท ในขณะเดียวกันนั้น บริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

### กำไร

1) **กำไรขั้นต้น** ในไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 163.64 ล้านบาท ลดลง 11.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 184.59 ล้านบาท โดยมาจากรายได้หลักที่ลดลง และลดลง 3.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน บริษัทมีการปิดระบบเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบไอทีเป็นช่วง ๆ ในไตรมาส 2 ให้รองรับบริการและธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต นอกจากนี้ เจ้าของบริษัท (Service) ก็มีการปิดปรับปรุงระบบเป็นช่วง ๆ และถี่ขึ้นเพื่อพัฒนาระบบเดิมเงินผ่านตู้ รวมถึงการพัฒนาตู้รุ่นเก่าที่หมดอายุการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น

2) **กำไรจากการขายสินค้า** ในไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 0.02 ล้านบาท ลดลง 97.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปี 2562 บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์บริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมคุณภาพ ส่งผลให้กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม อาทิ ขาตั้ง หลังกา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ ของปี 2562 ลดลง

3) **กำไรสุทธิ** ในไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 145.25 ล้านบาท ลดลง 3.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 2.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบไอทีให้รองรับบริการใหม่ ๆ ของธุรกิจ และผลกระทบจากการชดเชยผลประโยชน์พนักงานจาก 300 วันเป็น 400 วัน

### งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2561		30 มิถุนายน 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,430.87	36.5%	1,403.11	38.1%	(27.76)	-1.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,485.33	63.5%	2,277.54	61.9%	(207.79)	-8.4%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>3,916.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,680.65</b>	<b>100.0%</b>	<b>(235.55)</b>	<b>-6.0%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,452.98	62.6%	2,298.25	62.4%	(154.73)	-6.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	211.66	5.4%	86.43	2.4%	(125.23)	-59.2%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,664.64</b>	<b>68.0%</b>	<b>2,384.68</b>	<b>64.8%</b>	<b>(279.96)</b>	<b>-10.5%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,251.56	32.0%	1,295.97	35.2%	44.41	3.6%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,916.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,680.65</b>	<b>100.0%</b>	<b>(235.55)</b>	<b>-6.0%</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 3,680.65 ล้านบาท ลดลง 6.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเน้นกลยุทธ์เรื่องจุดติดตั้งคุณภาพในปี 2561 ทำให้ไม่เน้นการขายตู้เพิ่ม ประกอบกับมีตู้ที่มีอายุครบ 8 ปีแต่ยังใช้งานได้อยู่ จึงทำให้สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 2,384.68 ล้านบาท ลดลง 10.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหนี้สินรวมที่ลดลงเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
ประจำไตรมาส 2/2562



บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 1,295.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 3.6% จากกำไรสุทธิในไตรมาส 1-2/2562 เท่ากับ 294.76 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล 249.60 ล้านบาท

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	2/2561	1/2562	2/2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.53	0.63	0.61
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	2.35	1.75	1.84
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.95	0.77	0.79
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	13.6%	15.2%	15.5%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	44.4%	44.5%	46.3%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.61 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.84 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.79 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 15.5% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 46.3% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของกำไรสุทธิ รวมถึงส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากหุ้นทุนซื้อคืน

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2562

เป้าหมาย	การดำเนินการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อผู้ต่อเดือน (ARPU) เติบโตกว่าปี 2561 (3-5%)</li> <li>• มูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมเติบโตกว่าปี 2561 (5-8%)</li> <li>• ปี 2562 มีตู้บุญเติมครอบคลุมทุกพื้นที่ 134,000 ตู้</li> <li>• งบลงทุน 200-300 ล้านบาท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เน้นทำคุณภาพในการตั้งตู้บุญเติม</li> <li>• เพิ่มจำนวนตู้บุญเติม 5,000 ตู้</li> <li>• เพิ่มธนาคารรับฝากเงินสด/โอนเงินผ่านตู้บุญเติม 2 ธนาคาร</li> <li>• พัฒนาตู้บุญเติมอัจฉริยะเพื่อรองรับ 3 ธุรกิจใหม่ คือ ตู้ขายซิมการ์ด โทรศัพท์มือถือและบริการพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) ตู้รับฝากเงินสดและสถานีบริการชาร์จและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์</li> <li>• ขยายธุรกิจสู่ 2 ธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจปล่อยสินเชื่อรายย่อยและธุรกิจบริการรับชำระเงินผ่านร้านค้าสมาชิก</li> </ul>

บริษัทยังคงเป้าหมายขยายเครือข่าย “ตู้บุญเติม” เพิ่มอีก 5,000 จุด และเน้นให้ความสำคัญกับจุดติดตั้งตู้บุญเติม พร้อมทั้งการเพิ่มบริการใหม่ที่นำเสนอใจเพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้บริการผ่านช่องทางตู้บุญเติมมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาตู้อัจฉริยะบุญเติมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเตรียมรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 เนื่องจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมตู้เติมเงินออนไลน์ยังคงเข้มข้น ประกอบกับอำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว จึงทำให้การใช้จ่ายมีจำกัดและส่งผลกระทบต่อมูลค่าเติมเงินรวมผ่านตู้บุญเติมเติบโตไม่มากนัก โดยบริษัทได้เปิดให้บริการตู้ขายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือที่พร้อมบริการพิสูจน์ตัวตน (Selling SIM Card with e-KYC) เมื่อกลางไตรมาส 2 ที่ผ่านมา

สำหรับครึ่งหลังของปี 2562 ภาพรวมเศรษฐกิจภายในของประเทศไทยยังมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้อำนาจการใช้จ่ายของผู้บริโภคโดยเฉพาะระดับกลางและระดับล่างลดน้อยลง แต่ทั้งนี้ บริษัทยังคงดำเนินการตามแผนที่วางไว้ โดยมีการเพิ่มบริการบนตู้บุญเติมและการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าหันมาใช้บริการผ่านตู้บุญเติมมากขึ้นและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น ซึ่งในครึ่งปีหลังนี้ บริษัทมีแผนจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อย่างน้อย 1 ราย สำหรับบริการรับฝากเงินสด/โอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร จากปัจจุบันที่มีอยู่แล้ว 4 ธนาคาร คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและธนาคารออมสิน รวมถึงเพิ่มบริการใหม่ที่นำเสนอใจอย่างต่อเนื่อง เช่น การขายสลาก นอกจากนี้ยังเน้นขยายจุดติดตั้งตู้ขายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือและบริการพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) ซึ่งคาดว่าจะภายในสิ้นปี 2562 จะมีตู้ที่ให้บริการจำหน่ายซิมการ์ดของผู้ให้บริการเครือข่ายต่าง ๆ สำหรับธุรกิจสินเชื่อซึ่งประกอบด้วยสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคล นาโนไฟแนนซ์ และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ บริษัทคาดว่าจะเริ่มดำเนินการปล่อยสินเชื่อได้ในปลายปีนี้เมื่อได้รับใบอนุญาตการให้บริการสินเชื่อกับธนาคารแห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว สำหรับตู้อัจฉริยะบุญเติมอื่นๆ เช่น ตู้รับฝากเงินสด (Boonterm Post) อยู่ในระหว่างการทำความร่วมมือกับบริษัทขนส่งต่าง ๆ และคาดว่าจะเริ่มให้บริการได้ในปีหน้า

สำหรับตู้บริการชาร์จและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Motorcycle Charger Station) คาดว่าจะเริ่มเปิดให้บริการได้ในไตรมาส 4/2562 โดยจะเริ่มต้นที่ 10 สถานีแรกในเขตกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ (Vending Machine) ที่บริษัทเช่าถือหุนร้อยละ 10 และบริหารจัดการระบบของธุรกิจ รวมถึงมีบริการต่างๆ ของบุญเติมอยู่บนตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ บริษัทมีแผนจะเพิ่มจำนวนตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติเป็น 4,000 ตู้ ภายในสิ้นปี 2562

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการดำเนินงานธุรกิจตู้บุญเติมรวมทั้งการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ โดยจากเดิมที่เป็นเพียงธุรกิจให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ในตลาดตู้เติมเงินออนไลน์เป็นหลัก ขยายไปสู่ธุรกิจของการเป็นช่องทาง (Channel) ในการส่งมอบสินค้าและบริการผ่านตู้อัจฉริยะบุญเติมบนทำเลที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อสร้างความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการให้กับลูกค้าปัจจุบันและเพื่อสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต