

IDH-AC-000-อส6208/22.00

วันที่ 9 สิงหาคม 2562

- เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562
- เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2562

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 192.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 76.9 จากไตรมาส 2 ปี 2561 จากรายได้รวมเท่ากับ 4,510.60 ล้านบาทจากสาขาที่เปิดบริการทั้งสิ้น 9 สาขา ลดลงร้อยละ 3.6 จากไตรมาส 2 ปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.5 ในไตรมาส 2 ปี 2561 เป็นร้อยละ 16.5 ในไตรมาส 2 ปี 2562 และการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 6.8 จากไตรมาส 2 ปี 2561

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และวันที่ 30 มิถุนายน 2561

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	30 มิถุนายน 2562		30 มิถุนายน 2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	4,442.83	98.5	4,618.08	98.7	(175.25)	(3.8)
รายได้ค่าบริการ	33.78	0.7	35.31	0.8	(1.52)	(4.3)
รายได้จากการขายและค่าบริการ	4,476.61	99.2	4,653.38	99.4	(176.77)	(3.8)
รายได้อื่น	34.00	0.8	27.76	0.6	6.23	22.5
รวมรายได้	4,510.60	100.0	4,681.14	100.0	(170.54)	(3.6)
ต้นทุนขาย	3,736.52	82.8	3,978.47	85.0	(241.95)	(6.1)
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	740.08	16.5	674.91	14.5	65.18	9.7
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	455.46	10.1	488.69	10.4	(33.22)	(6.8)
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	318.62	7.1	213.98	4.6	104.63	48.9
ต้นทุนทางการเงิน	75.93	1.7	73.27	1.6	2.66	3.6
กำไรก่อนภาษีเงินได้	242.69	5.4	140.71	3.0	101.98	72.5
ภาษีเงินได้	50.20	1.1	31.90	0.7	18.30	57.4
กำไรสุทธิสำหรับงวด	192.49	4.3	108.81	2.3	83.68	76.9

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2562

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2562 เท่ากับ 192.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 76.9 จากไตรมาส 2 ปี 2561 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2561 ซึ่งเท่ากับ 108.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. รายได้รวม เท่ากับ 4,510.60 ล้านบาท ลดลง 170.54 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.6 จาก ไตรมาส 2 ปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - รายได้จากการขายและค่าบริการ เท่ากับ 4,476.61 ล้านบาท ลดลง 176.77 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.8 จากไตรมาส 2 ปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากกลุ่มสาขาเดิมที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศและการแข่งขันในอุตสาหกรรม แต่ในขณะเดียวกันรายได้ของกลุ่มสาขาที่อยู่ในช่วงเติบโตสูงปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสาขาบางนาที่เปิดดำเนินการครบ 1 ปีในเดือนเมษายน 2562
 - รายได้อื่น เท่ากับ 34.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.23 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 22.5 จาก ไตรมาส 2 ปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น
2. กำไรขั้นต้น เท่ากับ 740.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2561 ที่ร้อยละ 14.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) สัดส่วนรายได้จากการขายและค่าบริการจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ (House Brand) ที่เพิ่มขึ้นตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ (2) อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ House Brand ที่เพิ่มขึ้น และ (3) อัตรากำไรขั้นต้นของเหล็กรูปและเหล็กเส้นที่เพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 10.0 ในไตรมาส 2 ปี 2561 เป็นประมาณร้อยละ 12.0 ในไตรมาส 2 ปี 2562 เนื่องมาจากบริษัทฯ ได้เปลี่ยนนโยบายการกำหนดราคาเหล็กและนโยบายการบริหารจัดการสินค้าคงคลังสำหรับสินค้าประเภทเหล็กในไตรมาส 2 ปี 2562
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 455.46 ล้านบาท ลดลง 33.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 จากไตรมาส 2 ปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการปรับแผนการตลาดของปี 2562 ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 75.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 จากไตรมาส 2 ปี 2561 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 50.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.4 จากไตรมาส 2 ปี 2561 โดยสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และวันที่ 30 มิถุนายน 2561

	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	9,352.30	98.6	9,500.47	98.8	(148.18)	(1.6)
รายได้ค่าบริการ	74.03	0.8	77.58	0.8	(3.55)	(4.6)
รายได้จากการขายและค่าบริการ	9,426.33	99.4	9,578.06	99.6	(151.73)	(1.6)
รายได้อื่น	61.47	0.6	42.13	0.4	19.34	45.9
รวมรายได้	9,487.79	100.0	9,620.18	100.0	(132.39)	(1.4)
ต้นทุนขาย	7,875.77	83.0	8,164.61	84.9	(288.84)	(3.5)
กำไรขั้นต้น⁽¹⁾	1,550.56	16.4	1,413.45	14.8	137.11	9.7
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	908.89	9.6	934.27	9.7	(25.39)	(2.7)
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.00	0.0	2.74	0.0	(2.74)	(100.0)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	703.14	7.4	518.56	5.4	184.58	35.6
ต้นทุนทางการเงิน	152.40	1.6	145.13	1.5	7.26	5.0
กำไรก่อนภาษีเงินได้	550.74	5.8	373.43	3.9	177.32	47.5
ภาษีเงินได้	111.57	1.2	78.98	0.8	32.59	41.3
กำไรสุทธิสำหรับงวด	439.18	4.6	294.45	3.1	144.73	49.2

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2562

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2562 เท่ากับ 439.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.1 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2561 ซึ่งเท่ากับ 294.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 9,487.79 ล้านบาท ลดลง 132.39 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.4 จากครึ่งปีแรกของปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 9,426.33 ล้านบาท ลดลง 151.73 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.6 จากครึ่งปีแรกของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากกลุ่มสาขาเดิมที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศและการแข่งขันในอุตสาหกรรม แต่ในขณะเดียวกันรายได้ของกลุ่มสาขาที่อยู่ในช่วงเติบโตสูงปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสาขาบางนาที่เปิดดำเนินการครบ 1 ปีในเดือนเมษายน 2562
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 61.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.34 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 45.9 จากครึ่งปีแรกของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และรายได้เงินค่าสินไหมทดแทนจากการประกันภัยกรณีพื้นที่ของคลังสินค้าที่สาขาพระราม 2 ทrustตัวลงในปี 2560
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 1,550.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นจากครึ่งปีแรกของปี 2561 ที่ร้อยละ 14.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวข้ามมูลค่าเท่ากับ 73.29 ล้านบาท ไตรมาสแรกของปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับปรุงประมาณการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวซ้ำ ทั้งนี้ ในการตั้งสำรองดังกล่าวกลุ่มบริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มสินค้าให้มีความละเอียดมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับอายุสินค้าและระยะเวลาการเสื่อมสภาพและการ

ล้ำสมัยมากขึ้น (2) สัดส่วนรายได้จากการขายและค่าบริการจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (House Brand) ต่อรายได้ขายและค่าบริการรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.4 ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2561 เป็นร้อยละ 15.6 ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2562 ตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท และ (3) อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท House Brand ที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.6 ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2561 เป็นร้อยละ 30.8 ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2562

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 908.89 ล้านบาท ลดลง 25.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 จากครึ่งปีแรกของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการปรับแผนการตลาดของปี 2562 ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 152.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.0 จากครึ่งปีแรกของปี 2561 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับจำนวนเงินกู้ยืมระยะสั้นการสถาบันการเงิน
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 111.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.3 จากครึ่งปีแรกของปี 2561 โดยสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัท

ขอแสดงความนับถือ

(นางสลิลทิพ เรืองสุทธิภาพ)
รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชี การเงิน และ
สนับสนุนองค์กร
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)