

ที่ IR62/007

9 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยประจำไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ภาพรวมของธุรกิจในกลุ่มไตรมาส 2 ปี 2562

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นโฮลดิ้งคอมพานี ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมค้าปลีก และการเงิน ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีบริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม เป็นบริษัทแกนในการดำเนินธุรกิจ ธุรกิจบริหารหนี้โดยคุณภาพภายใต้การบริหารของบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด และธุรกิจทางด้านเทคโนโลยี และฟินเทคที่รองรับต่อการ Disrupt ของเทคโนโลยีในอนาคต ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด และบริษัทร่วม ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ด้วยระบบเช่าซื้อ และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ซึ่งด้วยความหลากหลายของการลงทุนของเจมาร์ท ในธุรกิจค้าปลีกที่มีศักยภาพ ได้สร้างรากฐานของการดำเนินงานด้วยการร่วมกันดำเนินธุรกิจแบบ Synergy และสร้างผลประกอบการของกลุ่มเจมาร์ทให้เติบโต อย่างมั่นคงในอนาคต

จุดเด่นทางด้านผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2562

- ผลประกอบการเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และทิศทางของผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 และ 4 ยังคงสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยประจำไตรมาส 2 ปี 2562 จากงบการเงินรวมมีกำไรสุทธิ 137.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 92.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 207.7 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2562 เท่ากับ 19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.1

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 255.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก งวด 6 เดือน ปี 2561 ร้อยละ 278.9 โดยผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2562 เกิดจากการเติบโตของธุรกิจบริหารหนี้โดยคุณภาพ เป็นสำคัญ ประกอบกับผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ในกลุ่ม เช่น ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ของเจ ฟินเทค และธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของ เจมาร์ท โมบาย มีการเติบโตของผลกำไรที่เติบโตต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1/2562 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ รายละเอียดของผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจ และทิศทางของผลประกอบการในอนาคต อธิบายได้ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม

ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ยังคงเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทในเชิงของสัดส่วนของรายได้รวม ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา เจมาร์ท โมบาย ได้ควบคุมระดับของสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเน้นการบริหารอัตรากำไรสุทธิ โดยทำได้ดีอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มียอดขายลดลงจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น และผลกระทบของสงครามทางการค้าซึ่งทำให้ออद्यขายมีการ

ชะลอตัวลงในบางแบรนด์ ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์ดังกล่าวได้คลี่คลายแล้ว และมียอดขายกลับสู่สภาวะปกติ โดยในไตรมาส 2/2562 เจมาร์ท โหมขายมียอดขายลดลงประมาณร้อยละ 28% อย่างไรก็ตาม แม้วยอดขายของบริษัทจะลดลง บริษัทยังคงสามารถรักษาการเติบโตของกำไรได้อย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 1/2562 ที่ผ่านมา และบริษัทยังมีผลการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตร AIS ในการหาลูกค้า SIM ได้ค่อนข้างดีอย่างต่อเนื่อง

สำหรับไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้ ยังคงเป็นช่วงไฮซีซั่นของการขาย และบริษัทได้เปิดตัวโปรโมชันครบรอบ 30 ปีของเจมาร์ท เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง และตามแผนการดำเนินงานของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่จะมีการเปิดตัวสินค้ารุ่นใหม่ ๆ เช่น Samsung, Huawei และ iPhone โดยบริษัทคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค นอกจากนี้ในในทิศทางระยะยาวในด้านเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุค 5G จะทำให้ทิศทางของยอดขายเติบโตขึ้นได้ในอนาคต

2. ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

การกลับมาเติบโตในด้านผลประกอบการของ ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ ฟินเทค จำกัด ได้สะท้อนชัดเจนว่าธุรกิจดังกล่าวสามารถที่จะสร้างผลประกอบการให้กับกลุ่มบริษัทได้อย่างดีในอนาคต โดยกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท คือ การควบคุมคุณภาพและคุณสมบัติของผู้ขอู้ โดยพิจารณาเรื่องความสามารถในการจ่ายคืน ซึ่งการควบคุมดังกล่าวอาจทำให้อัตรากำไรเติบโตของพอร์ตสินเชื่อไม่ได้เติบโตมากนัก โดยมีมูลค่าของพอร์ตสินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2562 เท่ากับ 3,726 ล้านบาท ซึ่งแม้ว่าพอร์ตจะไม่เติบโตมาก แต่รายได้จากดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นนั้นอยู่ในระดับที่สามารถสร้างผลประกอบการที่เป็นกำไรให้บริษัทได้

นอกจากนี้ สิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจในการจัดการหนี้ เจ ฟินเทค ยังคงสามารถรักษาอัตราการจัดการหนี้ได้ค่อนข้างดี โดยจัดการหนี้ในชั้นปกติ (Normal+Xday) ได้เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 97.25 ในไตรมาส 2/2562 ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2562 ที่ผ่านมา ส่วนการจัดการหนี้ที่ได้มีการตัดหนี้สูญกลับคืน (Bad Debt Recovery) ในไตรมาส 2/2562 นั้น มียอดของการจัดการหนี้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยมียอดจัดการหนี้เงินจากหนี้ที่ตัดหนี้สูญซึ่งบันทึกเป็นรายได้เท่ากับ 20 ล้านบาท ทั้งนี้ ภาพรวม NPL Ratio ของบริษัท เท่ากับ 4.4% ณ ไตรมาสที่ 2/2562

สำหรับทิศทางการดำเนินงานในไตรมาส 3 และ 4 บริษัทยังคงรักษาคุณภาพในการปล่อยสินเชื่อ ให้กับลูกค้าที่มีคุณภาพและมีศักยภาพในการจ่ายคืน และยังคงมีการเติบโตของสินเชื่อแพคตอริงอย่างต่อเนื่อง

3. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

การเติบโตของผลประกอบการของเจเอ็มที ซึ่งเป็นผู้นำตลาดในด้านการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ทำให้ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นแกนสำคัญของผลกำไรของกลุ่มที่ยังคงเติบโตอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ทิศทางของผลประกอบการในไตรมาส 3 และ 4 จะเป็นเข้าสู่ช่วงเติบโตอย่างสูงสุดของปี โดยทิศทางของแนวโน้มของรายได้ของ เจเอ็มที จะสูงขึ้นจากรายได้ที่มาจากจัดการหนี้ด้วยคุณภาพที่ตัดมูลค่าเงินลงทุนครบ (Fully Amortized) ซึ่งผลการดำเนินงานจะเติบโตได้ชัดเจนในไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้

4. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

แม้ว่าการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของ เจเอเอส แอสเซ็ท จะมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนในไตรมาส 2/2562 นี้ ซึ่งถือเป็นช่วงของการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้เข้าสู่สภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงให้การสนับสนุนการเติบโตของ เจเอเอส แอสเซ็ท อย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก ธุรกิจของเจเอเอส แอสเซ็ท ยังมีโครงการซึ่งรอการรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาส 4/2562 คือ โครงการคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ Newera ซึ่งพัฒนาใกล้เสร็จสิ้นตามแผนการดำเนินงาน และคาดว่าจะโอนห้องให้กับลูกค้าบางส่วน ที่จองซื้อได้ภายในไตรมาส 4/2562 นี้ โดยยอดขายของโครงการดังกล่าวมียอดจองแล้วกว่า ร้อยละ 60 ของจำนวนห้องขายทั้งหมดของโครงการ

นอกจากนี้ ในไตรมาส 1/2562 บริษัทคาดว่าจะเปิดตัวโครงการคอมมูนิตีมอลล์ แห่งใหม่ และมีรูปแบบใหม่ ที่เน้นตลาดในกลุ่มลูกค้าที่อยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรม ที่จังหวัดชลบุรี ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จทันเปิดตัวได้ในไตรมาส 1/2562 นี้

5. สายธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมสินค้าเชื้อเซาซี้อ และธุรกิจสินค้าเชื้อทะเลเบียนรถ

ภายหลังจากซึ่งเกอร์เพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นสำเร็จเมื่อปลายเดือนเมษายน 2562 ซึ่งเจมาร์ทได้ใช้สิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นตามจำนวนในการเพิ่มทุน ซึ่งทำให้สัดส่วนของบริษัทในซึ่งเกอร์ เพิ่มเป็นร้อยละ 30.3 ตั้งแต่ไตรมาส 2/2562 ทำให้ซึ่งเกอร์มีความสามารถทางด้านเงินทุนในการเติบโตผลประกอบการอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 3 และ 4 นี้ โดยธุรกิจหลักที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของซึ่งเกอร์ผลประกอบการของซึ่งเกอร์ คือ การการปล่อยสินค้าเชื้อทะเลเบียนรถยนต์เพิ่มขึ้น ภายใต้แบรนด์ “รถทำเงิน” ที่ปัจจุบันมีพอร์ตสินค้าเชื้อ ๓ ล้นไตรมาสที่ 2/2562 กว่า 1,200 ล้านบาท โดยซึ่งเกอร์จะมีศักยภาพในการปล่อยสินค้าเชื้อทะเลเบียนรถได้ตั้งแต่ปลายไตรมาส 3/2562 เป็นต้นไป ทำให้รายได้จากดอกเบี้ยรับของซึ่งเกอร์ในส่วนธุรกิจสินค้าเชื้อทะเลเบียนรถ จะค่อยๆ ปรับเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2562 ที่ผ่านมา ได้ยืนยันการเติบโตของกลุ่มบริษัทเจมาร์ท ได้อย่างชัดเจน โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

	Q2/2561	Q2/2562	เปลี่ยนแปลง		6M/2561	6M/2562	เปลี่ยนแปลง	
			มูลค่า	%			มูลค่า	%
รายได้จากการขาย	2,378.9	1,720.6	-658.3	-27.7%	4,774.0	3,549.4	-1,224.62	-25.7%
รายได้จากการบริการติดตามหนี้	617.1	752.4	135.3	21.9%	1,173.9	1,476.4	302.5	25.8%
รายได้ค่าเช่าและบริการ	155.1	138.1	-17.0	-10.9%	316.0	291.0	-25.0	-7.9%
รายได้จากการรับประกันภัย	32.6	45.1	12.5	38.5%	32.6	82.4	49.8	152.9%
รายได้รวมจากการขายและบริการ	3,151.1	2,656.3	-494.8	-15.7%	6,296.5	5,399.2	-897.3	-14.3%
ต้นทุนขาย	2,047.3	1,449.7	-597.6	-29.2%	4,158.8	3,024.8	-1,134.0	-27.3%
ต้นทุนการให้บริการ	187.7	240.5	52.8	28.2%	377.2	448.8	71.6	19.0%
ต้นทุนค่าเช่าและบริการ	159.7	143.9	-15.8	-9.9%	313.3	292.7	-20.6	-6.6%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	22.2	59.6	37.4	168.2%	22.2	92.2	70.0	314.6%
รวมต้นทุน	2,416.9	1,893.7	-523.2	-21.6%	4,871.6	3,858.5	-1,013.1	-20.8%
กำไรขั้นต้น	766.8	762.6	-4.2	-0.5%	1,424.9	1,540.7	115.8	8.1%
รายได้ส่งเสริมการขาย	54.6	80.6	26.0	47.7%	144.6	142.4	-2.2	-1.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	251.4	235.8	-15.6	-6.2%	489.0	458.2	-30.8	-6.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	378.6	321.0	-57.6	-15.2%	896.6	662.9	-233.7	-26.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	215.6	336.8	121.2	56.2%	239.3	681.3	442.0	184.7%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	111.9	130.1	18.2	16.3%	210.9	250.3	39.3	18.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19.4	39.0	19.6	100.8%	36.6	92.5	55.9	152.6%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	44.5	137.0	92.5	207.7%	(142.7)	255.3	398.0	278.9%

การวิเคราะห์ด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2562 เท่ากับ 2,656.3 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 494.8 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 15.7 และสำหรับรายได้รวมงวด 6 เดือนของปี 2562 เท่ากับ 5,399.2 ล้านบาท ลดลง 897.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.3 โดยมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 1,720.6 ล้านบาท โดยลดลงในอัตราร้อยละ 27.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และสำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2562 เท่ากับ 3,549.4 ล้านบาท ลดลง

ในอัตราร้อยละ 25.7 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากสถานะการแข่งขัน และผลกระทบจากสงครามทางการค้า ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวได้กลับมาสู่สภาวะปกติแล้ว

2. รายได้จากการติดตามหนี้สินและบริการอื่น ในไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 752.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21.9 ในขณะที่รายได้จากการติดตามหนี้สินและบริการอื่น สำหรับงวด 6 เดือนปี 2562 เท่ากับ 1,476.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 เนื่องจาก บริษัททยอย เจเอ็มที ประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้จากรายได้จากการเรียกเก็บลูกหนี้ที่รับซื้อ
3. รายได้ค่าเช่าและบริการ ในไตรมาสที่ 2/2562 เท่ากับ 138.1 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 10.9 ในขณะที่ รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ สำหรับงวด 6 เดือน เท่ากับ 291.0 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 7.9 ซึ่งเป็นผลจากการจำนวนสาขาของ IT Junction ที่มีผลประกอบการไม่ได้ตามเป้าหมาย
4. รายได้จากการรับประกันภัย ในไตรมาสที่ 2/2562 เท่ากับ 45.1 ล้านบาท หรือเติบโตในอัตราร้อยละ 38.5 ในขณะที่ รายได้ในงวด 6 เดือน เท่ากับ 82.4 ล้านบาท หรือเติบโตในอัตราร้อยละ 152.9 ซึ่งเติบโตขึ้นจากการทำการตลาดเชิงรุกมากขึ้น และเป็นแบรนด์ประกันภัยที่ผู้บริโภครู้จักมากขึ้น

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2562 เท่ากับ 762.6 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 4.2 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 0.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น (รวมรายได้ส่งเสริมการขาย) เท่ากับร้อยละ 31 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในขณะที่กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2562 เท่ากับ 1,540.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัททยอย ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจติดตามหนี้โดยคุณภาพ และธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล รวมถึงการปรับตัวของอัตรากำไรที่สูงขึ้นในธุรกิจการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากงบการเงินรวม ประจำไตรมาส 2 ปี 2562 เท่ากับ 556.8 ล้านบาท ลดลง 73.2 ล้านบาท หรือลดลง ในอัตราร้อยละ 13.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 1,121.0 ล้านบาท ลดลง 264.5 ล้านบาท หรือลดลง ในอัตราร้อยละ 23.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจาก การลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำรองหนี้สูญสินเชื่อส่วนบุคคลในบริษัททยอยที่ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล เป็นหลัก

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 20,629.081 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 เท่ากับ 1,185.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.1 เนื่องจาก บริษัทในกลุ่มมีเงินสดเพิ่มขึ้น และลงทุนซื้อหนี้โดยคุณภาพมากขึ้น ของบริษัทเจเอ็มที เงินลงทุนเพิ่มขึ้นในบริษัทร่วมซิงเกอร์ และการเพิ่มขึ้นต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในบริษัททยอย เจเอเอส แอสเซ็ท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 15,712.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 เท่ากับ 973.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 เนื่องจาก บริษัทในกลุ่มออกหุ้นกู้เพิ่มขึ้น ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 4,916.8 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 3.20 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 2.65 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติสิริวงศ์
panya@jaymart.co.th
Group Investor Relations

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)

ช่องทางการติดตามข้อมูลบริษัท :
Tel: 02 308 8196
Website: www.jaymart.co.th