

12 สิงหาคม 2562

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ		การเปลี่ยนแปลง (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	
			30-Jun-62	30-Jun-61	30-Jun-62	30-Jun-61
รายได้จากการขาย	42.54	36.01	39.18	36.34	2.84	7.82
รายได้อื่น	0.34	1.08	0.30	1.08	(0.78)	(72.22)
รวมรายได้	42.88	37.09	39.48	37.42	2.06	5.51
ต้นทุนขาย	30.05	27.88	29.23	28.04	1.19	4.24
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.04	3.46	4.13	3.46	0.67	19.36
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6.17	3.51	4.69	3.51	1.18	33.62
ต้นทุนทางการเงิน	0.14	0.07	0.14	0.07	0.07	100.00
รวมค่าใช้จ่าย	41.40	34.92	38.19	35.08	3.11	8.87
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และรายได้ภาษีเงินได้	1.48	2.17	1.29	2.34	(1.05)	(44.87)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	0.00	(0.52)	0.00	0.00	0.00	N/A
กำไรก่อนรายได้ภาษีเงินได้	1.48	1.65	1.29	2.34	(1.05)	(44.87)
รายได้ภาษีเงินได้	0.22	0.04	0.22	0.04	0.18	450.00
กำไรสำหรับงวด	1.70	1.69	1.51	2.38	(0.87)	(36.55)
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1.69					
ส่วนที่เป็นของส่วนที่ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.01					

งบการเงินของบริษัทงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงรายได้รวม 39.48 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 29.23 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 8.96 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรสุทธิรวม 1.51 ล้านบาท สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายคิดเป็นมูลค่า 39.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีรายได้จากการขายเท่ากับ 36.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.82 เนื่องจากยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปี 2561 แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลทำให้บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย โดยบริษัทมีรายได้จากการส่งออกเป็นเงินสกุลหลัก 3 สกุล ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐ (USD), ยูโร (EUR) และดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD)

ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 29.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีต้นทุนขายเท่ากับ 28.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.24 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 9.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 25.40 ของรายได้จากการขาย ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 22.84 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนด้านวัตถุดิบลงได้ โดยการปรับปรุงการผลิต เปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบนำเข้าให้ถูกลง และค่าพลังงานที่ลดลง

ในไตรมาส 2 ปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีมูลค่าเท่ากับ 8.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 6.97 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายเกิดจากค่าขนส่งเพื่อกระจายสินค้าทั้งใน และต่างประเทศ, ค่าส่งเสริมการขายจากการไปออกงานแสดงสินค้าที่ประเทศลาว และค่านายหน้า ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีส่วนทำให้บริษัทได้ฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น เช่น ประเทศอิตาลี อินเดีย และลาว ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่เกิดจากการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์, ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน, ค่าใช้จ่ายในการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (HPT-W1) และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานตามเกณฑ์ใหม่ (พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2562)

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2562 กำไรสุทธิสำหรับงวดเท่ากับ 1.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดร้อยละ 3.82 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 2.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.36 เนื่องจากอัตรากำไรสุทธิที่แข็งค่าขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลต่อการรับรู้รายได้ กำไร และอัตรากำไรลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มยอดขายในประเทศ และเพิ่มมาตรการลดของเสียจากการกระบวนการผลิตลง เพื่อเพิ่มอัตรากำไรสุทธิให้เพิ่มขึ้นในไตรมาสถัดไป

งบการเงินรวม ในไตรมาส 2 ปี 2562 แสดงรายได้จากการขายรวมเท่ากับ 42.54 ล้านบาท ต้นทุนขายเท่ากับ 30.05 ล้านบาท และแสดงกำไรสุทธิสำหรับงวด เท่ากับ 1.70 ล้านบาท มีผลกำไรที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อย ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และส่งเสริมด้านการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น รวมถึงในไตรมาส 2 ของปี 2562 บริษัทย่อยสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขาย โดยลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 50 และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงคิดเป็นร้อยละ 29 ซึ่งมีผลทำให้บริษัทรับรู้ผลกำไรดังกล่าวข้างต้น

บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด(มหาชน)
119 หมู่ 15 ต. สบปราบ อ.สบปราบ จ.ลำปาง 52170
Tel : (+66) 054-858996 Fax : (+66) 054-296556
www.homepottery.com

HOME POTTERY

Home Pottery Public Company Limited
119 Moo 15 T. Sobprab A. Sobprab Lampang 52170 Thailand
Tel : (+66) 054-858996 Fax : (+66) 054-296556
www.homepottery.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน)



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P. P.' or similar, enclosed in a circular scribble.

(นายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ)

กรรมการผู้จัดการ