



ที่ FPI.007/2562

วันที่ 14 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2/2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เปรียบเทียบกับงบการเงิน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

	<u>ไตรมาส 2/2562</u>	<u>ไตรมาส 2/2561</u>	<u>ผลต่าง (ร้อยละ)</u>
รายได้จากการขายและบริการ	1,001	934	7
ต้นทุนขายและบริการ	800	759	5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	87	99	(12)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	10	15	(33)
กำไรสุทธิ	88	51	73

(หน่วย : ล้านบาท)

	<u>ไตรมาส 2/2562</u>	<u>ไตรมาส 2/2561</u>	<u>ผลต่าง (ร้อยละ)</u>
รายได้จากการขายและบริการ	1,001	934	7
ต้นทุนขายและบริการ	800	759	5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	87	99	(12)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก	(1)	2	(150)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า			
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	10	15	(33)
กำไรสุทธิ	88	54	63

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

## รายได้รวม

ในไตรมาส 2 ของปี 2562 และปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 1,001 ล้านบาท และ 934 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของไตรมาส 2 ของปี 2562 เป็นเงิน 993 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8

สาเหตุหลักมาจากยอดขายต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกการเพิ่มขึ้น 121 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31 จากการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ในประเทศซาอุดีอาระเบียเพิ่มขึ้นเนื่องจากในปี 2561 เศรษฐกิจของประเทศซาอุดีอาระเบียมีปัญหาการผันผวนของระบบเศรษฐกิจ และบริษัทฯชะลอการขายสินค้าให้ลูกค้ารายใหญ่ที่มีหนี้ค้างชำระเป็นเวลานาน แต่ในปี 2562 เศรษฐกิจมีการปรับตัวดีขึ้นทำให้ความต้องการในชิ้นส่วนประกอบรถยนต์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้รายได้จากโซนอเมริกาใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากลูกค้ารายใหม่และจากการให้เช่าแม่พิมพ์ และ ลูกค้ารายใหญ่ในโซนอเมริกาใต้ได้มีการขยายสาขาเพิ่มเติมจึงทำให้ยอดขายในโซนนี้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้บริษัทได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น 3% จากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 32.14 ในไตรมาส 2 ปี 2561 เป็น 31.36 ในไตรมาส 2 ปี 2562 ส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นน้อยกว่าที่ควรจะเป็นแต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังสามารถรักษาอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตามยอดขายในโซนออสเตรเลียและยุโรปลดลง จำนวน 27 ล้านบาท และ 17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36 และ 21 ตามลำดับ เนื่องจากยอดขายโซนออสเตรเลียลดลงเพราะปลายไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทได้รับงานโครงการ BT 50 จากลูกค้าเพิ่มขึ้นจึงทำให้ยอดขายโซนออสเตรเลียในไตรมาส 2 ปี 2561 มากกว่าไตรมาส 2 ปี 2562 ยอดขายโซนยุโรปลดลงเนื่องจากโครงการ CHR Toyota ที่เริ่มต้นโครงการมาตั้งแต่ปี 2559 ได้มีการชะลอการขาย

## ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 2 ของปี 2562 และปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวม เท่ากับ 800 ล้านบาท และ 759 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าแรงและสื้อหุ่ยในการผลิต อย่างไรก็ตามสัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2561 เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบที่ถูกกว่า เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ของปี 2562 และปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 87 ล้านบาท และ 99 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 สาเหตุหลักมากจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง เท่ากับ 14 ล้านบาท จากการที่บริษัทสามารถเรียกเก็บชำระหนี้ได้ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีโอนกลับค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเท่ากับ 6 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาทจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และในระหว่างงวดบริษัทมีการตั้งผลประโยชน์พนักงาน 4 ล้านบาทจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานให้พนักงานมีสิทธิได้รับค่าชดเชยเกษียณอายุงานจาก 300 วัน เป็น 400 วัน

## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาส 2 ของปี 2562 และปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 10 ล้านบาท และ 15 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33 สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินและหาแหล่งเงินทุนที่ถูกลงกว่า เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน

### กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ของปี 2562 และปี 2561 งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 88 ล้านบาท และ 51 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 73 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นจำนวน 67 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 12 ล้านบาทเนื่องจาก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลดลงจำนวน 14 ล้านบาท จากการที่บริษัทสามารถเรียกเก็บชำระหนี้ได้ดีขึ้นและค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลง 5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายการส่วนแบ่งขาดทุน จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในไตรมาส 2 ของปี 2562 เท่ากับ 1 ล้านบาท เกิดจาก

1. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (SAFE) ในฐานะบริษัทร่วมค้าของ FPI บริษัทฯ เข้าลงทุนใน SAFE ที่สัดส่วนร้อยละ 33.37 ปัจจุบันสามารถรับรู้ผลการดำเนินงานของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกกะวัตต์ ของบริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (PWGE) โดย SAFE เข้าลงทุนใน PWGE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99, บริษัท บิंना พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โดย SAFE เข้าลงทุนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.00 และบริษัท เซฟ ไบโอแม็ส จำกัด โดย SAFE เข้าลงทุนในบริษัท เซฟ ไบโอแม็ส จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ใน ไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า เท่ากับ 8 ล้านบาท

2. FORTUNE-PARTS INDUSTRY ECUADOR CIA.LTDA. ในฐานะบริษัทร่วมค้าของ FPI โดยที่บริษัทฯ เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 45 รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าใน ไตรมาส 2 ปี 2562 เท่ากับ 0.04 ล้านบาท

3. ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED ในฐานะบริษัทร่วมค้าของ FPI ที่บริษัทฯ เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 45 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า เท่ากับ 8 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2562

**ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)**

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มียอดรวม เท่ากับ 2,496 ล้านบาท และ 2,553 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,496 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 57 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากสามารถเก็บชำระหนี้ได้ดีขึ้น สินค้าคงเหลือลดลง เนื่องจากบริษัทฯ มีการขายสินค้าซื้อมาขายไปเป็นจำนวนมากในระหว่างงวด นอกจากนี้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจากบริษัทซื้อสินทรัพย์ถาวรและซอฟต์แวร์ระหว่างงวดเพื่อใช้ในการดำเนินงาน

#### **หนี้สินรวม**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 847 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีหนี้สินรวม 876 ล้านบาท เป็นเงิน 29 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง เนื่องจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้แพคกิ้งเครดิตที่ครบกำหนดในระหว่างงวด เจ้าหนี้การค้าลดลงเนื่องจากการจ่ายชำระ

#### **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,648 ล้านบาท ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งเท่ากับ 1,678 ล้านบาท เป็นเงิน 30 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างงวด 88 ล้านบาท จากหุ้นสามัญซื้อคืน 53 ล้านบาท และ จากการจ่ายเงินปันผล 60 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์-  
กรรมการผู้จัดการ