

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ซึ่งเพิ่มขึ้นหรือลดลงจาก
งวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงกำไร (ขาดทุน) ในงบการเงินรวม สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562
ตามงบการเงินรวมที่ได้รับการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ดังต่อไปนี้

ไตรมาส 2 ปี 2562

(ล้านบาท)	เมย.-มิย. 62		เมย.-มิย. 61		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้รวมจำแนกตามส่วนงาน						
ธุรกิจบันเทิงและกิจกรรมทางการตลาด	318.97	53%	181.82	39%	137.15	75%
ธุรกิจร้านอาหาร	137.73	23%	155.32	33%	(17.59)	(11%)
ธุรกิจสถาบันสอนภาษา	144.53	24%	127.70	28%	16.83	13%
รวมรายได้	601.23	100%	464.84	100%	136.39	29%
ต้นทุนรวม	390.68	65%	312.62	67%	78.06	25%
กำไรขั้นต้น	210.55	35%	152.21	33%	58.34	38%
ค่าใช้จ่าย	(217.63)	(36%)	(213.32)	(46%)	4.31	2%
ต้นทุนทางการเงิน	(13.10)	(2%)	(12.66)	(3%)	0.44	3%
ภาษี	(7.57)	(1%)	(6.23)	(1%)	1.34	22%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	20.93	3%	9.10	2%	11.83	130%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวด	(6.84)	(1%)	(70.91)	(15%)	(64.07)	(90%)

การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(10.21)	(2%)	(60.72)	(13%)	(50.51)	(83%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.37	1%	(10.19)	(2%)	13.56	133%
รวมกำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(6.84)	(1%)	(70.91)	(15%)	(64.07)	(90%)

ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 601.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.39 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 29%
เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเปลี่ยนแปลงของรายได้ในแต่ละธุรกิจดังนี้

- ธุรกิจบันเทิงและกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มขึ้น 137.15 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 75% เมื่อเทียบกับงวด
เดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการทยอยการรับรู้รายได้ในกลุ่มธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายรายการทาง
โทรทัศน์จากการรับจ้างผลิตละคร 1 เรื่อง ซึ่งจะมีการออกอากาศประมาณปลายปีนี้ และจากการรับรู้รายได้ใน
กลุ่มธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารงานด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจรทั้งจากภาครัฐบาล
และเอกชนที่เพิ่มมากขึ้นในไตรมาสนี้ เช่น การให้บริการเช่าอุปกรณ์แสงสีเสียงสำหรับการจัดงานคอนเสิร์ตต่างๆ
และการทยอยรับรู้รายได้ตามบัญชีตั้งแต่ไตรมาสนี้เป็นต้นไปจากการรับจ้างจัดงานเว็ลด์ เอ็กซ์โป ณ เมืองดูไบ
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ที่จะเกิดขึ้นปลายปี 2563 นี้

- ธุรกิจร้านอาหารลดลง 17.59 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 11% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของรายได้จาก 14 สาขาที่ไม่ทำกำไรและได้มีการทยอยปิดให้บริการไปแล้วในปี 2561 ประกอบกับการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่ยังไม่กระเตื้องขึ้นมากนักจึงส่งผลต่อรายได้ อย่างไรก็ตาม ผลจากการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารมีผลประกอบการที่ดีขึ้น กล่าวคือ มีผลขาดทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- ธุรกิจสถาบันสอนภาษาเพิ่มขึ้น 16.83 ล้านบาท หรือ 13% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้น 1 สาขา คือ สาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ ในเดือนตุลาคมของปีที่แล้ว ส่งผลให้กลุ่มบริษัททยอยการรับรู้รายได้ในงวดบัญชีไตรมาสที่เพิ่มมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้เปิดให้บริการเพิ่มอีก 1 สาขาที่เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ เมื่อต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา

ในส่วนของต้นทุนรวม 390.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นในต้นทุนธุรกิจบันเทิงและกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 210.55 ล้านบาท (35% ของรายได้รวมในปี) ซึ่งเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 33%) เพิ่มขึ้น 58.34 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 38% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 217.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 4.31 ล้านบาท หรือ 2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในจำนวนนี้เป็นค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอยู่ 49.51 ล้านบาท นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีต้นทุนทางการเงินและภาษีจ่ายที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.44 ล้านบาท และ 1.34 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน หรือ EBITDA อยู่ที่ 42.43 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจำนวน 20.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.83 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มมากขึ้นในไตรมาสที่บริษัทร่วมแห่งหนึ่ง

จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ต้นทุนรวม และค่าใช้จ่ายข้างต้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 อยู่ที่ 6.84 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ 10.21 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิลดลง 50.51 ล้านบาท หรือลดลง 83% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2561

งวด 6 เดือนปี 2562

(ล้านบาท)	มค.-มิย. 62		มค.-มิย. 61		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้รวมจำแนกตามส่วนงาน						
ธุรกิจบันเทิงและกิจกรรมทางการตลาด	618.67	53%	489.02	48%	129.65	27%
ธุรกิจร้านอาหาร	271.46	23%	301.72	29%	(30.26)	(10%)
ธุรกิจสถาบันสอนภาษา	287.23	24%	238.18	23%	49.05	21%
รวมรายได้	1,177.36	100%	1,028.92	100%	148.44	14%
ต้นทุนรวม	780.44	66%	674.91	66%	105.53	16%
กำไรขั้นต้น	396.92	34%	354.01	34%	42.91	12%
ค่าใช้จ่าย	(432.30)	(37%)	(420.05)	(41%)	12.25	3%
ต้นทุนทางการเงิน	(26.52)	(2%)	(26.24)	(3%)	0.28	1%
ภาษี	(11.57)	(1%)	(13.37)	(1%)	(1.80)	(13%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	35.44	3%	21.73	2%	13.71	63%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวด	(38.03)	(3%)	(83.92)	(8%)	(45.89)	(55%)

การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(47.91)	(4%)	(114.53)	(11%)	(66.62)	(58%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9.88	1%	30.61	3%	(20.73)	(68%)
รวมกำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(38.03)	(3%)	(83.92)	(8%)	(45.89)	(55%)

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 1,177.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148.44 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากการรับรู้รายได้ในธุรกิจบันเทิงและกิจกรรมทางการตลาด และธุรกิจสถาบันสอนภาษาเพิ่มขึ้น 129.65 ล้านบาท และ 49.05 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 27% และ 21% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้ของธุรกิจร้านอาหารในครึ่งปีแรกนี้ลดลง 30.26 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 10% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการทยอยปิดในสาขาที่ไม่ทำกำไรเมื่อปี 2561

ในส่วนของต้นทุนรวม 780.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 16% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นในต้นทุนดำเนินการของธุรกิจบันเทิงและกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ ดังนั้นจึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 396.92 ล้านบาท (34% ของรายได้รวม) เพิ่มขึ้น 42.91 ล้านบาท หรือ 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 432.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในจำนวนนี้เป็นค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอยู่ 98.85 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจำนวน 35.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.71 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มมากขึ้นในไตรมาสหนึ่งในบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง

จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ หากแต่ยังคงมีต้นทุนรวมและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิรวมในครึ่งปีแรกของปี 2562 อยู่ที่ 38.03 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ 47.91 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิลดลง 66.62 ล้านบาท หรือลดลง 58% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2561

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบกับปี 2561 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,278.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 7.14 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน หนี้สินรวมลดลง 59.82 ล้านบาท เนื่องมาจากการคืนหนี้ระยะยาวบางส่วน ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น 16.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นายแมทธิว กิจโอธาน-

นายแมทธิว กิจโอธาน

ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร