

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดหก เดือนและไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. รายได้

งบการเงินรวม		(หน่วย : พันบาท)							
	สำหรับหกเดือน		เปลี่ยนแปลง		สำหรับไตรมาส 2		เปลี่ยนแปลง		
	ปี 2562	ปี 2561	จำนวน	ร้อยละ	ปี 2562	ปี 2561	จำนวน	ร้อยละ	
รายได้จากการขาย	1,068,077	740,665	327,412	44.21%	512,616	372,742	139,874	37.53%	
รายได้อื่น	19,836	12,728	7,108	55.85%	7,490	3,583	3,907	109.04%	
รายได้รวม	1,087,913	753,393	334,520	44.40%	520,106	376,325	143,781	38.21%	

รายได้รวมของบริษัทสำหรับหกเดือนและไตรมาส 2 ของปี 2562 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.40 และ 38.21 ตามลำดับ เป็นผลมาจาก ปริมาณการขายสินค้าไม้ MDF เพิ่มขึ้น จากกำลังการผลิตของสายการผลิตที่สองที่เพิ่มเข้ามา อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 44.21 และ 37.53 นั้นยังคงได้รับผลกระทบจากการปรับตัวลงของราคาขาย ที่มีการปรับลดลงตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาส 4 ปี 2561 ส่งผลให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นน้อยกว่าสัดส่วนของปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของรายได้อื่นเพิ่มขึ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.85 และ 109.04 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

งบการเงินรวม		(หน่วย : พันบาท)							
	สำหรับหกเดือน		เปลี่ยนแปลง		สำหรับไตรมาส 2		เปลี่ยนแปลง		
	ปี 2562	ปี 2561	จำนวน	ร้อยละ	ปี 2562	ปี 2561	จำนวน	ร้อยละ	
ต้นทุนขาย	-878,786	-516,619	-362,167	70.10%	-425,620	-272,478	-153,142	56.20%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-155,122	-101,809	-53,313	52.37%	-70,430	-46,885	-23,545	50.22%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-28,711	-40,970	12,259	-29.92%	-14,620	-21,259	6,639	-31.23%	
ต้นทุนทางการเงิน	-12,476	-172	-12,304	7153.49%	-6,728	-98	-6,630	6765.31%	
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	-1,075,095	-659,570	-415,525	63.00%	-517,398	-340,720	-176,678	51.85%	

ต้นทุนขายของบริษัทสำหรับหกเดือนและไตรมาส 2 ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.10 และ 56.20 สาเหตุหลักมาจาก ปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้น จากกำลังการผลิตที่เพิ่มเข้ามาของสายการผลิตที่สอง ประกอบกับราคาวัตถุดิบไม้เพิ่มสูงขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทสำหรับหกเดือน และไตรมาส 2 ปี 2562 เพิ่มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 52.37 และ 50.22 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มสูงขึ้น จากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นของสายการผลิตที่สองที่เพิ่มเข้ามา

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับหกเดือน และไตรมาส 2 ปี 2562 ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.92 และ 31.23 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายทั่วไปของการดำเนินการขายกำลังการผลิตไม้ MDF ที่ได้มีการดำเนินการก่อสร้างและแล้วเสร็จในไตรมาส 3 ปี 2561 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับหกเดือน และไตรมาส 2 ปี 2562 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7,153.49 และ 6,765.31 มาจากสาเหตุหลักคือการกู้ยืมเงินจากสถาบันทางการเงินมาลงทุนในการขยายสายการผลิตใหม่ เป็นผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มสูงขึ้น

ด้วยปัจจัยข้างต้น ส่งผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทในช่วงหกเดือนและไตรมาส 2 ปี 2562 ปรับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.00 และ 51.85 เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561

3. กำไร

งบการเงินรวม		(หน่วย : พันบาท)						
	สำหรับหกเดือน		เปลี่ยนแปลง		สำหรับไตรมาส 2		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2562	ปี 2561	จำนวน	ร้อยละ	ปี 2562	ปี 2561	จำนวน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น	189,291	224,046	-34,755	-15.51%	86,996	100,264	-13,268	-13.23%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	12,818	93,823	-81,005	-86.34%	2,708	35,605	-32,897	-92.39%
กำไรสำหรับงวด	9,878	82,926	-73,048	-88.09%	6,189	31,606	-25,417	-80.42%

ด้วยสาเหตุของปัจจัยจากรายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่กล่าวมา ส่งผลให้บริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับหกเดือนและไตรมาส 2 ปี 2562 อยู่ที่ 12.82 และ 2.71 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงหกเดือนและไตรมาส 2 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 86.34 และ 92.39 ตามลำดับ และกำไรสำหรับหกเดือนและไตรมาส 2 ปี 2562 อยู่ที่ 9.88 และ 6.19 ล้านบาท ลดลงจากช่วงหกเดือนและไตรมาส 2 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 88.09 และ 80.42 ตามลำดับ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอรรณณ แสงวงศ์กิจ)

รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน