



วันที่ 14 สิงหาคม 2562

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/ 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2562 ตามงบการเงินรวมของบริษัท
สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 2 ปี 2562	ไตรมาสที่ 2 ปี 2561	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	1,047.91	924.45	123.46	13.36%
ต้นทุนขายและบริการ	654.35	543.21	111.13	20.46%
กำไรขั้นต้น	393.56	381.24	12.33	3.23%
รายได้อื่น	25.53	2.47	23.06	932.86%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	419.10	383.71	35.39	9.22%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	338.15	307.41	30.74	10.00%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.90	80.29	(0.38)	(0.48%)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(2.46)	(8.02)	5.56	69.28%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(4.80)	(7.23)	2.44	33.70%

1. รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 จำนวน 1,047.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 123.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.36 สาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการโฆษณาสินค้ารูปแบบใหม่ และเพิ่มช่องทางการขายทางทีวีมากขึ้น ทำให้ได้รับความสนใจจากลูกค้าจึงมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 จำนวน 654.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 111.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.46 โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เท่ากับร้อยละ 37.56 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นร้อยละ 41.24 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าเงื่อนไข Consignment มากขึ้น และเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการตลาดมากขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายใน ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 จำนวน 338.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 30.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.00 ตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารใน ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 จำนวน 79.90 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.38 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.48 จากการบริหาร และการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ ขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 จำนวน 4.80 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.70 ผลจากการการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนงานในการเพิ่มสินค้าประเภทเครื่องสำอางค์และอาหารเสริมสุขภาพ ที่มี Margin สูงมาจำหน่ายให้มากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์)

เลขานุการบริษัท