

ที่ EFORL IR 024/2562

15 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2562 ของ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย

ตารางแสดงผลประกอบการไตรมาส 2/62 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2/61 และไตรมาส 1/62 สรุปได้ดังนี้

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 2/61	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1/62	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	484,581	469,770	3%	489,694	-1%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	2,381	129	1,746%	2,184	9%
กำไรจากการขายสินทรัพย์	-	-		2,119	-100%
รายได้อื่น	7,251	3,503	107%	4,552	59%
รวมรายได้ทั้งหมด	494,213	473,402	4%	498,549	-1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(44,109)	(4,437)	894%	3,077	-1,534%
อัตรากำไร	-9%	-1%		1%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(84,511)	(47,544)	78%	(39,917)	112%
อัตรากำไร	-17%	-10%		-8%	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(26,632)	(6,923)	285%	(9,428)	182%
อัตรากำไร	-5%	-1%		-2%	

ผลประกอบการไตรมาส 2/62

รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 2/62 เท่ากับ 485 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/61 ร้อยละ 3 และลดลงจากไตรมาส 1/62 ร้อยละ 1 ซึ่งแบ่งออกเป็น

"Excellence for Life"

- รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์จำนวน 441 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากการขายและให้บริการด้านความงามจำนวน 44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ไตรมาสที่ 2/62 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 85 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 78 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับกลยุทธ์ในการบุกตลาดขายผลิตภัณฑ์ความงามภายใต้ชื่อบริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ จำกัด

2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 2/61	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	451,157	415,547	9%
กำไรขั้นต้น	163,818	160,282	2%
บริการความงาม	33,424	54,223	-38%
ขาดทุนขั้นต้น	(23,976)	(9,124)	163%

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวม		
	งวดหกเดือน 62	งวดหกเดือน 61	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	897,021	774,895	16%
กำไรขั้นต้น	327,372	288,212	14%
บริการความงาม	77,254	145,663	-47%
ขาดทุนขั้นต้น	(33,593)	(25,349)	33%

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการโดยบริษัทและบริษัทสเปซเมต จำกัด (บริษัทย่อย) ในไตรมาส 2/62 รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 451 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับงวด

เดียวกันของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์มีแผนปรับปรุงและเพิ่มทีมขายให้มีประสิทธิภาพในการขายเพิ่มขึ้น มุ่งขยายตลาดในฐานลูกค้าเดิมและฐานลูกค้าใหม่ รวมทั้งผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น Early Warning Score Program (EWS) เป็นโปรแกรมระบบเตือนและเฝ้าระวังป้องกันการติดเชื้อในกระแสโลหิตล่วงหน้า, ระบบเชื่อมต่ออุปกรณ์ทางการแพทย์อื่น ๆ กับระบบอิเล็กทรอนิกส์เวชระเบียนงานระงับความรู้สึก (Anesthesia Record System), โปรแกรมระบบการดู ส่งต่อและเก็บข้อมูลคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (ECG) ร่วมกับระบบเวชระเบียนของโรงพยาบาล (HIS) แบบอัตโนมัติ, โปรแกรมระบบส่งต่อข้อมูลของเครื่องวัดความดันโลหิตร่วมกับระบบเวชระเบียนของโรงพยาบาล (HIS) แบบอัตโนมัติ, สร้างและพัฒนาระบบควบคุมและติดตามสถานะของเครื่องกระตุ้นหัวใจแบบ AED (AED Networking Control System) และ ระบบ Smart OPD และ Smart IPD เป็นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไตรมาส 2/62 จำนวน 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 36.3 โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 93.1

ธุรกิจบริการความงาม

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (“วุฒิสักดิ์คลินิก”) ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) และบริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/62 จำนวน 34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 3/62 บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ปรับกลยุทธ์เน้นการรุกตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านความงาม ดำเนินการโดยบริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ จำกัด (“วุฒิสักดิ์ คอสเมติก”) ภายใต้แนวคิดบิวตี้ลีฟวิ่ง เน้นการขายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ตลอดจนการบริการด้านความงามภายใต้ “แบรนด์วุฒิสักดิ์” โดยเปิดตัววุฒิสักดิ์ บิวตี้ สเตชัน เป็นคอนเซ็ปต์สโตร์แห่งแรกของวุฒิสักดิ์ คอสเมติก ในรูปแบบป๊อปอัพสโตร์ ภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานครเพื่อแนะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น โดยให้บริการตั้งแต่บริการนวดหน้า สปาเล็บ บริการต่อขนตา และบริการเครื่องสำอางผลไม้และน้ำผักสกัด

ขาดทุนขั้นต้นสำหรับธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 2/62 จำนวน 23 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 163 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ -71.7 สัดส่วนรายได้ของธุรกิจบริการความงามต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 6.9

3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 2/62 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2/61 และงวดหกเดือนของปี 2562 เทียบกับงวดหกเดือนปี 2561

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 2/61	Δ%	งวดหกเดือน ปี 62	งวดหกเดือน ปี 61	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	484,581	469,770	3%	974,275	920,558	6%
ต้นทุนขายและบริการ	(345,700)	(318,272)	9%	(681,553)	(655,566)	4%
กำไรขั้นต้น	138,881	151,498	-8%	292,722	264,992	10%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	2,381	129	1,746%	4,565	250	1,726%
กำไรจากการขายสินทรัพย์	-	-	-	-	309,034	-100%
รายได้อื่น	7,251	3,503	107%	13,922	18,667	-25%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(114,508)	(82,176)	39%	(202,631)	(188,373)	8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(78,114)	(77,391)	1%	(149,610)	(175,229)	-15%
ต้นทุนทางการเงิน	(27,887)	(32,990)	-15%	(56,456)	(66,706)	-15%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(71,996)	(37,427)	92%	(97,488)	162,635	-160%
ภาษีเงินได้	(12,515)	(10,117)	24%	(26,940)	(16,242)	66%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด – การดำเนินงานต่อเนื่อง	(84,511)	(47,544)	78%	(124,428)	146,393	-185%
ขาดทุน – การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	(2,704)	-100%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(84,511)	(47,544)	78%	(124,428)	143,689	-187%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(26,632)	(6,923)	285%	(36,060)	94,589	-138%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	(57,879)	(40,621)	42%	(88,368)	49,100	-280%
อัตราสวนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	28.7%	32.2%	-3.6%	30.0%	28.8%	1.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อรายได้รวม	39.8%	34.0%	5.8%	36.2%	39.5%	-3.3%
อัตรากำไรสุทธิ	-17.4%	-10.1%	-7.3%	-12.8%	15.6%	-28.4%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	-5.5%	-1.5%	-4.0%	-3.7%	10.3%	-14.0%

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับไตรมาส 2/62 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 485 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2/62 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 139 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2/62 เท่ากับร้อยละ 28.7 ลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาส 2/62 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 193 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 115 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 78 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/62 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัท วุฒิสัคดี คอสเมติก ในการลงทุนเปิดตัววุฒิสัคดี บิวตี้ สเตชัน และรุกตลาดให้บริการผลิตภัณฑ์และความงาม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมในไตรมาส 2/62 เท่ากับร้อยละ 39.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 2/62 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 28 ล้านบาทลดลงร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

สำหรับไตรมาส 2/62 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิ 85 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 78 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ -17.4 และขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 27 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 285 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ -5.5



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
ปรีชา นันทน์ถุมิต

(นายปรีชา นันทน์ถุมิต)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร