

## สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 มีผลขาดทุน จำนวน 113.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีผลขาดทุน จำนวน 139.11 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 18 โดยผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อ ทำให้รายได้จากการขายโฆษณาลดลงร้อยละ 3 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ลดลง ร้อยละ 19
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปี 2561 เหตุผลหลักมาจาก
  - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 3 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
  - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงร้อยละ 17 เนื่องจาก ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 กลุ่มบริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

## กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 113.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 139.11 ล้านบาท