



วันที่ 13 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2562 ตามงบการเงินรวมของบริษัท
สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 3 ปี 2562	ไตรมาสที่ 3 ปี 2561	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	1,096.42	1,071.32	25.10	2.34%
ต้นทุนขายและบริการ	653.54	645.35	8.19	1.27%
กำไรขั้นต้น	442.88	425.97	16.91	3.97%
รายได้อื่น	35.14	3.89	31.25	802.44%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	478.02	429.87	48.15	11.20%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	369.72	303.68	66.04	21.75%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.31	78.81	0.50	0.64%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	23.41	39.30	(15.89)	(40.44%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	18.80	34.00	(15.20)	(44.71%)

1. รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 จำนวน 1,096.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด
เดียวกันของปีก่อนจำนวน 25.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.34 สาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการโฆษณาสินค้า
รูปแบบใหม่ และเพิ่มช่องทางการขายทางทีวีมากขึ้น ทำให้ได้รับความสนใจจากลูกค้าจึงมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 จำนวน 653.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 8.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.27 โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 เท่ากับร้อยละ 40.39 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นร้อยละ 39.76 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการต้นทุนสินค้าโดยใช้ค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายใน ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 จำนวน 369.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 66.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.75 ตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และมีการจัดโปรโมชั่น บริษัท ครอบคลุม 20 ปี

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารใน ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 จำนวน 79.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.64 จากการสร้างห้องสตูดิโอ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

5. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 จำนวน 18.80 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 15.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.71 ผลจากการการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจากการจัดโปรโมชั่นบริษัทครอบคลุม 20 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนงานในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์)

เลขานุการบริษัท