

ที่ ED-MD19-023

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2562

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ที่เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจง กรณีผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาส 3 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มบริษัท มีผลกำไรสุทธิในส่วนของบริษัทใหญ่ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2562 จำนวนเงิน 2.02 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2561 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 0.19 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลกำไรเพิ่มขึ้น 2.21 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวนเงิน 20.70 ล้านบาท และ 94.07 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2562 และ ไตรมาส 3 ปี 2561 ตามลำดับ รายได้ลดลง 73.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78 ซึ่งถือว่าลดลงเป็นอย่างมาก โดยสาเหตุหลักที่รายได้ลดลงเกิดจากกลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณคำสั่งซื้อคงค้างรอส่งมอบ (Backlog) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ลดลงเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามการที่บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 2 แห่ง ทำให้มีรายได้จากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน เป็นจำนวนเงิน 15.90 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการสร้างรายได้อื่นเพื่อเข้ามาเสริมอีกตามนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น อีกทั้งการรอผลการประมูลงานจากกลุ่มลูกค้าภาครัฐอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งคาดหวังว่าจะทราบผลและรับรู้รายได้ภายในปี 2562 บางส่วน และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563
2. อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ใน ไตรมาส 3 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 40.64 และ ไตรมาส 3 ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 71.76 อัตราส่วนต้นทุนขายลดลงอย่างมาก เนื่องจากงานโครงการที่มีอัตราต้นทุนขายสูงนั้น เป็นกลุ่มของสินค้าที่จำหน่ายโดยบริษัทย่อยในเครือที่บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนออกไป
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับไตรมาส 3 ปี 2562 และ ไตรมาส 3 ปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 26.25 ล้านบาท และ 26.33 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายลดลงเพียงเล็กน้อยประมาณ 0.08 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสิทธิพัทธ์ ไกร์ครวญ)

กรรมการ