

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562

- รายได้จากบริการเพิ่มขึ้น 74.2% YoY อยู่ที่ 2,954 ล้านบาท
 - รายได้จากบริการสื่อโฆษณา เพิ่มขึ้น 28.9% YoY อยู่ที่ 1,358 ล้านบาท
 - รายได้จากบริการด้านระบบครบวงจร เพิ่มขึ้น 148.5% YoY อยู่ที่ 1,596 ล้านบาท
- รับรู้ผลการดำเนินงานจาก ธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง
- ขยายธุรกิจไปยังประเทศเวียดนาม ซึ่งประเทศที่มีเศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- กำไรสุทธิซึ่งไม่นับรวมผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทฯ อยู่ที่ 161 ล้านบาท

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญของธุรกิจในปี 2562

ปี 2562 MACO มีพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญ โดยบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการวางรากฐานเพื่อการเติบโตในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย รวมทั้งขยายธุรกิจไปยังประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ภายใต้สื่อโฆษณาในประเทศ MACO ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่สื่อโฆษณาของบริษัทฯ ผ่านการรวมธุรกิจสื่อในประเทศเข้ากับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) – ผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยการร่วมเป็นพันธมิตรกับ PlanB ครั้งนี้ จะทำให้บริษัทฯ สามารถรองรับผลการดำเนินการภายในประเทศที่มั่นคง และเตรียมพร้อมสำหรับการมุ่งขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ

สื่อโฆษณาในประเทศ – มอบสื่อภายในประเทศทั้งหมดให้แก่ PlanB เป็นผู้บริหารจัดการ

ประเทศไทย

- เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้อนุมัติการเข้าทำธุรกรรม ดังต่อไปนี้ 1) การเข้าลงทุน 50.0% ในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด (“Hello LED”) ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท 2) การเสนอขายหุ้นสามัญซึ่งเป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 1,080 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.4381 บาท ให้แก่ PlanB โดยคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,553 ล้านบาท และ 3) การเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศกับ PlanB
- เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 MACO ได้ดำเนินการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ PlanB เป็นที่เรียบร้อย ทำให้ PlanB เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นของ MACO ในสัดส่วน 19.96% โดยธุรกรรมดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ใน MACO ลดลงจาก 33.17% เป็น 26.55% นอกจากนี้ VGI ได้ลดจำนวนตัวแทนในคณะกรรมการบริษัท MACO เหลือ 2 ใน 7 ของตัวแทนทั้งหมด จากก่อนหน้าที่มี 5 ใน 9 ของตัวแทนทั้งหมด จึงทำให้ VGI ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการของบริษัทฯ MACO จึงเปลี่ยนสถานะจาก บริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของ VGI
- ภายหลังจากการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ครั้งนี้ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยการบริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทย จะมอบหมายให้ PlanB เป็นผู้บริหารจัดการขายและทำการตลาด ในขณะที่บริษัทฯ จะมีฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาภายในประเทศไทยเท่านั้น
- จากธุรกรรมทั้งหมดที่ได้กล่าวไปข้างต้น จะช่วยสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัท ที่ประกอบไปด้วยศักยภาพในการลดต้นทุนจากการผสมผสานทีมงาน รวมไปถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจที่น่าสนใจใหม่ๆ ร่วมกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจะสามารถขยายการนำเสนอสื่อโฆษณาได้อย่างกว้างขวางมากขึ้นจากป้ายโฆษณาที่อยู่ในทำเลที่ดีของ Hello LED และ PlanB ผสมกับการสื่อคอนเทนต์ที่แตกต่างของ PlanB ที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายบริการของสื่อในวงที่กว้างและหลากหลายมากขึ้น

โครงสร้างการถือหุ้นหลังการเข้าทำธุรกรรม



สื่อโฆษณาในต่างประเทศ – ขยายไปยังตลาดต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน

ประเทศมาเลเซีย

- ในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทฯ เข้าลงทุนเพิ่มเติม 40.0% ในบริษัท Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) ผ่านการเข้าซื้อของ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ด้วยมูลค่าทั้งสิ้น 9.6 ล้านดอลลาร์มาเลเซีย หรือ 72 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน PBSB เพิ่มขึ้นเป็น 65.0% นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และสื่อโฆษณาในรถไฟ Malayan Railways จากบริษัท Redberry Sdn. Bhd. ทั้งนี้ PBSB เป็นผู้ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ซึ่งประกอบไปด้วย สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และสื่อโฆษณาในสนามบิน ทั้งในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย

ประเทศอินโดนีเซีย

- ในเดือนเมษายน 2562 สื่อโฆษณาในรถไฟสายสีแดง (เหนือ – ใต้) หรือ MRT Jakarta ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท PT Avabanindo Perkasa ได้เริ่มเปิดให้บริการเป็นครั้งแรก

ประเทศเวียดนาม

- เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศเวียดนาม ผ่านการเข้าทำสัญญาของ VGI MACO (Singapore) Private Limited¹ (“VGIMS”) โดยเวียดนามเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจ สะท้อนให้เห็นจากตัวเลขจีดีพีที่สูงถึง 6.9%² และมีจำนวนประชากรประมาณ 100 ล้านคน³ ในปี 2562 โดย VGIMS จะเข้าลงทุนในสัดส่วน 25.0% ในบริษัท VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 347.7 พันล้านดองเวียดนาม หรือ 457 ล้านบาท (เพิ่มทุนโดย MACO และ VGI จำนวน 343 ล้านบาท และ 114 ล้านบาท ตามลำดับ) ทั้งนี้ VGI Vietnam คือผู้ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีเครือข่ายสื่อประเภทป้ายบิลบอร์ดภาพนิ่ง และหน้าจอดิจิทัล ในทำเลที่มีศักยภาพทั่วประเทศเวียดนาม โดยการลงทุนในครั้งนี้ MACO จะนำความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการสื่อไปช่วยเสริมศักยภาพให้แก่ VGI Vietnam บริษัทฯ คาดว่าธุรกรรมนี้จะแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2563

การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนและการจ่ายเงินปันผล

- ในเดือนมีนาคมปี 2562 บริษัทฯ ได้รับเงินสดจำนวน 328 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 205 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.60 บาท แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมในอัตราจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยบริษัทฯ ได้ใช้เงินจากการเพิ่มทุนดังกล่าวเพื่อปรับปรุงสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณต่อมอ รถไฟฟ้าบีทีเอสจากภาพป้ายนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล
- จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการผลประกอบการครึ่งปีแรกของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.012 บาท (รวมเป็นจำนวนเงิน 52 ล้านบาท) โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562
- เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2562 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 86.59 ล้านบาท ในอัตรา 0.016 บาทต่อหุ้น แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งมีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 20 มีนาคม 2563 และมีกำหนดจ่ายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 (เงินปันผลนี้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 29 เมษายน 2563)

รางวัลและความสำเร็จ

- บริษัทฯ คว้ารางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Award) และ นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Award) จากเวทีอันทรกเกียรติ SET Awards 2019 โดยรางวัลดังกล่าวมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และวารสารการเงินการธนาคาร ทั้งนี้ MACO คือหนึ่งในบริษัทที่ได้รับรางวัลในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ระหว่าง 3,000 – 10,000 ล้านบาท



¹ MACO ถือหุ้นในสัดส่วน 75.0% และ VGI ถือหุ้นในสัดส่วน 25.0% ใน VGIMS

² ธนาคารพัฒนาเอเชียและประเทศไทย (Asian Development Bank)

³ General Statistics Office of Vietnam

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562
งบการเงินรวม

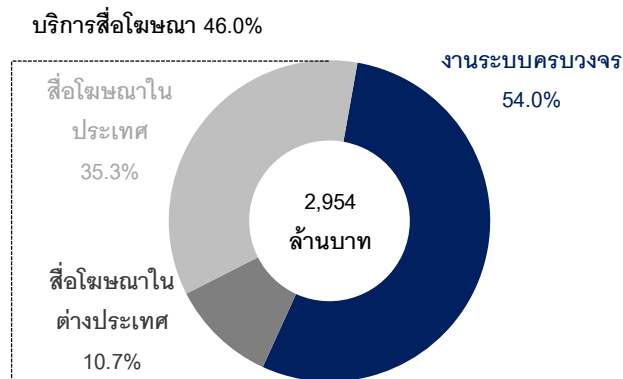
(ล้านบาท)	ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2562	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	1,696	2,954	74.2%
ต้นทุนการให้บริการ	901	1,901	111.1%
กำไรขั้นต้น	795	1,052	32.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	487	815	67.3%
EBITDA	441	459	4.1%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	232	135	-41.8%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	272	161	-41.0%
อัตรากำไรขั้นต้น	46.9%	35.6%	
อัตรากำไร EBITDA	26.0%	15.5%	
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	13.7%	4.6%	
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	16.1%	5.4%	

หมายเหตุ: บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ภายหลังจากการวัดมูลค่าดีตรวมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์.แอด เสรีจสมบุรณ์

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2562 เทียบกับปีก่อน

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 2,954 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.2% YoY สาเหตุหลักมาจาก 1) การควบคุมงบการเงินแบบเต็มปีของธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจรของกลุ่มทรานส์.แอด และ 2) การควบคุมงบการเงินเป็นระยะเวลา 5 เดือน ของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศที่บริหารโดย VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ("VGM") ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2562 อย่างไรก็ตามรายได้ในส่วนสื่อโฆษณาในประเทศลดลงเนื่องจากการปรับรูปร่างสื่อประเภทสตรีทเฟอรรีเจอร์และดิจิทัล

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้แยกตามประเภทการให้บริการ ดังต่อไปนี้ 1) รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศ คิดเป็น 35.3% ของรายได้ทั้งหมด (หรือ 1,042 ล้านบาท) 2) รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ คิดเป็น 10.7% ของรายได้ทั้งหมด (หรือ 316 ล้านบาท) และ 3) รายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจรคิดเป็น 54.0% (หรือ 1,596 ล้านบาท)

สัดส่วนรายได้

รายได้แยกตามประเภทงานให้บริการ (ล้านบาท)

	ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2562	YoY (%)
สื่อโฆษณา	1,054	1,358	28.9%
สื่อโฆษณาในประเทศ	1,054	1,042	-1.1%
บิลบอร์ดและอื่นๆ	522	581	11.3%
สตรีทเฟอรรีเจอร์และดิจิทัล	531	461	-13.2%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	-	316	n/a
งานระบบครบวงจร	642	1,596	148.5%
รายได้รวม	1,696	2,954	74.2%

ต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้น 111.1% YoY จาก 901 ล้านบาท เป็น 1,901 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการควบคุมงบการเงินที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้อัตราต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 53.1% เป็น 64.4% ในปี 2562 ทั้งนี้ลักษณะโครงสร้างต้นทุนของ VGM สูงกว่าธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศของบริษัทฯ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่สูงของค่า

สัมปทานของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณาในสนามบิน ขณะที่ยอดรวมที่กลุ่มทรานส์.แอด มีต้นทุนที่สูงจากค่าอุปกรณ์และวัสดุทางด้านเทคโนโลยีหรือ ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปีนี้ลดลงจาก 46.9% มาอยู่ที่ 35.6%

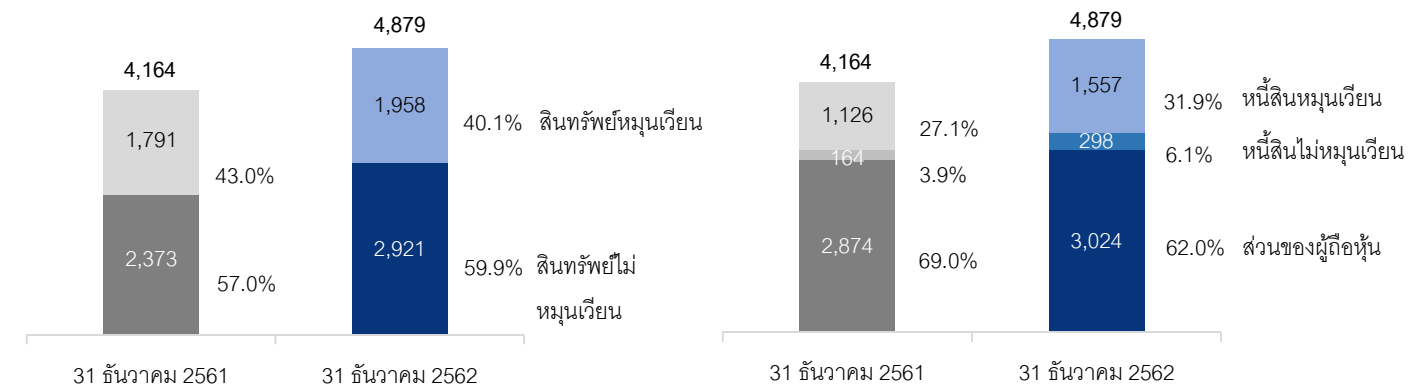
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 67.3% YoY จาก 487 ล้านบาท เป็น 815 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการควมรอมงบการเงินของ VGM และกลุ่มทรานส์.แอด อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลงจาก 28.7% เป็น 27.6% ในปีนี้ เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลง 41.0% YoY มาอยู่ที่ 161 ล้านบาทในปี 2562 และมี**อัตรากำไรสุทธิ**ที่ 5.4% โดยกำไรที่ต่ำกว่าคาดการณ์ในปีนี้มีสาเหตุมาจากการดำเนินงานในประเทศมาเลเซีย เนื่องจากลูกค้าโฆษณาได้ลดค่าใช้จ่ายการโฆษณาลงเพราะภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากการปรับการบันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายสัมปทานของสื่อโฆษณาในต่างประเทศเป็นแบบเส้นตรง (Straight line) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบันทึกบัญชีที่ใช้ในประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ ต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับการบันทึกบัญชีดังกล่าว

ฐานะทางการเงิน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงย้อนหลังบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าดีดรวมของสินทรัพย์ของกลุ่มทรานส์.แอด ภายหลังเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ โดยมีรายการปรับปรุง ได้แก่ การนำรายการประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์.แอด 274 ล้านบาท ออกจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และทดแทนด้วยการบันทึก 1) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 192 ล้านบาท และค่าความนิยม 155 ล้านบาทในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 2) ส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มทรานส์.แอด (38) ล้านบาทในส่วนของผู้ถือหุ้น 3) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (32) ล้านบาท ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียน และ 4) กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร (3) ล้านบาท

(ล้านบาท)



สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2562	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	653	15.7%	740	15.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710	17.1%	847	17.4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	613	14.7%	931	19.1%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,453	34.9%	1,518	31.1%
สินทรัพย์อื่น ๆ	735	17.7%	844	17.3%
รวมสินทรัพย์	4,164	100.0%	4,879	100.0%

หมายเหตุ: บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ภายหลังจากการวัดมูลค่าดีดรวมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์.แอด เสร็จสมบูรณ์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 4,879 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 716 ล้านบาท หรือ 17.2% จาก 4,164 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมี**สินทรัพย์หมุนเวียน** 1,958 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% หรือ 168 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ลูกหนี้และลูกหนี้การค้า จำนวน 137 ล้านบาท 2) เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายล่วงหน้า จำนวน 31 ล้านบาท **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** มีจำนวน 2,921 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.1% หรือ 548 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 3) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 318 ล้านบาท 4) ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 64 ล้านบาท 5) เงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมและ

กิจการร่วมค้า จำนวน 70 ล้านบาท 6) ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า จำนวน 55 ล้านบาท 7) ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ จำนวน 52 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีจำนวน 847 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3% หรือ 137 ล้านบาท จาก 710 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยปกติบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน โดยระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของบริษัทฯ ณ สิ้นไตรมาสนี้อยู่ที่ 96 วัน เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2561 อยู่ที่ 114 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2562
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	273	322
ไม่เกิน 3 เดือน	145	223
3-6 เดือน	67	50
6-12 เดือน	13	35
มากกว่า 12 เดือน	11	33
รวม	509	661
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6	9

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2562	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	299	7.2%	492	10.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	587	14.1%	826	16.9%
รายได้รับล่วงหน้า	166	4.0%	183	3.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	73	1.8%	56	1.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	164	3.9%	298	6.1%
รวมหนี้สิน	1,290	31.0%	1,855	38.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,874	69.0%	3,024	62.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,164	100.0%	4,879	100.0%

หมายเหตุ: บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ภายหลังจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์.แอด เสร็จสมบูรณ์

หนี้สินรวม เท่ากับ 1,855 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.8% หรือ 565 ล้านบาท จาก 1,290 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 267 ล้านบาท 2) เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 239 ล้านบาท 3) เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 88 ล้านบาท และ 4) หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 20 ล้านบาท

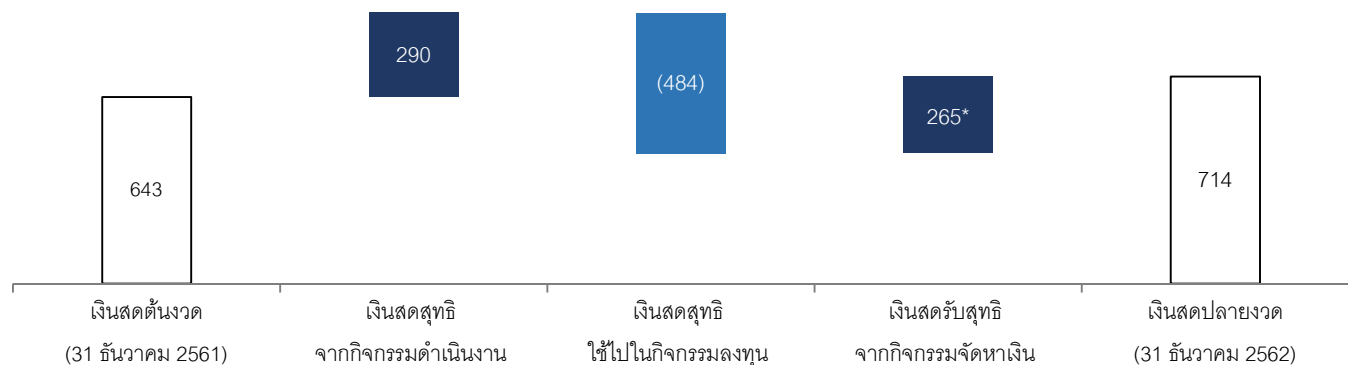
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 3,024 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาทหรือ 5.3% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 308 ล้านบาท จากการใช้สิทธิเพิ่มทุน Rights Offering (RO) จำนวน 205 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินมูลค่า 328 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 2,720 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 305 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มี**เงินสดสุทธิ**จากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 290 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดรับจากการดำเนินงาน 389 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลับบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ 97 ล้านบาท ส่วนของ**เงินสดสุทธิ**ที่ใช้**ไปในกิจกรรมลงทุน** จำนวน 484 ล้านบาท รายการหลักมาจาก 1) เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัท จำนวน 349 ล้านบาท 2) เงินสดให้กิจการที่เกี่ยวข้องกับระยะสั้น จำนวน 120 ล้านบาท และ 3) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 28 ล้านบาท ในส่วนของ**เงินสดรับสุทธิ**จาก**กิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 265 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจาก 1) การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 346 ล้านบาท และ 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว จำนวน 270 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นเหล่านี้ถูกหักกลับบางส่วนด้วย 3) การลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 198 ล้านบาท และ 4) เงินสดจ่ายปันผล จำนวน 153 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 12 เดือน ปี 2562

(ล้านบาท)



*รวมผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน 5 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2562	31 ธ.ค. 2561 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธ.ค. 2562
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			อัตราส่วนสภาพคล่อง	
กำไรขั้นต้น ¹ (%)	46.9%	35.6%	สภาพคล่อง (เท่า)	1.6
EBITDA จากการทำงาน (%)	26.0%	15.5%	สภาพคล่องหมุนเร็ว ⁶ (เท่า)	1.6
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)	13.7%	4.6%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.2
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ² (%)	16.1%	5.4%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁷ (วัน)	114
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ³ (%)	13.7%	6.1%	ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	138
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.2%	5.1%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁵ (%)	58.4%	29.7%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0
การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.6	0.7		

¹ คำนวณจากรายได้จากการทำงานให้บริการยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

² กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / รายได้จากการให้บริการ

³ คิดจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁴ คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์รวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁵ คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁶ (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงเหลือ) / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁷ ลูกหนี้การค้ารวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน / รายได้จากการให้บริการย้อนหลัง 12 เดือน

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

หลังการอนุมัติของประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการโอนหน้าที่การขายสื่อโฆษณาและการทำการตลาดทั้งหมดในประเทศไทย ไปอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะเข้ามาช่วยการันตีผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาภายในประเทศของ MACO ทั้งนี้สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตของ MACO เราจะมุ่งสรรหาการลงทุนในธุรกิจโฆษณาที่มีศักยภาพในภูมิภาคอาเซียน โดยเราคาดหวังว่าการลงทุนดังกล่าวจะสามารถให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ในปี 2563 MACO จะทำการเปลี่ยนแปลงรอบบัญชีจากเดิมที่เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม เป็นเริ่มในเดือนเมษายน - มีนาคม ดังนั้นบริษัทฯ จะประกาศเป้าหมายผลการดำเนินงานสำหรับรอบบัญชีถัดไปภายในเดือนเมษายน ปี 2563

ธมนวรรณ นรินทวานิช
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน