

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง	คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562
เรียน	กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ดังนี้

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 3 ปี 2562

บริษัทฯ มีรายได้รวม 53,444 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,137 ล้านบาท จากไตรมาส 3 ปี 2561 และมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 1,658 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 379 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.5 ในไตรมาส 3 ปี 2561 เป็นร้อยละ 3.1 ในไตรมาส 3 ปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจเหรียญเงินเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนมิถุนายนปี 2562 รายได้การให้บริการเช่าที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดพลาซ่าแห่งใหม่ได้แก่ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาชัยภูมิ และการรับรู้รายได้ค่าเช่าเต็มไตรมาสจากโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาชลบุรี รวมถึงสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้รวมที่ลดลง

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 และวันที่ 30 กันยายน 2562

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	47,780	89.4%	44,655	88.8%	3,125	7.0%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานแฟชั่น	14,845	27.8%	15,217	30.2%	(372)	(2.4%)
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฮาร์ดไลน์	13,294	24.9%	9,515	18.9%	3,779	39.7%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฟู้ด	19,641	36.8%	19,923	39.6%	(282)	(1.4%)
รายได้การให้บริการเช่า	1,800	3.4%	1,635	3.3%	165	10.1%
รายได้จากการให้บริการ	403	0.8%	372	0.7%	31	8.4%
รายได้จากการลงทุน	41	0.1%	188	0.4%	(147)	(78.3%)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	0.0%	174	0.3%	(174)	(100.0%)
รายได้อื่น ⁽¹⁾	3,419	6.4%	3,282	6.5%	137	4.2%
รวมรายได้	53,444	100.0%	50,307	100.0%	3,137	6.2%
ต้นทุนขาย	34,980	65.5%	32,724	65.0%	2,257	6.9%
กำไรขั้นต้นจากการขาย ⁽²⁾	12,800	26.8%	11,931	26.7%	869	7.3%
ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ	718	1.3%	558	1.1%	160	28.6%
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ ⁽³⁾	1,486	67.4%	1,449	72.2%	36	2.5%
กำไรขั้นต้น ⁽⁴⁾	14,286	28.6%	13,381	28.7%	905	6.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	11,435	21.4%	11,048	22.0%	387	3.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,913	7.3%	4,170	8.3%	(257)	(6.2%)
ขาดทุนจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	0.0%	73	0.1%	(73)	(100.0%)

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	30 กันยายน 2562		30 กันยายน 2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	78	0.1%	96	0.2%	(17)	(18.2%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,477	4.6%	1,830	3.6%	646	35.3%
ต้นทุนทางการเงิน	284	0.5%	271	0.5%	13	4.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,193	4.1%	1,559	3.1%	633	40.6%
ภาษีเงินได้	535	1.0%	280	0.6%	255	90.9%
กำไรสุทธิสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,658	3.1%	1,279	2.5%	379	29.6%
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก-สุทธิจากภาษี ⁽⁵⁾	-	0.0%	(1)	0.0%	1	(100.0%)
กำไรสำหรับงวด	1,658	3.1%	1,278	2.5%	379	29.7%
ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ						
EBITDA	4,920	9.2%	4,386	8.7%	534	12.2%
EBITDA หลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁶⁾	5,057	9.5%	4,128	8.2%	929	22.5%
กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁶⁾⁽⁷⁾	1,762	3.3%	1,069	2.1%	693	64.8%
SSSG ของส่วนงานแพชั่น		-6.3%		1.5%		
SSSG ของส่วนงานฮาร์ดไลน์		-4.4%		-0.1%		
SSSG ของส่วนงานฟู้ด		1.1%		2.2%		

⁽¹⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์ รายได้ค่าขนส่งและค่ากระจายสินค้า รายได้จากรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว เป็นต้น

⁽²⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการขาย หาดด้วยรายได้จากการขาย

⁽³⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ หาดด้วยผลรวมของรายได้การให้บริการเช่าและรายได้จากการให้บริการ

⁽⁴⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการขาย การให้เช่าและการให้บริการ หาดด้วยผลรวมของรายได้จากการขาย การให้เช่าและการให้บริการ

⁽⁵⁾ ในปี 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขายบริษัทย่อยออกไปภายใต้การปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยได้ขายบริษัทย่อยใน 5 ประเทศ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจโรงแรมและการบริหารทรัพย์สินออกไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิกไว้ในปีก่อนหน้าที่จะมีการขายบริษัทย่อยดังกล่าวออกไป

⁽⁶⁾ รายการปรับปรุงได้แก่ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน กลับรายการ(ขาดทุน)จากการด้อยค่า กำไร(ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว แก้ไขโครงการเพื่อผลประโยชน์พนักงาน

⁽⁷⁾ รายการปรับปรุงหลังภาษีเงินได้

ผลประกอบการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2562

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 1,658 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.1 เพิ่มขึ้น 379 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องของไตรมาส 3 ปี 2561 ที่ 1,279 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้จากการขาย** เท่ากับ 47,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,125 ล้านบาท จากปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 หรือคิดเป็นร้อยละ 7.0 โดยรายได้จากการขายสามารถจำแนกได้ตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้
 - I. **ส่วนงานแพชั่น** เท่ากับ 14,845 ล้านบาท ลดลง 372 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.4 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของรายได้จากการขายของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีซึ่งมีสาเหตุมาจากการปิดตัวลงของห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีจำนวน 1 สาขา ระหว่างงวด การด้อยค่าของสกุลเงินยูโรต่อสกุลเงินบาท และการลดลงของ SSSG ของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย
 - II. **ส่วนงานฮาร์ดไลน์** เท่ากับ 13,294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,779 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมธุรกิจเหียงคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ

- III. **ส่วนงานฟู้ด** เท่ากับ 19,641 ล้านบาท ลดลง 282 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการด้อยค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และการปิดร้านค้าบางร้านค้าภายใต้แบรนด์แฟมิลี่ มาร์ท และแบรนด์ซูเปอร์คัม
- รายได้จากการให้บริการเช่า** เท่ากับ 1,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.1 ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจที่มีรายได้เพิ่มสูงสุดคือ กลุ่มแฟชั่น ตามมาด้วยกลุ่มฟู้ด และกลุ่มฮาร์ดไลน์ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดสาขาแห่งใหม่ ได้แก่ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาชัยภูมิ การรับรู้อย่างดีค่าเช่าเต็มไตรมาสจาก โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาชลบุรี และจากอัตราค่าเช่าโดยเฉลี่ยที่สูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2561
 - รายได้จากการให้บริการ** เท่ากับ 403 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการรวมธุรกิจเหียนคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ
 - กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 14,286 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 905 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 28.6 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ที่ 13,381 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 28.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากส่วนงานฮาร์ดไลน์ ซึ่งส่วนงานฮาร์ดไลน์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าส่วนงานอื่น (2) การเพิ่มขึ้นของส่วนลดเพื่อการส่งเสริมการขาย (3) อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและให้บริการที่ลดลง
 - ค่าใช้จ่ายในการขาย** เท่ากับ 11,435 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 387 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน และค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เท่ากับ 3,913 ล้านบาท ลดลง 257 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการตั้งสำรองสินค้าสูญหายและล้าสมัยและหนี้สูญซึ่งลดลง 46 ล้านบาท และ 293 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสาเหตุมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่ดียิ่งขึ้น และการลดลงของค่าบริหารจัดการที่ลดลง 127 ล้านบาท หักลบกับค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้น
 - ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 284 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเงินกู้ยืมเพื่อดำเนินธุรกิจ และการรวมธุรกิจเหียนคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ
 - ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมและการร่วมค่าของบริษัทฯ** เท่ากับ 78 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรจาก บริษัท เซ็นทรัล ดีเอฟเอส จำกัด และบริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ในไทยและมาเลเซีย หักลบบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของกำไรจาก บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด กิจกรรมร่วมกับ Gucci ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562
 - ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 535 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 255 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิของบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561
 - รายการปรับปรุงกำไร** ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสุทธิเท่ากับ 130 ล้านบาท ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 โดยประกอบด้วย รายการปรับปรุงกำไรที่เป็นรายได้เท่ากับ 76 ล้านบาท ซึ่งมาจากขาดทุนจากการด้อยค่า และรายการปรับปรุงกำไรที่เป็นค่าใช้จ่ายเท่ากับ 206 ล้านบาท ซึ่งมาจากขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ และขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 และวันที่ 30 กันยายน 2562

	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562		งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	142,369	89.3%	133,444	87.1%	8,925	6.7%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานแฟชั่น	46,188	29.0%	45,442	29.7%	746	1.6%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฮาร์ดไลน์	35,866	22.5%	29,005	18.9%	6,861	23.7%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฟู้ด	60,314	37.8%	58,997	38.5%	1,317	2.2%
รายได้การให้บริการเช่า	5,212	3.3%	4,785	3.1%	428	8.9%
รายได้จากการให้บริการ	1,200	0.8%	1,120	0.7%	79	7.1%
รายได้จากการลงทุน	213	0.1%	676	0.4%	(463)	(68.5%)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	0.0%	1,897	1.2%	(1,897)	(100.0%)
กำไรจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	0.0%	477	0.3%	(477)	(100.0%)
รายได้อื่น ⁽¹⁾	10,512	6.6%	10,810	7.1%	(298)	(2.8%)
รวมรายได้	159,506	100.0%	153,208	100.0%	6,297	4.1%
ต้นทุนขาย	103,638	65.0%	96,725	63.1%	6,914	7.1%
กำไรขั้นต้นจากการขาย ⁽²⁾	38,731	27.2%	36,719	27.5%	2,012	5.5%
ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ	1,814	1.1%	1,542	1.0%	273	17.7%
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ ⁽³⁾	4,598	71.7%	4,363	73.9%	235	5.4%
กำไรขั้นต้น ⁽⁴⁾	43,328	29.1%	41,082	29.5%	2,246	5.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	34,390	21.6%	32,334	21.1%	2,056	6.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11,634	7.3%	11,579	7.6%	55	0.5%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	312	0.2%	260	0.2%	52	20.1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	8,342	5.2%	11,289	7.4%	(2,948)	(26.1%)
ต้นทุนทางการเงิน	793	0.5%	938	0.6%	(144)	(15.4%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	7,549	4.7%	10,352	6.8%	(2,803)	(27.1%)
ภาษีเงินได้	1,689	1.1%	1,585	1.0%	104	6.5%
กำไรสุทธิสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	5,860	3.7%	8,767	5.7%	(2,907)	(33.2%)
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก-สุทธิจากภาษี ⁽⁵⁾	-	0.0%	(1,073)	-0.7%	1,073	(100.0%)
กำไรสำหรับงวด	5,860	3.7%	7,694	5.0%	(1,834)	(23.8%)
ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ						
EBITDA	15,580	9.8%	18,789	12.3%	(3,209)	(17.1%)
EBITDA หลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁶⁾	15,847	9.9%	15,444	10.1%	403	2.6%
กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁶⁾⁽⁷⁾	6,073	3.8%	6,090	4.0%	(17)	(0.3%)
SSSG ของส่วนงานแฟชั่น		-2.5%		1.5%		
SSSG ของส่วนงานฮาร์ดไลน์		-1.5%		0.7%		
SSSG ของส่วนงานฟู้ด		2.7%		2.6%		

⁽¹⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์ รายได้ค่าขนส่งและค่ากระจายสินค้า รายได้จากรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว เป็นต้น⁽²⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการขาย หาดด้วยรายได้จากการขาย⁽³⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ หาดด้วยผลรวมของรายได้การให้บริการเช่าและรายได้จากการให้บริการ⁽⁴⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการขาย การให้เช่าและการให้บริการ หาดด้วยผลรวมของรายได้จากการขาย การให้เช่าและการให้บริการ

- ⁽⁵⁾ ในปี 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทได้ขายบริษัทย่อยออกไปภายใต้การปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยได้ขายบริษัทย่อยใน 5 ประเทศ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจโรงแรมและการบริหารทรัพย์สินออกไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิกไว้ในปีก่อนหน้าที่จะมีการขายบริษัทย่อยดังกล่าวออกไป
- ⁽⁶⁾ รายการปรับปรุงได้แก่ กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กลับรายการ(ขาดทุน)จากการตัดจ่าย กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว แก้ไขโครงการเพื่อผลประโยชน์พนักงาน
- ⁽⁷⁾ รายการปรับปรุงหลังภาษีเงินได้

ผลประกอบการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2562

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 5,860 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.7 ลดลง 2,907 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ที่ 8,767 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้จากการขาย** เท่ากับ 142,369 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,925 ล้านบาท จากปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 หรือคิดเป็นร้อยละ 6.7 โดยรายได้จากการขายสามารถจำแนกได้ตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้
 - I. **ส่วนงานแฟชั่น** เท่ากับ 46,188 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 746 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายร้านค้าภายใต้ธุรกิจห้างสรรพสินค้าและธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทางในประเทศไทย และ SSSG ของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีในอัตราร้อยละ 2.6 โดยหักกลบบางส่วนด้วยการลดลงของรายได้จากการขายของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีซึ่งมีสาเหตุมาจากการปิดตัวลงของห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีจำนวน 1 สาขาระหว่างงวด การตัดจ่ายของสกุลเงินยูโรต่อสกุลเงินบาท และการลดลงของ SSSG ของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย
 - II. **ส่วนงานฮาร์ดไลน์** เท่ากับ 35,866 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,861 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ขายสุทธิของร้านค้าที่อยู่ภายใต้กลุ่มฮาร์ดไลน์ในประเทศไทย และการรวมธุรกิจเหิงยงคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ SSSG โดยรวมของกลุ่มฮาร์ดไลน์ลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อโดยรวมของผู้บริโภคในประเทศไทยที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสินค้าในหมวดโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ซึ่งโดยทั่วไปถือเป็นสินค้าหลักของเพาเวอร์บาย (ทั้งนี้ ยอดขายสินค้าดังกล่าวในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เพิ่มขึ้นกว่าปกติอันเนื่องมาจากกระแสฟุตบอลโลก) และเนื่องจากฝนที่ตกหนักและภาวะน้ำท่วมในช่วงฤดูฝนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งส่งผลให้ความต้องการในการซื้อสินค้าสำหรับซ่อมแซมบ้านแบบ DIY ซึ่งโดยทั่วไปถือเป็นสินค้าหลักของไต้หวันลดลง
 - III. **ส่วนงานฟู้ด** เท่ากับ 60,314 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,317 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก SSSG ของธุรกิจกลุ่มฟู้ดในประเทศเวียดนามที่มีอัตราร้อยละ 8.2 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 6.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 โดยเฉพาะจากผลการดำเนินงานของบิกซีเวียดนาม และการเติบโตของธุรกิจกลุ่มฟู้ดในประเทศไทยที่มาจากการปรับปรุงส่วนผสมของสินค้า (Merchandise Mix) ให้ดียิ่งขึ้นโดยเฉพาะการเพิ่มสินค้าที่มีความสดใหม่ และการเพิ่มพื้นที่ขายสุทธิโดยเฉลี่ยต่อสาขา
2. **รายได้จากการให้บริการเช่า** เท่ากับ 5,212 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 428 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.9 ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการเช่าเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยกลุ่มธุรกิจที่มีรายได้เพิ่มสูงสุดคือกลุ่มแฟชั่น ตามมาด้วยกลุ่มฟู้ด และกลุ่มฮาร์ดไลน์ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดพลาซ่าแห่งใหม่ 2 สาขา ได้แก่ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาชลบุรีและสาขาชัยภูมิ และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่แห่งใหม่ 1 สาขา ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาปาดทองในจังหวัดภูเก็ต ที่อยู่ภายใต้ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย และจากอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่สูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2561
3. **รายได้จากการให้บริการ** เท่ากับ 1,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการของบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) และการรวมธุรกิจเหิงยงคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ
4. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 43,328 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,246 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29.1 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ที่ 41,082 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากส่วนงานฟู้ดและส่วนงานฮาร์ดไลน์ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าส่วนงานแฟชั่น (2) การเพิ่มขึ้นของส่วนลดเพื่อการส่งเสริมการขาย (3) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนยอดขายสินค้าหรูหราซึ่งมีอัตราทำกำไรต่ำกว่าของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศ อิตาลี (4) อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการที่ลดลงเล็กน้อย
5. **ค่าใช้จ่ายในการขาย** เท่ากับ 34,390 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,056 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 6.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและค่าบริการ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน และค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและค่าบริการมีสาเหตุหลักมาจากค่าเช่าที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าทรัพย์สินที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายออกไปให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องภายใต้การปรับโครงสร้างธุรกิจ แด็กกลุ่มบริษัทฯ ยังคงเช่าทรัพย์สินดังกล่าวอยู่ (โดยส่วนใหญ่คือทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินธุรกิจของไอเวสต์)
 6. **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เท่ากับ 11,634 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 0.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งรวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานสืบเนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจตลอดจนการโยกย้ายพนักงานอาวุโสจากธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มเซ็นทรัล และการเพิ่มขึ้นของภาระหน้าที่ในการจ่ายค่าชดเชยแก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ซึ่งมีผลใช้บังคับในปี 2562 และมีสาเหตุบางส่วนมาจากผลกระทบในทางลบจากความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและเงินสกุลยูโรภายใต้กลุ่มฟู้ด หักกลบบางส่วนกับการลดลงของการตั้งสำรองสินค้าสูญหายและล่าสมัยและหนี้สูญซึ่งลดลง 157 ล้านบาท และ 389 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสาเหตุมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่ดียิ่งขึ้น
 7. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 793 ล้านบาท ลดลง 144 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 15.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเมื่อการปรับโครงสร้างธุรกิจเสร็จสิ้น
 8. **ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมและการร่วมค้าของบริษัทฯ** เท่ากับ 312 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากบริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด กิจการร่วมค้ากับ Gucci และกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นในช่วงเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562
 9. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 1,689 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในทวีปยุโรปของบริษัทฯ ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งโดยไม่ได้มีการรับรู้ในงวดก่อนหน้าและเป็นรายการพิเศษ ทั้งนี้ อัตราภาษีที่แท้จริงเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22.4 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 จากร้อยละ 15.3 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561
 10. **รายการปรับปรุงกำไร** ซึ่งเป็นรายได้สุทธิเท่ากับ 267 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 โดยประกอบด้วย รายการปรับปรุงกำไรที่เป็นรายได้เท่ากับ 365 ล้านบาท ซึ่งมาจากขาดทุนจากการด้อยค่าและกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว และรายการปรับปรุงกำไรที่เป็นค่าใช้จ่ายเท่ากับ 632 ล้านบาท ซึ่งมาจากขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ และแก้ไขโครงการเพื่อผลประโยชน์พนักงาน

ฐานะทางการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** เท่ากับ 183,216 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และเท่ากับ 177,560 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมธุรกิจของเหียนคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ
2. **หนี้สินรวม** เท่ากับ 116,220 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และเท่ากับ 110,233 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเบิกใช้เงินกู้ยืมจำนวน 11,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนในกิจการของ Grab Inc. และการรวมธุรกิจเหียนคิม
3. **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** เท่ากับ 66,996 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และเท่ากับ 67,327 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ลดลงร้อยละ 0.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างงวด หักลบบางส่วนจากการรับรู้มูลค่ากำไรของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

ขอแสดงความนับถือ

-นายปิยะ รุ่งอัศวินหาวงศ์-

(นายปิยะ รุ่งอัศวินหาวงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)