

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
สำหรับผลการดำเนินงานปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ใ้ขอเสนอส่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว และขอให้การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการเพิ่มเติมดังนี้

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

	31 ธ.ค.2560	31 ธ.ค.2561	31 ธ.ค.2562
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,119	1,154	1,054
สินทรัพย์รวม	1,242	1,268	1,185
หนี้สินหมุนเวียน	784	808	698
หนี้สินรวม	797	817	707
ส่วนของผู้ถือหุ้น	445	451	478
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	3,727	3,660	3,610
กำไรขั้นต้น	247	263	274
กำไรจากการดำเนินงาน	126	124	154
กำไรสำหรับปี	90	86	115
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	0	0.4	0
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	90	86	115
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.88	6.84	9.36
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	20.44	19.17	24.72
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.40	2.35	3.18
อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (เท่า)	1.43	1.43	1.51
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.79	1.81	1.48
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.22	2.25	2.39
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.45	0.43	0.57

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมีนี้จะอาศัยเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจนี้จึงอยู่ที่การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าให้ได้ทันความต้องการของลูกค้า ต้นทุนทางการเงิน การบริหารการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า รวมถึงยอดขาย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้มีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ การสร้างยอดขายให้เกิดขึ้นได้มากจะทำให้เกิดกำไรสุทธิที่ดีได้

รายได้จากการขาย

ยอดขายของบริษัทฯในปี 2562 ลดลง 49.9 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.36 จาก 3,660.4 ล้านบาทในปี 2561 มาอยู่ที่ 3,610.5 ล้านบาท โดยยอดขายในหน่วยธุรกิจ Commodity Polymer ลดลงร้อยละ 1.69, หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer ลดลงร้อยละ 1.99, และหน่วยธุรกิจ Specialty Chemical เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.28 ยอดขายรวมที่ลดลงร้อยละ 1.36 นั้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากราคาสินค้าที่ลดลงมากจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน แต่อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายในปีนี้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 19.34

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ในปี 2562 บริษัทฯมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 3,469.5 ล้านบาท ลดลง 79.5 ล้านบาทจาก 3,549.0 ล้านบาทของปีก่อน หรือลดลงในอัตราร้อยละ 2.24 ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากต้นทุนขาย โดยต้นทุนขายลดลง 61.3 ล้านบาทจาก 3,397.8 ล้านบาทในปี 2561 มาเป็น 3,336.5 ล้านบาทในปีนี้ หรือลดลงร้อยละ 1.81 ซึ่งสูงกว่าอัตราการลดลงของยอดขายสะท้อนมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของปีนี้ที่ทำได้สูงกว่าของปีก่อน

ส่วนกำไรขั้นต้นนั้นเพิ่มขึ้น 11.4 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.36 จาก 262.5 ล้านบาทในปี 2561 มาเป็น 273.9 ล้านบาทในปี 2562 นั้น เป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นก่อนหักค่าขนส่งของปีนี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.63 ในปี 2561 มาเป็นร้อยละ 8.10 เนื่องจากซื้อสินค้าได้ถูกจึงหวั่นวกับเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในปีนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 18.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.97 จาก 151.1 ล้านบาทในปี 2561 มาเป็น 133.1 ล้านบาทในปี 2562 เนื่องจากในปีก่อนมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจำนวน 21.8 ล้านบาทแต่ปีนี้โอนกลับจำนวน 4.0 ล้านบาท และปีนี้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานรวมเพิ่มขึ้น 8.4 ล้านบาท

ด้านดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2562 มีดอกเบี้ยจ่ายรวม 11.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาทจากปีก่อนที่ 11.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.14 เป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยของปีนี้ที่สูงกว่าปีก่อนเล็กน้อย

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี 2562 ไม่มีรายการ แต่ในปี 2561 มีรายการเดียวคือผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยหักผลกระทบของภาษีเงินได้แล้วอยู่ที่ 0.4 ล้านบาท

ด้วยปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2562 อยู่ที่ 114.8 ล้านบาทเทียบกับ 86.2 ล้านบาทในปี 2561 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.10

ฐานะการเงินปี 2562 เปรียบเทียบกับปี 2561

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 1,185 ล้านบาท ลดลง 83 ล้านบาทจากเมื่อสิ้นปีก่อนที่ 1,268 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 6.60 สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 1,054 ล้านบาท ลดลง 100 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อนที่ 1,154 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 8.67 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ โดยสินค้าคงเหลือนั้นอยู่ที่ 409 ล้านบาทลดลง 137 ล้านบาทจาก 546 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 25.09 เป็นผลมาจากการสั่งซื้อสินค้าที่ลดลงรวมถึงราคาสินค้าเฉลี่ยที่ต่ำกว่าปีก่อน

ส่วนลูกหนี้การค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาทจาก 578 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 2.41 เนื่องจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีนี้เพิ่มขึ้น

หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีหนี้สินรวม 707 ล้านบาท ลดลง 110 ล้านบาทจาก 817 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.52 โดยหนี้สินส่วนใหญ่คือเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า ซึ่ง ณ สิ้นปี 2562 มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคงเหลืออยู่ที่ 521 ล้านบาท เทียบกับ 606 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 ลดลง 85 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.10 เนื่องจากสินค้าคงเหลือต่ำกว่าปีก่อน ส่วนเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2562 อยู่ที่ 136 ล้านบาท ลดลง 37 ล้านบาทจาก 173 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 21.47 ดังนั้นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจึงลดลงมาอยู่ที่ 1.48 เท่าเทียบกับ 1.81 เท่า ณ สิ้นปี 2561

แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯในปี 2562 ยังคงไม่แตกต่างจากปี 2561 มากนัก คือจะอาศัยแหล่งเงินทุนในรูปของหนี้สินหมุนเวียนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและบางส่วนมาจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้น 478 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากเมื่อสิ้นปีก่อน 27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.94 เป็นผลมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมของปีนี้ 115 ล้านบาทและหักปันผลจ่ายออกไป 88 ล้านบาท

สภาพคล่อง ในปี 2562 บริษัทฯมีสภาพคล่องที่ดีขึ้น เนื่องจากเมื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯแล้ว บริษัทฯมีกระแสเงินสดเข้ามาจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในช่วงปลายปี 2548 และการไถ่ถอนเงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกันในช่วงต้นปี 2549 จึงทำให้บริษัทฯสามารถบริหารเงินทุนให้มีต้นทุนทางการเงินลดลง

บริษัทฯมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 1.51 เท่า ณ สิ้นปี 2562 เทียบกับ 1.43 เท่า ณ สิ้นปี 2561 เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย คุลีเมทิน)
ประธานกรรมการบริหาร