

เลขที่ 2002-003TH

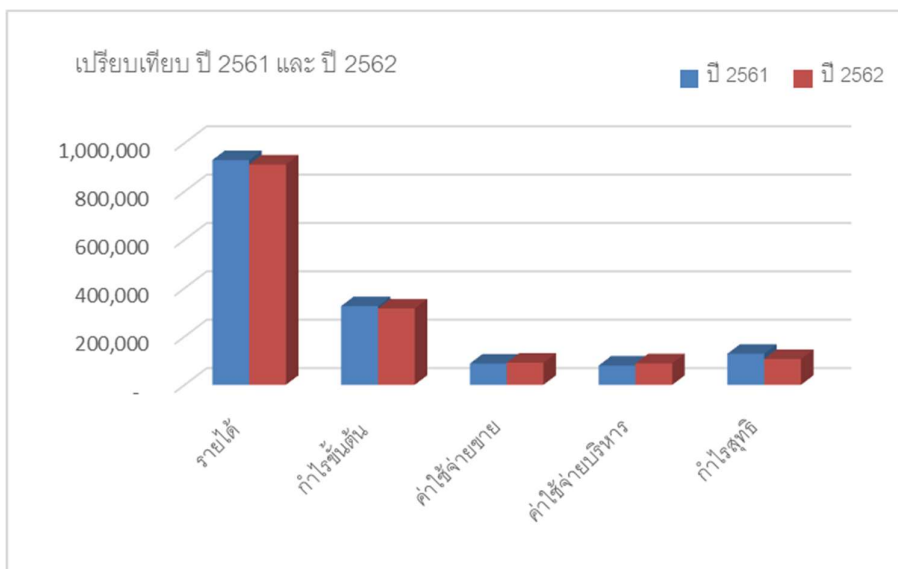
วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง ชี้แจงข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (แก้ไข Template)

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ปี 2562	ปี 2561	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้	910,707	929,354	(18,647)	(2.01%)
กำไรขั้นต้น	315,647	325,527	(9,880)	(3.04%)
ค่าใช้จ่ายขาย	91,735	88,001	3,734	4.24%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	89,134	79,800	9,334	11.70%
กำไรสุทธิ	106,678	128,745	(22,067)	(17.14%)
ต้นทุนทางการเงิน	3,867	8,282	(4,415)	(53.31%)



บริษัทมีผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 จำนวน 106.6 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 22.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 17.14 (กำไรสุทธิปี 2561 จำนวน 128.7 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 910.7 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 18.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.0 (โดยแบ่งเป็นขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 และขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 4.0)

- **กำไรขั้นต้น**

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 315.6 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 เป็นจำนวน 9.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.0 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 34.6 (ปี 2561 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.0) ผลประกอบการที่ลดลงเนื่องมาจากการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 91.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 3.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.2 (ปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 88.0 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น เกิดจากการส่งเสริมการขาย

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 89.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 9.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.7 (ปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 79.8 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ และค่าที่ปรึกษา เป็นต้น

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 3.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 เป็นจำนวน 4.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.3 (ปี 2561 มีต้นทุนทางการเงิน 8.2 ล้านบาท) จากการบริหารดอกเบี้ยจ่าย

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 730.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นเงิน 27.6 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 16.5 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 7.6 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน เพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เพิ่มขึ้น 47.9 ล้านบาท ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 282.1 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 29.2 ล้านบาท โดยมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 13.0 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 21.0 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 3.8 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 8.0 ล้านบาท

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 448.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 56.8 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานรวม 4 ไตรมาส (รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) จำนวน 102.0 ล้านบาท องค์กรประกอบอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท และบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 45.6 ล้านบาท

- **กระแสเงินสด**

จากผลประกอบการในปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานในปี 2562 จำนวน 122.2 ล้านบาท เทียบกับปี 2561 ลดลง 16.3 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า ผลประโยชน์พนักงานออกจางาน และภาษีนิติบุคคลจ่ายที่เพิ่มขึ้น ทำให้ในปี 2562 มีอัตราเงินสดที่ลดลง
- กระแสเงินสดจากการลงทุนในปี 2562 จำนวน 58.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ใช้ไปเพิ่มขึ้นจำนวน 54.6 ล้านบาท เกิดจากมีการลงทุนในทรัพย์สินถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2562 จำนวน 76.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ใช้ไปลดลง จำนวน 100.8 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ลดลง

### แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2563

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายขายเติบโตประมาณร้อยละ 10 จากยอดขายในปี 2562 โดยคงเน้นรักษาฐานลูกค้าและยอดขายในประเทศไทย ทั้งปรับกลยุทธ์การขายต่างๆ และพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น หลังจากที่บริษัทฯ ได้ทำการตลาดมาแล้วระยะหนึ่ง เช่น กลุ่มตลาดอเมริกาใต้ บราซิล เม็กซิโก เปรู ในขณะนี้บริษัทฯ จะเริ่มศึกษาตลาดในกลุ่มประเทศใหม่เป็นกลุ่มประเทศแอฟริกา เช่น อียิปต์ ตุรกี เป็นต้น พร้อมทั้งสร้างการยอมรับต่อสินค้าของบริษัทฯ จากลูกค้ารายใหญ่ พร้อมกับการควบคุมต้นทุนการผลิต และบริหารอัตราแลกเปลี่ยนให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเน้นดำเนินการให้สินค้าบริษัทฯ ผ่านการอนุมัติของเจ้าของสินค้าร่วมค้า (Brand Owner) โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถผลักดันให้สินค้าคอมปานด์ของบริษัทฯ เข้าไปอยู่ในรายชื่อของผลิตภัณฑ์ที่อนุมัติให้ไปใช้ (approve list) ของบริษัทเครื่องดื่มขนาดใหญ่ของประเทศไทย และยังสามารถขึ้นทะเบียนคอมปานด์อีกหนึ่งรายการเข้าไปใน approve list ของเครื่องดื่มระดับโลกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณวรรณ์ ตริยพงศ์พัฒนา)

กรรมการผู้จัดการ