

ที่ TACC-003/2563

20 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

รายได้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,520.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.89 % จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 1,289.59 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

ยอดขายเติบโตจาก

(ก) กลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโกกิต ตามจำนวนสาขาและจำนวนรสชาติใหม่ที่เพิ่มขึ้น (ข) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล (ค) การจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์ในการใช้ตัวการ์ตูน

ยอดขายลดลงจาก

(ง) หยุดการจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ แบรินด์“อะสไมล์” ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2562 และ (จ) ลดการจำหน่ายสินค้าชาเขียวพร้อมดื่มตราเซนย่าในประเทศกัมพูชา เพื่อป้องกันการแข่งขันที่รุนแรง และเปลี่ยนนโยบายขายสดเพื่อลดความเสี่ยงในการรับชำระหนี้

รายได้อื่น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 9.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.38 % จากปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 5.99 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นมาจากกำไรจากเงินลงทุนชั่วคราว และดอกเบี้ยรับ



ต้นทุนขาย

ในปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น 14.65 % โดยในปี 2562 มีต้นทุนขาย 1,053.37 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 69.29 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.71 % เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 918.77 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 71.24% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.76% ต้นทุนสูงขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นในสัดส่วนน้อยกว่ายอดขาย ทำให้ต้นทุนลดลงหรือ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการ (ก) บริษัทฯ มีการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในการลดความหวาน โดยเริ่มจำหน่ายแล้วในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2561 จึงทำให้กำไรขั้นต้นปี 2562 มีกำไรขั้นต้นโดยรวมสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 (ข) นอกจากนี้ เพิ่มขึ้นจากยอดขายของสินค้าที่มีกำไรสูงมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 193.21 ล้านบาท ลดลง 10.39 % จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 215.61 ล้านบาท สาเหตุมาจากการตัดหนี้สูญในบัญชีลูกหนี้ต่างประเทศ (กัมพูชา) จากการค้างชำระเกินกำหนด ในปี 2561 จำนวน 23.8 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2562 บริษัทฯ รับชำระเงินสดในการค้าต่างประเทศเพื่อป้องกันการลูกหนี้ค้างชำระเกินกำหนด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 72.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.57% จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 65.09 ล้านบาท โดยหากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมแล้ว บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงสัดส่วนร้อยละ 0.27 โดยในปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 5.02 ของรายได้รวม ในขณะที่ในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 4.75 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายบริษัทฯ เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจาก 1) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 4.18 ล้านบาท เนื่องจากเงินลงทุนกองทุนต่างประเทศซึ่งยังไม่รับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และ 2) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า 5.22 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายสัดส่วนการลงทุนในกิจการร่วมค้าเนื่องจากไม่ได้เป็นไปตามเป้าที่วางไว้

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.35 ล้านบาท ลดลง 27.15 % จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.48 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อเพื่อดำเนินงาน



กำไรสุทธิ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 159.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 10.41 % เพิ่มขึ้น 87.88 ล้านบาท หรือคิดเป็น 123.26 % จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 71.29 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.50 % สาเหตุหลักมาจาก (ก) การลดต้นทุนจากการเรียกเก็บภาษีความหวานของสินค้า (ข) การเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูง และ(ค) ปี 2561 มีการตัดจำหน่ายหนี้สูญในบัญชีลูกหนี้ต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานของปี 2563

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2563 จะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม และออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีเปอร์เซ็นต์การเติบโตสูง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายชัชชวี วัฒนสุข)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

