

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 02/2563

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 16.7 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 46.6 โดยมีกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 262.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 71.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.1 มีกำไรต่อหุ้น 1.50 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 1.10 บาท

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4' 62		ไตรมาส 4' 61		ผลต่าง 62 vs 61	%
รายได้จากการขาย	512.13	100.0%	423.88	100.0%	88.24	20.8%
ต้นทุนขาย	(271.69)	-53.1%	(249.07)	-58.8%	22.62	9.1%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>240.44</b>	<b>46.9%</b>	<b>174.81</b>	<b>41.2%</b>	<b>65.63</b>	<b>37.5%</b>
รายได้อื่น	3.51	0.7%	2.29	0.5%	1.22	53.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(102.59)	-20.0%	(89.76)	-21.2%	12.83	14.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(40.91)	-8.0%	(30.83)	-7.3%	10.08	32.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.01)	0.0%	(0.01)	0.0%	(0.01)	-47.6%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>100.45</b>	<b>19.6%</b>	<b>56.49</b>	<b>13.3%</b>	<b>43.95</b>	<b>77.8%</b>
ภาษีเงินได้	(19.94)	-3.9%	(11.23)	-2.6%	8.71	77.6%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>80.50</b>	<b>15.7%</b>	<b>45.26</b>	<b>10.7%</b>	<b>35.24</b>	<b>77.9%</b>

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- บริษัทมียอดขาย 512.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 88.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.8 โดยเป็นการเพิ่มจากการขายของสาขาเดิมร้อยละ 17.10 และสาขาที่เปิดใหม่ร้อยละ 4.02 ซึ่งเป็นการขายสินค้าทั้งคอลเลกชันเดิมและคอลเลกชันใหม่ที่เปิดตัวตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 และไตรมาส 4 ที่ผ่านมา เช่น THE EXCELLENCE OF 19, JUBILEE CENTENNIAL 90 FACETS, JUBILEE LINE FRIENDS และ HELLO KITTY FRIENDLY MISSY โดยสินค้าทุกคอลเลกชันได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ประกอบกับบริษัทได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย รวมถึงงาน The Legendary of Carat & Celebrating 90 Years Timeless Excellence ส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นตามลำดับ
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 41.2 เป็นร้อยละ 46.9 ส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทมีการวางแผนและควบคุมการซื้อวัตถุดิบที่ดี และบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นก็มีส่วนสนับสนุนให้ต้นทุนถูกลงแต่ในสัดส่วนที่ไม่มากนัก กำไรขั้นต้นมากกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 65.63 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นเป็นร้อยละ 15.7 ของยอดขาย โดยกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจาก 45.26 ล้านบาท เป็น 80.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.9
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 4 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 20.0 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 21.2 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 12.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.3 ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของ ค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด ได้แก่ ค่าโฆษณาบนสื่อออนไลน์และสิ่งพิมพ์ ค่าเช่า และค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 4 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 8.0 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 7.3 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.7 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าที่ปรึกษา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท	12 เดือน 2562		12 เดือน 2561		ผลต่าง 62 vs 61	%
รายได้จากการขาย	1,806.55	100.0%	1,548.15	100.0%	258.40	16.7%
ต้นทุนขาย	(964.09)	-53.4%	(860.50)	-55.6%	103.59	12.0%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>842.46</b>	<b>46.6%</b>	<b>687.65</b>	<b>44.4%</b>	<b>154.81</b>	<b>22.5%</b>
รายได้อื่น	13.72	0.8%	5.53	0.4%	8.19	148.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(383.28)	-21.2%	(329.59)	-21.3%	53.69	16.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(145.78)	-8.1%	(124.90)	-8.1%	20.87	16.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.03)	0.0%	(0.32)	0.0%	(0.29)	-90.8%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>327.10</b>	<b>18.1%</b>	<b>238.38</b>	<b>15.4%</b>	<b>88.72</b>	<b>37.2%</b>
ภาษีเงินได้	(64.89)	-3.6%	(47.19)	-3.0%	17.71	37.5%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>262.21</b>	<b>14.5%</b>	<b>191.19</b>	<b>12.3%</b>	<b>71.02</b>	<b>37.1%</b>

2/3

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- บริษัทมียอดขาย 1,806.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 258.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.7 เนื่องจากการขายของสาขาเดิมร้อยละ 14.72 และสาขาที่เปิดใหม่อ้อยละ 2.23 ซึ่งในระหว่างปีบริษัทได้ออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงเทศกาล ได้แก่ เทศกาลตรุษจีน วาเลนไทน์ วันแม่ รวมถึงในโอกาสพิเศษ เช่น คอลเลกชันฉลองบริษัทครบรอบ 90 ปี ได้แก่ CENTENNIAL JUBILEE 90 FACTES, 90<sup>th</sup> ANNIVERSARY COLLECTION, EVENTAIL, THE EXCELLENCE OF 19, THE YELLOW MYSTERY, THE PINK MAJESTY และคอลเลกชันล่าสุดที่ออกในช่วงไตรมาส 4 คือ JUBILEE LINE FRIENDS ซึ่งเป็นเครื่องประดับเงินแท้ตกแต่งด้วยเพชรที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้เป็นอย่างดี โดยสินค้าของบริษัทครอบคลุมในทุกกลุ่มลูกค้า อีกทั้งบริษัทยังจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นตามลำดับ
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.4 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 46.6 ในปีนี้ เนื่องจากบริษัทยังสามารถบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งจากการขายจากสาขาและจากการขายจากงาน Event ของบริษัทที่จะจัดในช่วงเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2562 คือ งาน Jubilee 90<sup>th</sup> Anniversary Thank you Sale และงาน The Legendary of Carat & Celebrating 90 Years Timeless Excellence ตามลำดับ รวมถึงงาน Event อื่น ๆ ที่จัดตามห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่มากกว่าปีที่แล้ว และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.5 ของยอดขาย โดยกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากจำนวน 191.19 ล้านบาท เป็น 262.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.1
- รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.19 ล้านบาท เป็นผลจากดอกเบี้ยรับและกำไรจากการบริหารเงิน โดยนำไปลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 21.2 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 21.3 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 53.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.3 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่ของสาขาและงาน Event ค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด ได้แก่ ค่าโฆษณาบนสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ และค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 8.1 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 8.1 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.7 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประภฤต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

3/3