



เลขที่ MVP005 / 2563

21 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้ (เนื่องจากงบการเงินรวมได้รวมบัญชีของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยยังไม่มีผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น)

### ภาพรวมที่สำคัญ

ปี 2562 เป็นปีที่บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน 30.6 ล้านบาท โดยรายได้หลักๆ มาจากการจัดงาน “Thailand Mobile EXPO 2019” มหกรรมโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศโดยได้จัดที่สถานที่แห่งใหม่เป็นปีแรก คือที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค มีการใช้พื้นที่การจัดงานใหญ่ที่สุดถึง 3 ฮอลล์ คือ EH98 - EH100 พร้อมกับการจัดงาน “Thailand Game EXPO” งานมหกรรมเกมและอุปกรณ์เกมมิ่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ และงาน “Idol EXPO” งานมหกรรมที่รวมไอดอลในไทยไว้มากที่สุด บริษัทได้รับการสนับสนุนที่ดีจากเหล่าบรรดาพันธมิตรแบรนด์ต่าง ๆ ที่ตอบรับเข้าร่วมงานทำให้มียอดเงินสะพัดตลอดทุกวันที่จัดงานทั้งปี ตลอดจนบริษัทได้จัดการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต งานแข่งขันกีฬาวิ่งจอมบึงมาราธอน 10K Thailand Championship งานท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น

นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทมีงานสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานราชการและเอกชน เช่น งานโครงการท่องเที่ยว 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อเมซิ่งชายแดนใต้ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส งานโครงการอาลีบาบา 11:11 Thailand Performance Show เป็นต้น และโดยเฉพาะในปี 2562 งานโฆษณาเอเจนซี่ที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดตามทิศทางของสื่อออนไลน์ และบริษัทได้มุ่งเน้นจะให้บริการสื่อดิจิทัลแบบครบวงจร

และในปี 2562 เป็นปีที่บริษัทมีรถคาราวานให้บริการมากที่สุดในประเทศไทยถึง 117 คัน เติบโตเพิ่มขึ้น 179 % จากปีก่อน สำหรับใช้ในงานเทศกาลดนตรี งานกีฬา งานท่องเที่ยว และงานอื่น ๆ ครอบคลุมหลายพื้นที่ในประเทศไทย



### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

(ล้านบาท)

รายได้ตามส่วนงาน	รายได้			ต้นทุน			กำไรขั้นต้น		
	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. การจัดงาน	261.8	166.8	95.0	158.9	96.0	62.9	102.9	70.8	32.1
2. งานโฆษณาและเอเจนซี	51.9	60.3	(8.4)	47.3	33.6	13.7	4.6	26.7	(22.1)
3. ธุรกิจพาณิชย์	19.0	223.3	(204.3)	17.5	293.3	(275.8)	1.5	(70.0)	71.5
<b>รวม</b>	<b>332.7</b>	<b>450.4</b>	<b>(117.7)</b>	<b>223.7</b>	<b>422.9</b>	<b>(199.2)</b>	<b>109.0</b>	<b>27.5</b>	<b>81.5</b>

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของกิจการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

(ล้านบาท)

รายได้ตามส่วนงาน	รายได้			ต้นทุน			กำไรขั้นต้น		
	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2562	2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. การจัดงาน	80.7	9.3	71.4	53.3	5.7	47.6	27.4	3.6	23.8
2. งานโฆษณาและเอเจนซี	28.6	8.8	19.8	27.4	5.7	21.7	1.2	3.1	(1.9)
3. ธุรกิจพาณิชย์	2.4	91.1	(88.7)	2.2	94.5	(92.3)	0.2	(3.4)	3.6
<b>รวม</b>	<b>111.7</b>	<b>109.2</b>	<b>2.5</b>	<b>82.9</b>	<b>105.9</b>	<b>23.0</b>	<b>28.8</b>	<b>3.3</b>	<b>25.5</b>

#### 1. รายได้จากการจัดแสดงงาน

ปี 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากการจัดงานเท่ากับ 261.8 ล้านบาท และ 166.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78 และ ร้อยละ 37 ของรายได้รวมตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากการจัดงานเท่ากับ 80.7 ล้านบาท และ 9.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72 และ ร้อยละ 9 ของรายได้รวมตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้บริการจัดงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 95.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยหลักมาจากการจัด Thailand Mobile EXPO และ งาน Thailand



Game EXPO มีรายได้รวม 117.8 ล้านบาท และงานท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดตาก งานแข่งขันกีฬา วิ่งจอมบึงมาราธอน งานวิ่ง 10K Thailand Championship งานโครงการเปิดตัวสินค้า งานสัมมนา งานประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น อีกทั้งบริษัทได้ให้บริการรถคาราวานในงานตามสถานที่ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นตามจำนวนรถคาราวานที่เพิ่มขึ้น และมีผู้สนใจติดต่อบริษัทเพื่อนำรถคาราวานไปใช้บริการ เพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จากงานเทศกาลดนตรีงานหนึ่งในเดือนธันวาคม 2562 มีการใช้รถคาราวาน มากถึง 95 คัน เมื่อเทียบกับปี 2561 มีการใช้รถคาราวานในดังกล่าวเพียง 58 คัน เพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 64 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีรถคาราวานทั้งหมด 117 คัน (31 ธันวาคม 2561 : 73 คัน)

## 2. รายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซี

ปี 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีเท่ากับ 51.9 ล้านบาท และ 60.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 และ ร้อยละ 13 ของรายได้รวมตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากงานโฆษณา และเอเจนซีเท่ากับ 28.6 ล้านบาท และ 8.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 และ ร้อยละ 8 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยในไตรมาส 4 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่จำนวน 27.7 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้งานโฆษณาและเอเจนซีลดลงเท่ากับ 8.4 ล้านบาทหรือลดลงคิด เป็นร้อยละ 14% เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากในปี 2561 มีงานโครงการประชาสัมพันธ์ที่ทำ ร่วมกับลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งมีมูลค่าโครงการ 14.4 ล้านบาท ซึ่งในปี 2562 ไม่มีงานดังกล่าว

## 3. รายได้ธุรกิจพาณิชย์

ปี 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยีเท่ากับ 19.0 ล้านบาท และ 223.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 และ ร้อยละ 50 ของรายได้รวมตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์ และขายสินค้าเทคโนโลยี เท่ากับ 2.4 ล้านบาท และ 91.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 และ ร้อยละ 83 ของรายได้รวมตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้ธุรกิจพาณิชย์ลดลงเท่ากับ 204.3 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 91 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากสภาพการแข่งขันปัจจุบันในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ค่อนข้างสูง และ ในปี 2561 บริษัทได้จำหน่ายโทรศัพท์มือถือโครงการพิเศษเป็นจำนวนมาก



#### 4. ต้นทุนจากการจัดงาน

ปี 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากการจัดงานเท่ากับ 158.9 ล้านบาท และ 96.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71 และ ร้อยละ 23 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากการจัดงานเท่ากับ 53.3 ล้านบาท และ 5.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 และ ร้อยละ 5 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทมีต้นทุนจากการจัดงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 62.9 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้บริการจัดแสดงงานที่เพิ่มขึ้น

#### 5. ต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่

ปี 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่เท่ากับ 47.3 ล้านบาท และ 33.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21 และ ร้อยละ 8 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่เท่ากับ 27.4 ล้านบาท และ 5.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 และ ร้อยละ 5 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 13.7 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปี 2561 งานโครงการปี 2562 มีต้นทุนที่สูงนี้จากการจ้างผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

#### 6. ต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์

ปี 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยีเท่ากับ 17.5 ล้านบาท และ 293.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 และ ร้อยละ 69 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยี เท่ากับ 2.2 ล้านบาท และ 94.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3 และ ร้อยละ 90 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าลดลง เท่ากับ 275.8 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้การขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์ที่ลดลง



7. ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย

สำหรับปี 2562 และ 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 11.7 ล้านบาท และ 20.5 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลง 8.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง

8. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2562 และ 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 58.2 ล้านบาท และ 68.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลง 9.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จำนวนพนักงานของบริษัทลดลง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเช่าตลาดฯ ลดลง

9. คดีฟ้องร้อง

ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทคู่กรณีกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีและฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญา กับบริษัทคู่กรณี เป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

ทนายความของบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้น อีกทั้งฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองความเสียหายจากคดีที่ถูกกล่าวหา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายโอภาส เจิตพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)