



24 กุมภาพันธ์ 2563

ที่ ZEN 2563-003
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราการเติบโตของรายได้รวม (TSSG) เพิ่มขึ้น 6.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้แรงหนุนหลักจากการขยายสาขาใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้เปิดสาขาใหม่ทั้งหมด 100 สาขาแบ่งเป็นสาขาที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ 71 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ซึ่งรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศ 29 สาขา โดยมีการเปิดสาขาใหม่สำหรับแบรนด์ เชียง มากที่สุดหลังจากที่เปิดตัวแบรนด์ไปในช่วงปลายปี 2561 นอกจากนี้ยังมี 2 แแบรนด์ใหม่ที่ได้เปิดตัวในช่วงปลายปี 2562 เพื่อเสริมความหลากหลายของร้านอาหารในกลุ่ม ได้แก่ ฟู เฟเวอร์ และดินส์ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตามในช่วงปี 2562 จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ยอดขายสาขาเดิมของกลุ่มบริษัท (SSSG) ลดลง -4.7% สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลงของแบรนด์เซ็น คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40% ของรายได้ของกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากสภาวะตลาดและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมร้านอาหารญี่ปุ่น ขณะที่แบรนด์อื่นๆ เช่น อากะ และออน เดอะ เทเบิลยังคงสามารถรักษาอัตราการเติบโตของรายได้สาขาเดิม (SSSG) ให้เป็นบวกได้จากความแข็งแกร่งของแบรนด์ รวมทั้งความนิยมชมชอบของผู้บริโภคในอาหารบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างและร้านอาหารสไตล์คาเฟ่

แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมร้านอาหารจะส่งผลให้ยอดขายสาขาเดิมลดลง กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการอย่างเต็มที่ในการรักษาความสามารถในการทำกำไรด้วยการทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายต่างๆมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามจากปัจจัยต่างๆดังกล่าวส่งผลให้ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 106.2 ล้านบาทลดลง 34.0 ล้านบาท หรือ 24.2% จากปี 2561 ทั้งนี้หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว เช่น การกลับรายการสำรองสำหรับการรื้อถอนในปี 2561 และการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2562 ที่ 114.2 ล้านบาท ลดลง 8.7 ล้านบาท หรือ 7.1%



สำหรับปี 2563 กลุ่มบริษัทยังคงวางแผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น แต่จะเป็นการขยายแบบชะลอลงและระมัดระวังมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับจากสถานการณ์ต่างๆที่ไม่แน่นอน เช่น สภาวะเศรษฐกิจและความต้องการของผู้บริโภค โดยจะมุ่งเน้นการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านยอดขายและความมีประสิทธิภาพของสาขาปัจจุบัน ทั้งนี้การเติบโตของธุรกิจจะมาจากการเปิดสาขาแฟรนไชส์ใหม่โดยเฉพาะรูปแบบของร้านขนาดเล็ก เช่น แบรินด์เซียง ควบคู่กับการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดค่าใช้จ่ายสำหรับทีมสนับสนุนแบรินด์และทีมบริหารส่วนกลางด้วยการลงทุนพัฒนาระบบไอที

ผลการดำเนินงาน

การเปิดสาขาใหม่ในปี 2562

แบรินด์สาขาที่เปิดใหม่ในปี 2562	สาขาที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ	สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ	สาขาแฟรนไชส์ในต่างประเทศ	รวม (สาขา)
เซ็น	5	-	-	5
อากะ	8	-	2	10
ออน เดอะ เทเบิล	5	-	-	5
มุซะ	2	-	-	2
ตำมั่ว	8	9	-	17
ลาวญวน	-	7	-	7
แจ๋วฮ้อน	-	2	-	2
เซียง	39	9	-	48
ก๋วยเตี๋ยว (เฟอ)	1	-	-	1
ฟู เฟเวอร์	2	-	-	2
ดินส์	1	-	-	1
รวม	71	27	2	100

รายได้

รายได้	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	2561		2562		
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	2,852.6	96.2%	3,026.6	96.3%	6.1%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	69.6	2.3%	75.9	2.4%	9.1%
รายได้อื่น	42.5	1.4%	41.7	1.3%	-2.0%
รวมรายได้	2,964.7	100.0	3,144.2	100.0%	6.1%

หมายเหตุ:⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 2,964.7 ล้านบาท เป็น 3,144.2 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 179.5 ล้านบาทหรือ 6.1% โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท ในช่วงปี 2561 และ 2562 รายได้จากการขายและบริการคิดเป็น 96.2% และ 96.3% ของรายได้รวมตามลำดับ

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2561		2562		
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	2,672.6	93.7%	2,704.3	89.3%	1.2%
รายได้จากขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	159.4	5.6%	192.4	6.4%	20.9%
รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง	13.5	0.5%	101.6	3.4%	656.3%
รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก	7.2	0.2%	28.3	0.9%	293.1%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	2,852.6	100.0%	3,026.6	100.0%	6.1%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มอยู่ที่ 2,852.6 ล้านบาทและ 3,026.6 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 174.0 ล้านบาทหรือ 6.1% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้น (2) ยอดขายจากบริการจัดส่งอาหารเพิ่มมากขึ้น (3) ยอดขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์เพิ่มมากขึ้น และ (4) ยอดขายธุรกิจอาหารค้าปลีกเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2562 ลดลง -4.7%

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2562
จำนวนสาขาที่กลุ่มบริษัทฯเป็นเจ้าของเปิดใหม่สุทธิ (สาขา)	8	71
จำนวนสาขาที่กลุ่มบริษัทฯเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด (สาขา)	110	174
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างปี (สาขา)	34	29
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด (สาขา)	145	171
อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	4.7%	-4.7%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นจาก 69.6 ล้านบาท เป็น 75.9 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาทหรือ 9.1% รายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 รายได้อื่นลดลงจาก 42.5 ล้านบาท เป็น 41.7 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 0.8 ล้านบาทหรือ 2.0% โดยมีสาเหตุหลักสืบเนื่องมาจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการกัลดักรายการประมาณการหนี้สินการรื้อถอนจำนวน 17.3 ล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่นับรวมรายได้ดังกล่าว กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก 25.2 ล้านบาทเป็น 41.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.5 ล้านบาทหรือ 65.5% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกที่สูงขึ้น และ (2) รายได้ค่าก่อสร้างและติดตั้งจากสาขาแฟรนไชส์ใหม่ที่สูงขึ้น และ (3) รายได้ดอกเบี้ยรับที่สูงขึ้น

ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2561		2562		
	(ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	(ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	2,852.6	97.6%	3,026.6	97.6%	6.1%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	69.6	2.4%	75.9	2.4%	9.1%
รายได้จากรูรกิจหลัก	2,922.1	100.0%	3,102.5	100.0%	6.2%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม ⁽²⁾	1,519.8	52.0%	1,621.3	52.3%	6.7%
กำไรขั้นต้น	1,402.4	48.0%	1,481.2	47.7%	5.6%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากรูรกิจหลัก

⁽²⁾ ในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีโดยการจัดประเภทต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม และค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายใหม่เพื่อให้สอดคล้องและง่ายต่อการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจาก 1,519.8 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 1,621.3 ล้านบาทในปี 2562 เพิ่มขึ้น 101.5 ล้านบาทหรือ 6.7% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี

กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นจาก 1,402.4 ล้านบาท ใน ปี 2561 เป็น 1,481.2 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2562 เพิ่มขึ้น 78.8 ล้านบาทหรือ 5.6% อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยจาก 48.0% ในปี 2561 เป็น 47.7% ในปี 2562 เนื่องจากมีการใช้ส่วนลดโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มปริมาณการเข้าใช้บริการและสร้างการรับรู้แบรนด์ในช่วงการเปิดสาขาใหม่ โดยเฉพาะแบรนด์เชียงใหม่ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มของแบรนด์หลักๆ ได้เป็นอย่างดีและลดลงจากปีก่อน



ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ⁽¹⁾

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 799.1 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 901.9 ล้านบาทในปี 2562 เพิ่มขึ้น 102.8 ล้านบาทหรือ 12.9% กลุ่มบริษัทสามารถบริหารค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการเปลี่ยนมาใช้ช่องทางการตลาดที่มีค่าใช้จ่ายต่ำลง อย่างไรก็ตามสาเหตุหลักที่เพิ่มขึ้นมาจาก (1) ค่าใช้จ่ายของพนักงานหน้าสาขา ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ และ (2) ค่าคอมมิชชั่นให้กับผู้ประกอบการจัดส่งอาหาร (Grab, Lineman, Food Panda และ Get) ที่เพิ่มขึ้น จากรายได้จากบริการจัดส่งอาหารที่มากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากอัตรา 27.0% ของรายได้รวมในปี 2561 เป็น 28.7% ในปี 2562

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีโดยการจัดประเภทค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายใหม่ เพื่อให้สอดคล้องและง่ายต่อการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 448.6 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 489.7 ล้านบาทในปี 2562 เพิ่มขึ้น 41.1 ล้านบาทหรือ 9.2% สาเหตุหลักมาจาก (1) พนักงานส่วนงานสนับสนุนแบรนด์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายสาขาทั้งร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของ และร้านอาหารแฟรนไชส์ (2) ค่าเช่าเพิ่มขึ้นเนื่องจากการย้ายสำนักงานใหญ่ ซึ่งได้รวมบริษัทย่อยในกลุ่มไว้ที่เดียวกัน เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และ (3) การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 15.1% ของรายได้รวมในปี 2561 เป็น 15.6% ในปี 2562

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินลดลงจาก 24.6 ล้านบาทปี 2561 เป็น 3.7 ล้านบาทในปี 2562 ลดลง 20.9 ล้านบาทหรือ 85.0% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการนำเงินบางส่วนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนบางส่วนมาชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจาก 32.3 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 21.3 ล้านบาทในปี 2562 ลดลง 11.0 ล้านบาทหรือ 34.1%



กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	2561	2562	
	ล้านบาท	ล้านบาท	
กำไรสุทธิ (ตามงบการเงิน)	140.2	106.2	24.2%
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.7%	3.4%	-1.3%
<u>รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว</u>			
รายได้จากกลับรายการประมาณการรีดออน	-17.3	-0.7	-96.0%
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	8.7	-
กำไรสุทธิ ไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว	122.9	114.2	-7.1%
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.1%	3.6%	-0.5%

สำหรับปี 2561 และปี 2562 กำไรสุทธิลดลงจาก 140.2 ล้านบาทเป็น 106.2 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 34.0 ล้านบาทหรือ 24.2% และอัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 4.7% เป็น 3.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราการใช้วัตถุดิบของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิมที่ติดลบจากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อย่างไรก็ตามหากไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการกลับรายการประมาณการหนี้สินการรีดออนจำนวน 17.3 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และ การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติลดลงจาก 122.9 ล้านบาทเป็น 114.2 ล้านบาท ลดลง 8.7 ล้านบาทหรือ 7.1% และอัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 4.1% เป็น 3.6%

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,564.0 ล้านบาทและ 2,044.1 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 480.1 ล้านบาทหรือ 30.7% สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งคงเหลือจากเงินที่ได้มาจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนหลังหักกับการชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์แล้ว (2) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จากการขยายสาขา และ (3) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจากลูกหนี้ค่าก่อสร้างร้านให้แฟรนไชส์ ลูกหนี้การค้าส่งเสริมการขายจากพันธมิตรต่างๆ เช่น ธนาคาร เครือข่ายโทรศัพท์ และผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร



หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 1,095.4 ล้านบาทและ 610.0 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 485.3 ล้านบาทหรือ 44.3% โดยมีสาเหตุมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 468.6 ล้านบาทและ 1,434.1 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 965.5 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนใหญ่มาจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน 960.0 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอื่นๆ ในส่วนของผู้ถือหุ้นในระหว่างงวดคือ (1) การเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 225.0 ล้านบาทเป็น 300.0 ล้านบาทสำหรับการเตรียมตัวเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน (2) การจ่ายเงินปันผลของผู้ถือหุ้น 101.3 ล้านบาทและ (3) กำไรสุทธิของบริษัทระหว่างงวด 106.2 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ประเภทของกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561 ล้านบาท	2562 ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	264.7	302.1
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมการลงทุน	(121.2)	(296.9)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(134.5)	215.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	8.9	220.7

โดยภาพรวม บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นในระหว่างปี 2562 จำนวน 220.7 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 302.1 ล้านบาทในปี 2562 เพิ่มขึ้น 37.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 กำไรจากการดำเนินงานลดลง 34.0 ล้านบาท และถูกหักลบจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายซึ่งเพิ่มขึ้น 39.3 ล้านบาทในปี 2562 เมื่อเทียบกับส่วนที่ลดลง 4.8 ล้านบาทในปี 2561 (เปลี่ยนแปลง +44.1 ล้านบาท) และ (2) รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 17.0 ล้านบาทในปี 2562 เมื่อเทียบกับไม่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2561



เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน

กระแสเงินสดจากการลงทุนลดลงจาก -121.2 ล้านบาทในปี 2561 เป็น -296.9 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2562 ซึ่งลดลง -175.6 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นในปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 จากการเปิดสาขาใหม่ที่มากกว่าเมื่อเทียบกับปีก่อน

เงินสดสุทธิใช้ได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจาก -134.5 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 215.5 ล้านบาทในปี 2562 ซึ่งเพิ่มขึ้น 350.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินสดรับจากผู้ถือหุ้นเพื่อทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้น 975.0 ล้านบาท (2) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 630.0 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.24 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 0.32 ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนปรับตัวดีขึ้นเป็น 0.43 ณ สิ้นปี 2562 เมื่อเทียบกับ 2.34 ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดจากสถาบันการเงิน และ (2) ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี