



24 กุมภาพันธ์ 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ กรณีบริษัทมีผลการดำเนินงานแตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อนมากกว่าร้อยละ 20

บริษัท แก้วแกน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 4 (ตุลาคม - ธันวาคม)				
	ไตรมาส 4 '62		ไตรมาส 4 '61		เพิ่ม / (ลด)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	1,416.8	100.0 %	1,402.5	100.0 %	1.0 %
ต้นทุนขาย	(984.1)	(69.5 %)	(1,031.2)	(73.5 %)	(4.6 %)
กำไรขั้นต้น	432.7	30.5 %	371.3	26.5 %	16.5 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(212.5)	(15.0 %)	(236.8)	(16.9 %)	(10.3 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(120.5)	(8.5 %)	(101.9)	(7.3 %)	18.3 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	106.9	7.5 %	35.4	2.5 %	201.6 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8.7	0.6 %	(12.3)	(0.9 %)	(170.9 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	117.8	8.3 %	24.7	1.8 %	376.8 %

  

งบการเงินรวม	มกราคม - ธันวาคม				
	ม.ค. - ธ.ค. '62		ม.ค. - ธ.ค. '61		เพิ่ม / (ลด)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	5,266.8	100.0 %	5,427.2	100.0 %	(3.0 %)
ต้นทุนขาย	(3,786.5)	(71.9 %)	(3,932.9)	(72.5 %)	(3.7 %)
กำไรขั้นต้น	1,480.3	28.1 %	1,494.3	27.5 %	(0.9 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(768.1)	(14.6 %)	(671.7)	(12.4 %)	14.3 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(343.6)	(6.5 %)	(311.4)	(5.7 %)	10.3 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	372.9	7.1 %	523.2	9.6 %	(28.7 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11.0)	(0.2 %)	(66.8)	(1.2 %)	(83.5 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	366.2	7.0 %	459.2	8.5 %	(20.2 %)

หมายเหตุ บริษัทฯ มีการปรับค่าใช้จ่ายในการขายในงบการเงิน สำหรับงวดสามเดือนและงวดปี ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (IFRS 15) เพื่อหักลบ

**บริษัท แก้วแกน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)**

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120  
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี กิ่งอำเภออุทัย พระนครศรีอยุธยา 13210  
โทร. 0 3592 3055

โรงงานนพวงษ์ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140  
โทร. 0 2108 6888

**Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited**

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120  
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210  
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140  
Tel. +66 2108 6888



และแสดงยอดสุทธิในรายได้จากการขาย ส่งผลให้รายได้จากการขายและกำไรขั้นต้นแสดงมูลค่าลดลง ส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายแสดงมูลค่าลดลงเช่นกัน ส่งผลให้กำไรสุทธิไม่เปลี่ยนแปลง

## รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 4 จำนวน 1,416.8 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จากไตรมาส 3/2562) และมีรายได้จากการขายปี 2562 รวมทั้งสิ้น 5,266.8 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 3.0** จากปีที่ผ่านมา

**ตลาดในประเทศ** มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 4 จำนวน 517.1 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 5.8 จากไตรมาส 3/2562) และมียอดขายปี 2562 รวมทั้งสิ้น 2,120.1 ล้านบาท **เติบโตร้อยละ 2.9** จากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 69 ในกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายผ่านกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขาย ประกอบกับการรุกธุรกิจร้านอาหารแกงกะหรี่ Hinoya Curry จากประเทศญี่ปุ่น และการเริ่มฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวจีนซึ่งขยายตัวร้อยละ 4 จากปีที่ผ่านมา

**ตลาดต่างประเทศ** มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 4 จำนวน 899.7 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 0.6** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 จากไตรมาส 3/2562) และมียอดขายปี 2562 รวมทั้งสิ้น 3,146.7 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 6.5** จากปีที่ผ่านมา โดยตลาดจีนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 36 ของรายได้จากการขายรวม มียอดขายลดลงร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านผู้แทนจำหน่ายเป็นพันธมิตรธุรกิจรายใหม่ ส่งผลให้ยอดขายลดลงในช่วงเปลี่ยนผ่าน และเริ่มขายผ่านผู้แทนจำหน่ายใหม่ตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมียอดเติบโตอย่างต่อเนื่องในหลายประเทศ อาทิ กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา/ลาว/เมียนมาร์/เวียดนาม) สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย เป็นต้น

## กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 4 จำนวน 432.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.5 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากไตรมาส 3/2562) สาเหตุหลักจากการเพิ่มสัดส่วนการใช้สำหรับฤดูกาลใหม่ซึ่งมีต้นทุนลดลง และอัตราการใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้นสัมพันธ์กับยอดขายเงินในช่วงเดือน พฤศจิกายน-ธันวาคม

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นปี 2562 รวมทั้งสิ้น 1,480.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.1 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6** จากปีที่ผ่านมา

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 4 จำนวน 212.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.0 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 1.9** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากไตรมาส 3/2562) เนื่องจากการบริหารงบประมาณการตลาดให้สัมพันธ์กับยอดขาย รวมทั้งสัดส่วนยอดขายต่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งโดยเฉลี่ยตลาดต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดต่ำกว่าตลาดในประเทศ

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2562 รวมทั้งสิ้น 768.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.6 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2** จากปีที่ผ่านมา

บริษัท เก้าแก้วฟู๊ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)		Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited	
สำนักงาน : เมืองทองธานี	337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 Ins. 0 2984 0666 แฟกซ์: 0 2984 0118	Office : Muang Thong Thani	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120 Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
โรงงานโรจนะ :	55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี กิ่งอำเภออุทัย พระนครศรีอยุธยา 13210 Ins. 0 3592 3055	Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210 Tel. +66 3592 3055
โรงงานหนองผ่อง :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140 Ins. 0 2108 6888	Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140 Tel. +66 2108 6888



## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 4 จำนวน 120.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.5 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2** จากไตรมาสเดียวกันที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากไตรมาส 3/2562) เนื่องจากการตั้งสำรองต่อค่าสินทรัพย์จากการปิดสายการผลิตสาขาห้วยอบที่สหรัฐอเมริกา 26 ล้านบาท และการปิดสาขาเก่าแก่น้อยแลนด์ 4 สาขา รวม 4 ล้านบาท

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2562 รวมทั้งสิ้น 343.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8** จากปีที่ผ่านมา

## กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาสที่ 4 จำนวน 117.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.3 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 376.8** จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากไตรมาส 3/2562) โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่ลดลงในตลาดจีนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามรายละเอียดข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิปี 2562 รวมทั้งสิ้น 366.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.0 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 1.5** จากปีที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)  
รองกรรมการผู้จัดการ  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ  
บมจ. เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

### บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120  
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสุพรรณบุรี 13210  
โทร. 0 3592 3055

โรงงานหนองหวง : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140  
โทร. 0 2108 6888

### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120  
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210  
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140  
Tel. +66 2108 6888