

สรุปภาพรวมธุรกิจที่สำคัญ

- กำไรสุทธิ* สำหรับปี 2562 อยู่ที่ 3,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.4% YoY ซึ่งมีอัตราค่าไรสุทธิ*สำหรับปี 2562 อยู่ที่ 12.7% เพิ่มขึ้น 0.3% YoY มาจากการการเติบโตของรายได้จากธุรกิจหลักและการขยายตัวของอัตราค่าไรขั้นต้น กำไรสุทธิ*สำหรับไตรมาส 4 ปี 2562 ("Q4'62") อยู่ที่ 823 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3% YoY
- รายได้จากการขายสำหรับปี 2562 เติบโต 5.4% YoY อยู่ที่ 25,611 ล้านบาท สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตที่วางไว้ และหากไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายสำหรับปี 2562 เติบโต 6.7% YoY อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ บังคับขับเคลื่อนการเติบโตมาจากทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลในประเทศที่เติบโต 6.6% และ 10.7% ตามลำดับ และรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศเติบโต 7.3% ณ อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ รายได้จากการขายสำหรับ Q4'62 อยู่ที่ 6,621 ล้านบาท เติบโต 4.6% YoY
- โครงการ Fit Fast Firm (โครงการจัดทำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนโดยรวมของบริษัท) ประสบความสำเร็จเกินเป้าหมาย ซึ่งส่งผลให้อัตราค่าไรขั้นต้นสำหรับปี 2562 เพิ่มขึ้น 2.5% YoY อยู่ที่ 34.9% และอัตราค่าไรขั้นต้นสำหรับ Q4'62 ยังคงเพิ่มขึ้น 0.5% YoY อยู่ที่ 35.0% แม้จะได้รับผลกระทบจากอัตราภาษีสรรพสามิตและภาษีสรรพสามิตใหม่ที่มีเริ่มมีผลบังคับใช้
- ในปี 2562 โอเอสสกายังคงความเป็นผู้นำและเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังที่เติบโต 5.7% เทียบกับการเติบโตที่ 0.6% ในปีก่อน จากการใช้กลยุทธ์การนำเสนอความหลากหลายของตราสินค้า (Multi-Brand Strategy) และกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ (Consumer-Centric Marketing Strategy) ทำให้บริษัทสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังอยู่ที่ 53.5% เป็นไปตามเป้าหมายระยะกลาง สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Functional Drinks เครื่องดื่มซี-ไรด์ แบนด์อันดับหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Functional Drinks สร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและผลักดันให้ตลาดเติบโต 19.3% YoY และทำให้ส่วนแบ่งการตลาดสำหรับปี 2562 อยู่ที่ 25.6% เพิ่มขึ้น 4.7% YoY
- คณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2562 จำนวน 1.0 บาทต่อหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 93% ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานรวมงบการเงินรวมสำหรับปี 2562 หลังหักทุนสำรองตามกฎหมาย

*กำไรสุทธิ = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด Q4'62 และ ปี 2562

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย: ล้านบาท	Q4'62	Q4'61	%YoY	2562	2561	%YoY
รายได้รวม	6,748	6,519	3.5%	26,187	24,971	4.9%
รายได้จากการขาย	6,621	6,333	4.6%	25,611	24,297	5.4%
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	5,512	5,231	5.4%	21,473	20,359	5.5%
ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล	678	675	0.5%	2,656	2,452	8.3%
อื่นๆ	431	427	1.2%	1,482	1,486	-0.3%
รวมรายได้อื่น	127	186	-31.8%	576	674	-14.5%
กำไรขั้นต้น	2,320	2,186	6.1%	8,946	7,883	13.5%
SG&A	1,446	1,337	8.3%	5,688	4,947	15.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,002	903	11.0%	3,902	3,498	11.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	444	434	2.5%	1,786	1,449	23.3%
EBIT	1,004	1,073	-6.5%	3,999	3,803	5.2%
EBITDA	1,281	1,342	-4.5%	4,988	4,875	2.3%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	809	796	1.6%	3,268	3,035	7.7%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	-	-	-	-	27	-100.0%
กำไรสำหรับงวด	809	796	1.6%	3,268	3,062	6.7%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัท	823	789	4.3%	3,259	3,005	8.4%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%)						
อัตราค่าไรขั้นต้น	35.0%	34.5%	0.5%	34.9%	32.4%	2.5%
SG&A ต่อรายได้จากการขาย	21.9%	21.1%	0.8%	22.2%	20.4%	1.8%
EBIT margin	15.2%	16.9%	-1.7%	15.6%	15.7%	-0.1%
EBITDA margin	19.4%	21.2%	-1.8%	19.5%	20.1%	-0.6%
อัตราส่วนกำไรสุทธิสำหรับงวด	12.2%	12.6%	-0.4%	12.8%	12.6%	0.2%
อัตราส่วนกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	12.4%	12.5%	-0.1%	12.7%	12.4%	0.3%

การปรับการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงาน

ในปี 2562 บริษัทได้มีการจัดกลุ่มส่วนงานที่รายงานใหม่ โดยหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากมีการดำเนินธุรกิจและการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน โดยบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ดังนี้ 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (รวมผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ซี-ไรด์และคาลพิส) 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล และ 3. กลุ่มอื่นๆ (ประกอบด้วยผลการดำเนินงานจากการให้บริการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (OEM) ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ยา ลูกอม และอื่นๆ) โดยรายงานของปี 2561 และ Q4'61 ที่นำมาเปรียบเทียบได้มีการปรับการรายงานส่วนงานให้ตรงกันงวดเดียวกันของปี 2562 แล้ว

สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้รวม 26,187 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% YoY (งวด Q4'62 รายได้รวม 6,748 ล้านบาท เดิมโต 3.5% YoY) มีจจัยขับเคลื่อนการเติบโตมาจากของธุรกิจหลัก ทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ทำให้รายได้จากการขายสำหรับปี 2562 เดิมโต 5.4% YoY อยู่ที่ 25,611 ล้านบาท สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตที่วางไว้ และหากไม่รวมผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายสำหรับปี 2562 เดิมโต 6.7% YoY ณ อัตราแลกเปลี่ยนคงที่

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

ในปี 2562 รายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอยู่ที่ 21,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,114 ล้านบาท หรือเดิมโต 5.5% YoY มาจากทั้งกลุ่มเครื่องดื่มบำรุงกำลังและกลุ่มเครื่องดื่ม Functional Drinks (งวด Q4'62 รายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอยู่ที่ 5,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% YoY) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศในปี 2562 อยู่ที่ 17,792 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,106 ล้านบาท หรือ เดิมโต 6.6% YoY และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในต่างประเทศเดิมโตเล็กน้อย 0.2% YoY เนื่องจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม หากคำนวณที่อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในต่างประเทศเดิมโต 8.7% YoY โดยหลักมาจากประเทศกัมพูชา ลาว เวียดนาม และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

เอ็ม-150 ยังคงเป็นผู้นำตลาดด้วยส่วนแบ่งการตลาดในปี 2562 อยู่ที่ 37.5% โดยเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีส่วนผสมของสมุนไพรยังคงอัตราการเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก จากโสมอินซิม จลามกระชายดำ และผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มบำรุงกำลังอย่างเอ็ม-150 กระชายดำผสมน้ำผึ้ง จากการใช้กลยุทธ์การนำเสนอความหลากหลายของตราสินค้า (Multi-Brand Strategy) และกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ (Consumer-Centric Marketing Strategy) ทำให้บริษัทฯ เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่เติบโต 5.7% ในปี 2562 เทียบกับการเติบโต 0.6% ในปีก่อน และสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังอยู่ที่ 53.5% เป็นไปตามเป้าหมายระยะกลาง

กลุ่มเครื่องดื่ม Functional Drinks ที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากความสำเร็จของเครื่องดื่มซี-วิตและเปปทีน โดยเครื่องดื่มซี-วิต แบริดท์อันดับหนึ่งในตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Functional Drinks สร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและผลักดันให้ตลาดเดิมโต 19.3% YoY และทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของแบรนด์สำหรับปี 2562 อยู่ที่ 25.6% เพิ่มขึ้น 4.7% YoY เครื่องดื่มเปปทีนมีรายได้จากการขายเดิมโต 14.0% YoY หลังจากออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเปปทีนพลัสใน Q1'62 ส่งผลให้ในปี 2562 บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Functional Drinks เดิมโตอยู่ที่ 33.3% เทียบกับ 30.7% ในปีก่อน ในระหว่างปี 2562 บริษัทเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องดื่ม Functional Drinks อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งในด้านสุขภาพและกลุ่มผู้สูงอายุ ได้แก่ เครื่องดื่มสลิมมา เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของโยเกิร์ต แอลคาร์นิทีน และวิตามินบี ช่วยควบคุมน้ำหนักโดยลดการดูดซึมและช่วยเผาผลาญไขมัน เครื่องดื่มเปปทีน โกลด์ อาหารเสริมสกัดเข้มข้นจากธรรมชาติอุดมด้วย Superfoods ช่วยป้องกันโรคเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และลดอาการอักเสบ และ เครื่องดื่มวีฟลัส ซึ่งเป็นเครื่องดื่มผสมเกลือแร่ วิตามินซี และคอลีนดี ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวใช้การวางธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ ออกสินค้าลงตลาดรับฟังความเห็นจากผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม โดยไม่กระทบกับกำลังการผลิตหลัก และจัดจำหน่ายในช่องทางเฉพาะ (Selective Channels) อาทิ ช่องทางออนไลน์ และสถานออกกำลังกาย โดยจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล

ในปี 2562 รายได้จากการขายของใช้ส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น 204 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.3% YoY อยู่ที่ 2,656 ล้านบาท (งวด Q4'62 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล 678 ล้านบาท เดิมโต 0.5% YoY) เป็นผลจากการต่อยอดความสำเร็จของผลิตภัณฑ์เบบีเมย์ด์ ผ่านเบบีเมย์ด์ สวิท อัลมอลด์ ที่มีการเปิดตัวใน Q2'62 และแบรนด์ดีเวลฟัสที่แข็งแกร่งขึ้นจากนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรงฟัน นอกจากนี้ยังเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ในผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้าและผิวกายผ่านแบรนด์ Plantstory และ แบริดท์โวลล์ อีกทั้งการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางใหม่เข้าถึงกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ อาทิ งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับเด็ก และ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เติบโตมากกว่าสองเท่าในปีที่ผ่านมา โอเอสสกาจะยังคงขยายช่องทางการสื่อสารและการจัดจำหน่ายเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เอ็กซีท (Exit) ยังคงเติบโตจากการทำการตลาดกับ BNK48

กลุ่มอื่นๆ

ในปี 2562 รายได้จากกลุ่มอื่นๆ อยู่ที่ 1,482 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท หรือลดลง 0.3% YoY เนื่องจากรายได้จากการให้บริการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (OEM) ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลลดลง และสำหรับ Q4'62 รายได้จากกลุ่มอื่นๆ อยู่ที่ 431 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2% YoY อย่างไรก็ตาม รายได้จากกลุ่มลูกอมเดิมโตขึ้นจากโบตัน และโวลล์ โดยเฉพาะจากสินค้าใหม่อย่างโวลล์บูสต์ (Olé Boost) และโวลล์มินิซูการ์ฟรีย (Olé Mini Sugar Free)

สำหรับปี 2562 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท เดิมโตอยู่ที่ 34.9% หรือเพิ่มขึ้น 2.5% YoY ทำให้กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 8,946 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,063 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.5% YoY ระดับอัตรากำไรขั้นต้นเดิมโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ Q4'61 เป็นผลมาจากโครงการ Fit Fast Firm (โครงการจัดทำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนโดยรวมของบริษัท) ที่ช่วยลดต้นทุนรวมให้ลดลง แม้ว่าในเดือนตุลาคม 2562 อัตราภาษีสรรพสามิตและภาษีสรรพสามิตใหม่เริ่มมีผลบังคับใช้ บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นใน Q4'62 อยู่ที่ 35.0% จากความสำเร็จของโครงการ Fit Fast Firm โดยในปี 2562 สามารถลดราคาต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ มีการปรับใช้บรรจุภัณฑ์ (Packaging Optimization) การใช้ขวดแก้วแบบใหม่ที่มีน้ำหนักเบา และการปรับสูตรสินค้า

ในระหว่างปี 2562 บริษัทได้ลงทุนตามแผนการใช้จ่ายเงินเพิ่มทุนจากการขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ได้แก่ โรงงานผลิตขวดแก้วแห่งใหม่ (SGA2) สร้างเสร็จใน Q3'62 และเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา โรงงานแห่งนี้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นโรงงานผลิตขวดแก้วที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถผลิตขวดแก้วที่บางและมีน้ำหนักเบา และมีความยืดหยุ่นในการใช้วัตถุดิบในการผลิตทำให้ช่วยลดต้นทุนการผลิตและเป็นหนึ่งในโครงการ Fit Fast Firm, โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลประเภทแปรงฟันใหม่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ใน Q4'62 มีความยืดหยุ่นในการผลิตและได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพ และโรงงานผลิตเครื่องดื่มแห่ง

ใหม่ในเมียนมาร์ที่จะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ใน Q1'63 ช่วยเพิ่มความคล่องตัวด้านการผลิตเพื่อรองรับโอกาสทางการตลาดที่ขยายตัวและช่วยให้บริษัทสามารถรับรู้อัตรากำไรจากการผลิตเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนและเคลื่อนไหวทางกลยุทธ์ระหว่างปี โดยได้ลงทุนในบริษัท เอเซีย เวนด์ แมชชีน โอเปอร์เรชั่น จำกัด (AOC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเดิมของบริษัท ฟู้ด อีเลคทริก ผู้นำด้านการผลิตและบริหารกิจการเกี่ยวกับเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในประเทศผ่านหนึ่งในช่องทางค้าปลีกที่เติบโตเร็วที่สุด โดยผลการดำเนินงานและสินทรัพย์ทั้งหมดจะถูกนำมารวมในงบการเงินในฐานะบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่ Q4'62 เป็นต้นไป นอกจากนี้ โอเอสสกายังขยายตลาดต่างประเทศผ่านการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในประเทศเวียดนามใน Q4'62 โดยบริษัทมองเห็นศักยภาพการเติบโตจากเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ประชากรจำนวนมากและส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว รวมถึงอัตราการบริโภคต่อประชากรยังอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ นอกจากนี้ บริษัทยังต่อยอดความเชี่ยวชาญในการผลิตแก้วสุตลาต่างประเทศ โดยลงทุนสร้างโรงงานแก้วแห่งเดียวในเมียนมาร์ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2564

ในปี 2562 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A to total revenue from sales) คิดเป็น 22.2% (สำหรับ Q4'62 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 21.9%) ตามช่วงเวลาการโฆษณาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อหนุนการเติบโตของผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับผลกระทบจากการตั้งประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นในเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานที่ได้ปรับปรุงให้ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยสูงสุดไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน ซึ่งได้มีกำไรบันทึกค่าใช้จ่ายทั้งหมดใน Q2'62 จำนวน 96.8 ล้านบาท

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 อยู่ที่ 3,268 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 6.7% YoY) และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทอยู่ที่ 3,259 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 8.4% YoY) ในขณะที่ Q4'62 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดอยู่ที่ 809 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.6% YoY) และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทอยู่ที่ 823 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 4.3% YoY)

เงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 60% ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท หลังหักทุนสำรองตามกฎหมาย เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งกำหนดจะจัดขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2563 ให้มีการอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2562 จำนวน 1.0 บาทต่อหุ้น (ประกอบด้วยเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับครึ่งปีแรกจำนวน 0.35 บาทต่อหุ้น ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2562 และเงินปันผลสำหรับครึ่งปีหลังจำนวน 0.65 บาทต่อหุ้น) โดยเงินปันผลดังกล่าวคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 93% ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2562 หลังหักทุนสำรองตามกฎหมาย

แผนธุรกิจปี 2563

สำหรับปี 2563 โอเอสสกายังขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและตั้งเป้าการเติบโตเป็นตัวเลขสองหลักทั้งรายได้และผลกำไร โดยเน้นการสร้างการแข่งขันของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศ ผลักดันการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ขยายตลาดเครื่องดื่มในประเทศ เปิดโอกาสสู่การเติบโตใหม่ และขณะเดียวกันยังคงมุ่งมั่นลดต้นทุนและเพิ่มผลกำไรผ่านโครงการ Fit Fast Firm

สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศ ยอดขายจากผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่ม Functional Drinks เติบโตจากการจัดกิจกรรมการตลาด การส่งเสริมการขายเต็มรูปแบบ และขยายช่องทางจัดจำหน่าย พร้อมกับดำเนินกลยุทธ์การสื่อสารที่หลากหลายและการตลาดที่มีผู้บริโภคเป็นจุดศูนย์กลางผ่าน “แอดเอ็ม” ที่ช่วยสร้างความผูกพันกับกลุ่มลูกค้า ประกอบกับกำลังการผลิตที่จะเพิ่มขึ้น 10 – 15% ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 เพื่อรองรับการเติบโต นอกจากนี้ โอเอสสกายังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างการแข่งขันในฐานะผู้นำตลาดทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่ม Functional Drinks ผ่านสินค้านวัตกรรมและการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านนวัตกรรม ตั้งเป้า 2- 4 ผลิตภัณฑ์ใหม่ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลสามารถเติบโตจากทั้งผลิตภัณฑ์เบบี๋มาดและทเวลฟ์ผ่านความแข็งแกร่งของตราสินค้าและนวัตกรรมด้านคุณภาพประโยชน์และรูปแบบที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค

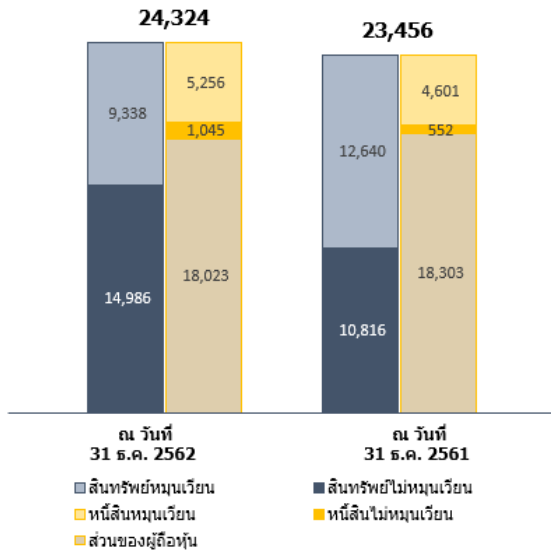
สำหรับตลาดต่างประเทศ โอเอสสกายังคงเร่งสร้างความแข็งแกร่งในตลาดอาเซียน ด้วยโรงงานผลิตเครื่องดื่มแห่งใหม่ในเมียนมาร์จะช่วยเพิ่มความคล่องตัวด้านการผลิตเพื่อรองรับโอกาสทางการตลาดที่ขยายตัว นอกจากนี้ โอเอสสกายังคงพัฒนาและต่อยอดทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่และการลงทุนในปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นเครื่องจักรในการขับเคลื่อนสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ในด้านการทำกำไร โอเอสสกายังคงดำเนินโครงการ Fit Fast Firm ที่มีเป้าหมายลดต้นทุนรวม 500 – 800 ล้านบาท เพื่อเพิ่มอัตรากำไร ผ่านการปรับสูตรสินค้า การปรับใช้บรรจุภัณฑ์ การลดราคาต้นทุนวัตถุดิบ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

หน่วย : ล้านบาท



ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์ (ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,819	4,486
เงินลงทุนชั่วคราว	1,299	3,500
ลูกหนี้การค้า และ ลูกหนี้อื่น	3,628	3,030
สินค้าคงเหลือ	1,523	1,557
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	69	67
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,338	12,640
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8,925	6,518
เงินลงทุนระยะยาว	3,887	2,608
สินทรัพย์อื่น	2,174	1,690
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	14,986	10,816
รวมสินทรัพย์	24,324	23,456

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561
เจ้าหนี้การค้า และ เจ้าหนี้อื่น	4,829	4,131
หนี้สินอื่น	1,472	1,022
รวมหนี้สิน	6,301	5,153
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	3,004	3,004
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	11,848	11,848
กำไรสะสม	3,376	3,298
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	353	353
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(710)	(415)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	152	215
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	18,023	18,303
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	24,324	23,456

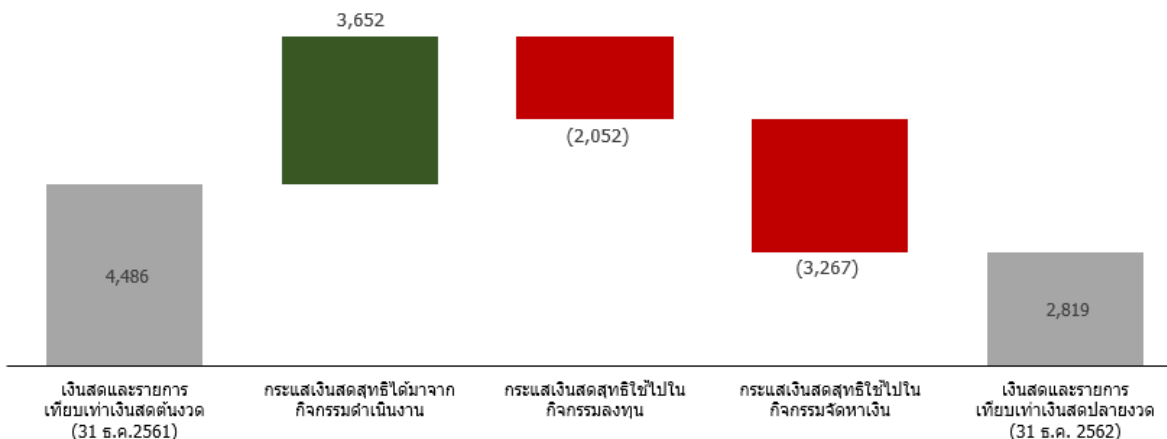
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 24,324 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 868 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 3.7%) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 1,667 ล้านบาท จากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2561 และเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2562 หักลบกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เงินลงทุนชั่วคราวลดลง 2,201 ล้านบาท เนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 เงินลงทุนอื่น) ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้น 2,407 ล้านบาท จากการลงทุนในโรงงานผลิตขวดแก้วแห่งใหม่ (SGA2) โรงงานผลิตเครื่องดื่มที่กำลังก่อสร้างในประเทศเมียนมาร์ และการรวมสินทรัพย์จากธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินรวม 6,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,148 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 22.3%) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 698 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 18,023 ล้านบาท ลดลง 280 ล้านบาท (หรือลดลง 1.5%) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มาจากรายการอื่นของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากผู้ถือหุ้นลดลง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น) อย่างไรก็ตาม กำไรสะสมเพิ่มขึ้นจำนวน 78 ล้านบาทเนื่องจากกำไรระหว่างงวดของบริษัทที่เพิ่มขึ้นหักกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2561 และเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2562 จ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นจำนวนรวม 3,124 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด อยู่ที่ 2,819 ล้านบาท ลดลง 1,667 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 3,652 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 2,052 ล้านบาท ซึ่งมาจาก 1) การลงทุนในโรงงานแห่งใหม่ได้แก่ โรงงานผลิตขวดแก้วแห่งใหม่ (SGA2) โรงงานผลิตเครื่องดื่มที่กำลังก่อสร้างในประเทศเมียนมาร์ และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลประเภทแป้งแห่งใหม่ 2) การลงทุนสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ ได้แก่ การลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท Basecamp Brews Ltd และธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดแก้วในประเทศเมียนมาร์ 3) การจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ ส่วนกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 3,267 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2561 ที่จ่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 และ เดือนพฤษภาคม 2562 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2562 ที่จ่ายในเดือนกันยายน 2562 เป็นจำนวนรวม 3,124 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	Q4'62	Q4'61	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.8	2.7	1.8	2.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	30	35	33	36
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	46	42	47	45
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	45	43	46	43
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	35.0	34.5	34.9	32.4
อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	19.4	21.2	19.5	20.1
อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด (%)	12.2	12.6	12.8	12.6
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท (%)	12.4	12.5	12.7	12.4
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%) - trailing	18.0	28.2	18.0	28.2
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) - trailing	13.7	15.8	13.7	15.8
อัตราส่วนอื่นๆ				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.3	0.3	0.3

เนื่องจากโครงการ Fit Fast Firm (โครงการจัดทำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนโดยรวมของบริษัท) สามารถผลักดันให้ต้นทุนโดยรวมลดลง ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2562 อยู่ที่ 34.9% (หรือเพิ่มขึ้น 2.5% YoY) และ Q4'62 อยู่ที่ 35.0% (หรือเพิ่มขึ้น 0.5% YoY) และเนื่องจากบริษัทสามารถลดต้นทุนได้ในสัดส่วนที่มากกว่าค่าใช้จ่าย SG&A ที่เพิ่มขึ้นจากผลของโครงการ Fit Fast Firm ทำให้อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทสำหรับปี 2562 เพิ่มขึ้นจาก 12.4% มาอยู่ที่ 12.7%

ในปี 2562 บริษัทมี cash cycle เป็น 34 วัน ซึ่งลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ 38 วัน ในปีก่อน เกิดจากระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยที่ลดลง นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่สูงอยู่ที่ 1.8 เท่า เนื่องจากบริษัทยังคงมีเงินสดและเงินลงทุนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.3 เท่า

ภาคผนวก: อัตราส่วนทางการเงิน และ สูตรคำนวณ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า) = รวมสินทรัพย์หมุนเวียน / รวมหนี้สินหมุนเวียน

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) = สินค้าคงเหลือเฉลี่ย / (ต้นทุนขาย / จำนวนวันของงวด¹)

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) = ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญเฉลี่ย / (รายได้จากการขาย / จำนวนวันของงวด¹)

ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน) = เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย / (ต้นทุนขาย / จำนวนวันของงวด¹)

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

อัตรากำไรขั้นต้น (%) = (รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย) / รายได้จากการขาย

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขาย (%) = (ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย + ค่าใช้จ่ายในการบริหาร) / รายได้จากการขาย

อัตรากำไรก่อนภาษีและดอกเบี้ย (%) = (กำไรก่อนภาษีเงินได้ + ต้นทุนทางการเงิน) / รายได้จากการขาย

อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%) = (กำไรก่อนภาษีเงินได้ + ต้นทุนทางการเงิน + ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน) / รายได้จากการขาย

อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด (%) = กำไรสำหรับงวด / รายได้จากการขาย

อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท (%) = กำไรส่วนที่เป็นของบริษัท / รายได้จากการขาย

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%) = กำไรสำหรับงวด / ค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) = กำไรสำหรับงวด / ค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม

อัตราส่วนอื่นๆ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

¹ จำนวนวันของงวด ไข่ไก่ 1 ปีมี 360 วัน เช่น ไข่ 90 วัน ในการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือน และ 180 วัน ในการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวดหกเดือน เป็นต้น