



วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 ตามงบการเงินรวมของบริษัท
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2561	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	4,153.19	3,980.73	172.46	4.33%
ต้นทุนขายและบริการ	2,517.28	2,369.38	147.91	6.24%
กำไรขั้นต้น	1,635.90	1,611.36	24.55	1.52%
รายได้อื่น	127.36	12.51	114.85	918.03%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,763.26	1,623.87	139.40	8.58%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,389.19	1,207.39	181.81	15.06%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	323.81	323.58	0.23	0.07%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	28.80	67.80	(39.00)	(57.53%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	13.38	57.57	(44.19)	(76.76%)

1. รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในปี 2562 จำนวน 4,153.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของ
ปีก่อนจำนวน 172.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.33% สาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการโฆษณาสินค้ารูปแบบใหม่
และเพิ่มช่องทางการขายทางดิจิทัลที่ทวีมากขึ้น และมีการจัดส่งเสริมการขายครบรอบ 20 ปี ของบริษัทให้กับลูกค้า ทำให้
ได้รับความสนใจจากลูกค้าจึงมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในปี 2562 จำนวน 2,517.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 147.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.24 ทำให้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2562 เท่ากับร้อยละ 39.39 ต่ำกว่าของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 40.48 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากการจัดโปรโมชันสินค้า (Product mix) ให้จูงใจลูกค้ามากขึ้นในช่วงการส่งเสริมการขายครบรอบ 20 ปี ของบริษัท

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2562 จำนวน 1,389.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 181.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.06 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มสื่อโฆษณาในด้านสื่อภาพยนตร์เพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มยอดขาย

4. กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2562 จำนวน 13.38 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 44.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.76 ผลจากต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นจากการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์)

เลขานุการบริษัท