

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 4 ปี 2562

บริษัทฯ มีรายได้รวม 63,405 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,912 ล้านบาท จากไตรมาส 4 ปี 2561 และมีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 6,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,161 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.4 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เป็นร้อยละ 10.3 ในไตรมาส 4 ปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น จากการรวมธุรกิจเจียรียนคิมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายนปี 2562 เงินสดเชยจากการประกันภัยกรณีเพลิงไหม้ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาเซน จำนวน 3,283 ล้านบาท รายได้การให้บริการเช่าที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดพลาซ่าแห่งใหม่ได้แก่ โรบินสัน โลฟิสโตลล์ เซ็นเตอร์ สาขาชัยภูมิ, โรบินสัน โลฟิสโตลล์ เซ็นเตอร์ สาขาชลบุรี, โรบินสัน โลฟิสโตลล์ เซ็นเตอร์ สาขาลาดกระบัง รวมถึงสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมที่ลดลง

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	52,986	83.6%	47,171	88.2%	5,815	12.3%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานแฟชั่น	18,092	28.5%	17,324	32.4%	768	4.4%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฮาร์ดไลน์	14,716	23.2%	10,545	19.7%	4,172	39.6%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฟู้ด	20,178	31.8%	19,302	36.1%	875	4.5%
รายได้การให้บริการเช่า	1,767	2.8%	1,630	3.0%	137	8.4%
รายได้จากการให้บริการ	475	0.7%	293	0.5%	182	62.3%
รายได้จากการลงทุน	38	0.1%	63	0.1%	(24)	(38.9%)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	0.0%	18	0.0%	(18)	(100.0%)
กำไรจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	0.0%	19	0.0%	(19)	(100.0%)
เงินสดเชยจากการประกันภัย	3,283	5.2%	-	0.0%	3,283	n.m.
รายได้อื่น ⁽¹⁾	4,855	7.7%	4,299	8.0%	556	12.9%
รวมรายได้	63,405	100.0%	53,493	100.0%	9,912	18.5%
ต้นทุนขาย	38,713	61.1%	33,212	62.1%	5,501	16.6%
กำไรขั้นต้นจากการขาย ⁽²⁾	14,273	26.9%	13,959	29.6%	314	2.2%
ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ	370	0.6%	389	0.7%	(19)	(4.9%)
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ ⁽³⁾	1,872	83.5%	1,534	79.8%	338	22.0%
กำไรขั้นต้น ⁽⁴⁾	16,145	29.2%	15,492	31.6%	652	4.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	11,890	18.8%	12,285	23.0%	(395)	(3.2%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,911	7.7%	4,043	7.6%	868	21.5%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	79	0.1%	28	0.1%	51	185.5%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	7,598	12.0%	3,590	6.7%	4,008	111.6%
ต้นทุนทางการเงิน	292	0.5%	249	0.5%	43	17.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	7,306	11.5%	3,341	6.2%	3,965	118.7%
ภาษีเงินได้	806	1.3%	1,003	1.9%	(196)	(19.6%)
กำไรสุทธิสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	6,500	10.3%	2,338	4.4%	4,161	177.9%
กำไรสำหรับงวด	6,500	10.3%	2,338	4.4%	4,161	177.9%

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
EBITDA	10,233	16.1%	6,334	11.8%	3,900	61.6%
EBITDA หลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁵⁾	6,608	10.4%	6,608	12.4%	0	0.0%
กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	2,943	4.6%	2,558	4.8%	386	15.1%
SSSG ของส่วนงานแพชชั่น		-2.5%		0.3%		
SSSG ของส่วนงานฮาร์ดไลน์		-4.5%		-2.6%		
SSSG ของส่วนงานฟู้ด		1.5%		1.0%		

⁽¹⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์ รายได้ค่าขนส่งและค่ากระจายสินค้า รายได้จากรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว เป็นต้น

⁽²⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการขาย หาดด้วยรายได้จากการขาย

⁽³⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ หาดด้วยผลรวมของรายได้การให้บริการเช่าและรายได้จากการให้บริการ

⁽⁴⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการขาย การให้เช่าและการให้บริการ หาดด้วยผลรวมของรายได้จากการขาย การให้เช่าและการให้บริการ

⁽⁵⁾ รายการปรับปรุงได้แก่ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน กลับรายการ(ขาดทุน)จากการด้อยค่า กำไร(ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว ค่าใช้จ่ายจากการแก้ไขโครงการเพื่อผลประโยชน์พนักงาน และรายได้ชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัย

⁽⁶⁾ รายการปรับปรุงหลังภาษีเงินได้

ผลประกอบการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 6,500 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10.3 เพิ่มขึ้น 4,161 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องของไตรมาส 4 ปี 2561 ที่ 2,338 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขาย เท่ากับ 52,986 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,815 ล้านบาท จากปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 หรือคิดเป็นร้อยละ 12.3 โดยรายได้จากการขายสามารถจำแนกได้ตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้
 - ส่วนงานแพชชั่น เท่ากับ 18,092 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 768 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.4 โดยมีสาเหตุมาจากการเปิดสาขาใหม่ เช่น โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาชัยภูมิ, โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาชลบุรี และ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาลาดกระบัง การเติบโตของการขายผ่านช่องทางออนไลน์ Omni channel และธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทาง หักลบกับการลดลงของรายได้จากการขายของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีซึ่งมีสาเหตุมาจากการปิดตัวลงของห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีจำนวน 1 สาขา ระหว่างงวด การด้อยค่าของสกุลเงินยูโรต่อสกุลเงินบาท และการลดลงของ SSSG ของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย
 - ส่วนงานฮาร์ดไลน์ เท่ากับ 14,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,171 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมธุรกิจเหียนคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจไอวีสตุ
 - ส่วนงานฟู้ด เท่ากับ 20,178 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 876 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจในประเทศเวียดนามหักลบกับการด้อยค่าของสกุลเงินด่งต่อสกุลเงินบาท และการปิดร้านค้าบางร้านค้าภายใต้แบรนด์แฟมิลี่ มาร์ท และ แบรินด์ซูเปอร์คัม
- รายได้จากการให้บริการเช่า เท่ากับ 1,767 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจที่มีรายได้เพิ่มสูงสุดคือ กลุ่มแพชชั่น ตามมาด้วยกลุ่มฟู้ด และกลุ่มฮาร์ดไลน์ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดพลาซ่าแห่งใหม่ ได้แก่ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาชัยภูมิ, โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาชลบุรี, โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ สาขาลาดกระบัง และจากอัตรากำไรโดยเฉลี่ยที่สูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2561

3. **รายได้จากการให้บริการ** เท่ากับ 475 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจแฟชั่น และการรวมธุรกิจเหิงยงคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ
4. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 16,145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 652 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29.2 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ 15,492 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 31.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากส่วนงานฮาร์ดไลน์ ซึ่งส่วนงานฮาร์ดไลน์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าส่วนงานอื่น (2) การเพิ่มขึ้นของส่วนลดเพื่อการส่งเสริมการขาย
5. **ค่าใช้จ่ายในการขาย** เท่ากับ 11,890 ล้านบาท ลดลง 395 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 3.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการค่าเช่าและค่าบริการที่ลดลง และการปิดสาขาของส่วนงานฟู้ดในระหว่างปี 2562
6. **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เท่ากับ 4,911 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 868 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 21.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ รวมถึงค่าเสื่อมราคา
7. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 292 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 17.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อดำเนินธุรกิจ การรวมธุรกิจเหิงยงคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ และการจ่ายเงินปันผล
8. **ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมและการร่วมค้าของบริษัทฯ** เท่ากับ 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 185.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการก่อนที่จะมีการรวมธุรกิจเหิงยงคิมในเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนของบริษัทเหิงยงคิมตามสัดส่วนการลงทุนและการเพิ่มขึ้นของกำไรกิจการร่วมค้ากับ Gucci
9. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 806 ล้านบาท ลดลง 196 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 มีการบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการจำหน่ายธุรกิจ “เดอะ วัน” (โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า) ออกไป ทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปี 2561 สูงกว่าปี 2562
10. **รายการปรับปรุงกำไร** ซึ่งเป็นรายได้สุทธิเท่ากับ 3,625 ล้านบาท ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยประกอบด้วย รายการปรับปรุงกำไรที่เป็นรายได้เท่ากับ 3,641 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้ชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัยกรณีไฟไหม้ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาเซน และรายการปรับปรุงกำไรที่เป็นค่าใช้จ่ายเท่ากับ 16 ล้านบาท ซึ่งมาจากขาดทุนสุทธิจากการด้อยค่าและ ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ภาพรวมผลประกอบการในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทฯ มีรายได้รวม 222,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16,117 ล้านบาท จากปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และมีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 12,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,254 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.4 ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นร้อยละ 5.5 ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจเหียงนิคมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 เงินสดเคยจากการประกันภัยกรณีเพลิงไหม้ที่ห้างสรรพสินค้าเซน การเติบโตของธุรกิจฮาร์ดไลน์ ธุรกิจฟู้ดในเวียดนาม และธุรกิจแฟชั่นในประเทศ ตามลำดับ

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	195,355	87.7%	180,614	87.4%	14,741	8.2%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานแฟชั่น	64,280	28.9%	62,766	30.4%	1,514	2.4%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฮาร์ดไลน์	50,583	22.7%	39,550	19.1%	11,033	27.9%
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฟู้ด	80,492	36.1%	78,299	37.9%	2,193	2.8%
รายได้การให้บริการเช่า	6,979	3.1%	6,415	3.1%	565	8.8%
รายได้จากการให้บริการ	1,674	0.8%	1,413	0.7%	262	18.5%
รายได้จากการลงทุน	251	0.1%	739	0.4%	(487)	(66.0%)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	1,915	0.9%	(1,915)	(100.0%)
กำไรจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	496	0.2%	(496)	(100.0%)
เงินสดเคยจากการประกันภัย	3,283	1.5%	-	-	3,283	n.m.
รายได้อื่น ⁽¹⁾	15,194	6.8%	15,028	7.3%	166	1.1%
รวมรายได้	222,737	100.0%	206,620	100.0%	16,117	7.8%
ต้นทุนขาย	142,352	63.9%	129,937	62.9%	12,415	9.6%
กำไรขั้นต้นจากการขาย ⁽²⁾	53,004	27.1%	50,678	28.1%	2,326	4.6%
ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ	2,184	1.0%	1,931	0.9%	253	13.1%
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ ⁽³⁾	6,469	74.8%	5,897	75.3%	573	9.7%
กำไรขั้นต้น ⁽⁴⁾	59,473	29.2%	56,574	30.0%	2,899	5.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	46,185	20.7%	44,613	21.6%	1,572	3.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16,467	7.4%	15,547	7.5%	919	5.9%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	391	0.2%	287	0.1%	103	35.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	15,940	7.2%	14,879	7.2%	1,061	7.1%
ต้นทุนทางการเงิน	1,085	0.5%	1,186	0.6%	(101)	(8.5%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	14,855	6.7%	13,693	6.6%	1,162	8.5%
ภาษีเงินได้	2,495	1.1%	2,588	1.3%	(93)	(3.6%)
กำไรสุทธิสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	12,359	5.5%	11,105	5.4%	1,254	11.3%
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก-สุทธิจากภาษี ⁽⁵⁾	-	-	(1,073)	(0.5%)	1,073	(100.0%)
กำไรสำหรับงวด	12,359	5.5%	10,033	4.9%	2,326	23.2%
กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	10,633	4.8%	10,931	5.3%	(298)	(2.7%)

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
	EBITDA	25,814	11.6%	25,123	12.2%	691
EBITDA หลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁶⁾	22,455	10.1%	22,052	10.7%	403	1.8%
กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁶⁾⁽⁷⁾	9,016	4.0%	8,648	4.2%	368	4.3%
SSSG ของส่วนงานแฟชั่น		-2.5%		1.1%		
SSSG ของส่วนงานฮาร์ดไลน์		-2.3%		-0.2%		
SSSG ของส่วนงานฟู้ด		2.4%		2.2%		

⁽¹⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์ รายได้ค่าขนส่งและค่ากระจายสินค้า รายได้จากรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว เป็นต้น

⁽²⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการขาย หาดด้วยรายได้จากการขาย

⁽³⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ หาดด้วยผลรวมของรายได้จากการให้บริการเช่าและรายได้จากการให้บริการ

⁽⁴⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการขาย การให้เช่าและการให้บริการ หาดด้วยผลรวมของรายได้จากการขาย การให้เช่าและการให้บริการ

⁽⁵⁾ ในปี 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขายบริษัทย่อยออกไปภายใต้การปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยได้ขายบริษัทย่อยใน 5 ประเทศ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจโรงแรมและการบริหารทรัพย์สินออกไปทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิกไว้ในปีก่อนหน้าที่จะมีการขายบริษัทย่อยดังกล่าวออกไป

⁽⁶⁾ รายการปรับปรุงได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่า กำไร(ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว ค่าใช้จ่ายจากการแก้ไขโครงการเพื่อผลประโยชน์พนักงาน และรายได้ชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัย

⁽⁷⁾ รายการปรับปรุงหลังภาษีเงินได้

ผลประกอบการสำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 12,359 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.5 เพิ่มขึ้น 1,254 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องของปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ 11,105 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขาย** เท่ากับ 195,355 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14,741 ล้านบาท จากปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 หรือคิดเป็นร้อยละ 8.2 โดยรายได้จากการขายสามารถจำแนกได้ตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้
 - ส่วนงานแฟชั่น** เท่ากับ 64,280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,514 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.4 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายร้านค้าภายใต้ธุรกิจห้างสรรพสินค้าและธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทางในประเทศไทย และ SSSG ของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทยอัตราร้อยละ 2.3 โดยหักลบบางส่วนด้วยการลดลงของรายได้จากการขายของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทยอัตราร้อยละ 2.3 โดยหักลบบางส่วนด้วยการลดลงของรายได้จากการขายของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทยอัตราร้อยละ 2.3 โดยมีสาเหตุมาจากการปิดตัวลงของห้างสรรพสินค้าในประเทศไทยอัตราร้อยละ 1 สาขาระหว่างงวด การด้อยค่าของสกุลเงินยูโรต่อสกุลเงินบาท และการลดลงของ SSSG ของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย
 - ส่วนงานฮาร์ดไลน์** เท่ากับ 50,583 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,033 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ขายสุทธิของร้านค้าที่อยู่ภายใต้กลุ่มฮาร์ดไลน์ในประเทศไทย และการรวมธุรกิจเหียงเคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ SSSG โดยรวมของกลุ่มฮาร์ดไลน์ลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมของผู้บริโภคในประเทศไทยที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสินค้าในหมวดโฮมเอนเตอร์เทนเมนท์ ซึ่งโดยทั่วไปถือเป็นสินค้าหลักของเพาเวอร์บาย (ทั้งนี้ ยอดขายสินค้าดังกล่าวในงวดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นกว่าปกติอันเนื่องมาจากกระแสฟุตบอลโลก) และเนื่องจากฝนที่ตกหนักและภาวะน้ำท่วมในช่วงฤดูฝนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งส่งผลให้ความต้องการในการซื้อสินค้าสำหรับซ่อมแซมบ้านแบบ DIY ซึ่งโดยทั่วไปถือเป็นสินค้าหลักของไทร์สดลดลง

- III. **ส่วนงานฟู้ด** เท่ากับ 80,492 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,193 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก SSSG ของธุรกิจกลุ่มฟู้ดในประเทศเวียดนามที่มีอัตราร้อยละ 8.3 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 6.1 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยเฉพาะจากผลการดำเนินงานของบิกซีเวียดนาม และการเติบโตของธุรกิจกลุ่มฟู้ดในประเทศไทยที่มาจาก การปรับปรุงส่วนผสมของสินค้า (Merchandise Mix) ให้ดียิ่งขึ้นโดยเฉพาะการเพิ่มสินค้าที่มีความสดใหม่ และการเพิ่มพื้นที่ขายสุทธิโดยเฉลี่ยต่อสาขา
2. **รายได้จากการให้บริการเช่า** เท่ากับ 6,979 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 565 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.8 โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกของกลุ่มบริษัทฯ ในร้านค้า พลาซ่า และพื้นที่อื่นๆ ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการเช่าเพิ่มขึ้นสูงที่สุดคือกลุ่มแฟชั่น ตามมาด้วยกลุ่มฟู้ด และกลุ่มฮาร์ดไลน์ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดพลาซ่าแห่งใหม่ 3 สาขา ได้แก่ โรบินสัน โลฟิสโตลส์ เซ็นเตอร์ สาขาชลบุรี สาขาชัยภูมิ และสาขาลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่แห่งใหม่ 1 สาขา ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาป่าตองในจังหวัดภูเก็ต ที่อยู่ภายใต้ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย และจากอัตราค่าเช่าโดยเฉลี่ยที่สูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2561
3. **รายได้จากการให้บริการ** เท่ากับ 1,674 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 262 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.5 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ โรบินสัน จำกัด (มหาชน) และการรวมธุรกิจเหยิงนคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ
4. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 59,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,899 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29.2 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ 56,754 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 30.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากส่วนงานฮาร์ดไลน์ ซึ่งส่วนงานฮาร์ดไลน์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าส่วนงานอื่น (2) การเพิ่มขึ้นของส่วนลดเพื่อการส่งเสริมการขาย (3) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนยอดขายสินค้าหรูหราซึ่งมีอัตรากำไรต่ำกว่าของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี (4) อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการที่ลดลง
5. **ค่าใช้จ่ายในการขาย** เท่ากับ 46,185 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,572 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 3.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมธุรกิจเหยิงนคิมและการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ และค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและค่าบริการมีสาเหตุหลักมาจากค่าเช่าที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าทรัพย์สินที่กลุ่มบริษัทฯ จ้างนายออกไปให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องภายใต้การปรับโครงสร้างธุรกิจ แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเช่าทรัพย์สินดังกล่าวอยู่
6. **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เท่ากับ 16,467 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 919 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งรวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานสืบเนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจตลอดจนการโยกย้ายพนักงาน ออกจากธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มเซ็นทรัล และการเพิ่มขึ้นของภาระหน้าที่ในการจ่ายค่าชดเชยแก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ซึ่งมีผลใช้บังคับในปี หักกลบบางส่วนกับการลดลงของการตั้งสำรองสินค้าสูญหายและล่าสมัยและหนี้สูญซึ่งลดลง 109 ล้านบาท และ 310 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสาเหตุมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่ดียิ่งขึ้น
7. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 1,085 ล้านบาท ลดลง 101 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 8.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเมื่อการปรับโครงสร้างธุรกิจเสร็จสิ้น
8. **ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมและการร่วมค้าของบริษัทฯ** เท่ากับ 391 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรกิจการร่วมค้ากับ Gucci และกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวมถึงการขายกิจการร่วมค้าที่มีผลขาดทุนออกไปในปี 2561 จากการปรับโครงสร้างกิจการ
9. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 2,495 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.6 เนื่องจากในปี 2561 มีภาษีเงินได้จากรายการพิเศษ คือ กำไรจากการสินทรัพย์จำนวนมาก หักกลบบกับการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งไม่ได้มีการรับรู้ในงวดก่อนหน้า ทั้งนี้ อัตราภาษีที่แท้จริงเป็นร้อยละ 16.8 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงจากร้อยละ 18.9 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ขาดความเสียหายจากกรณีไฟไหม้ห้างสรรพสินค้าเซน ได้รับการยกเว้นภาษี

10. **รายการปรับปรุงกำไร** ซึ่งเป็นรายได้สุทธิเท่ากับ 3,359 ล้านบาท ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยประกอบด้วย รายการปรับปรุงกำไรที่เป็นรายได้เท่ากับ 3,825 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากรายได้ชดเชยความเสียหายจากกรณีเพลิงไหม้ห้างสรรพสินค้าเซ็น และรายการปรับปรุงกำไรที่เป็นค่าใช้จ่ายเท่ากับ 466 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของภาระหน้าที่ในการจ่ายค่าชดเชยแก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งมีผลใช้บังคับในปี 2562

ฐานะทางการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** เท่ากับ 187,022 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และเท่ากับ 177,357 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมธุรกิจของเฮงยีนคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ
2. **หนี้สินรวม** เท่ากับ 146,063 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และเท่ากับ 110,030 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเบิกใช้เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการจ่ายปันผล
3. **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** เท่ากับ 40,959 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และเท่ากับ 67,327 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ลดลงร้อยละ 39.2 โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผล