



8 พฤษภาคม 2563

ที่ ZEN 2563-011
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2563
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ดังนี้

การบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) และมาตรการของภาครัฐในการควบคุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อาทิ การจำกัดการเดินทางและการปิดสถานที่เสี่ยงต่างๆ รวมถึงห้างสรรพสินค้า โดยคาดว่าจะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในปี 2563 มีแนวโน้มหดตัวอย่างรุนแรง จากการคาดการณ์ล่าสุดมีสัญญาณว่า GDP จะลดลงถึง 6% เมื่อเทียบกับปี 2562 ภาคการส่งออกได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวของประเทศคู่ค้า ในขณะที่ภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติลดลงเป็นอย่างมาก อีกทั้งกำลังซื้อของผู้บริโภคยังได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึงกันในทุกภาคส่วนและส่งผลกระทบต่อภาคเอกชนถึงแม้ว่ารัฐบาลได้มีมาตรการเยียวยาต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะช่วยบรรเทาผลกระทบต่อการบริโภคภาคเอกชนได้ในระดับหนึ่ง

กลุ่มบริษัทได้ให้ความร่วมมือและดำเนินการสอดคล้องกับมาตรการและคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐอย่างเต็มที่ เพื่อช่วยจำกัดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ด้วยตระหนักถึงสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานเป็นสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อจัดการและลดความเสี่ยง ประเมินผลกระทบทางธุรกิจในด้านต่างๆ รวมถึงควบคุมดูแลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรการรักษาสุขภาพและความปลอดภัยที่มีการประกาศเพิ่มเติมอยู่เสมอ

ในส่วนของบริหารจัดการด้านช่องทางการขาย ถือเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในช่วงวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 นี้ โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้า ซึ่งนับได้ว่าเป็นพื้นที่ที่เป็นช่องทางการขายหลักของกลุ่มบริษัท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายทั้งหมด โดยมีคำสั่งจากหน่วยงานภาครัฐให้ปิดบริการในบางเขตพื้นที่ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจประเภทร้านอาหารได้รับอนุญาตให้เปิดให้บริการได้ผ่านการซื้อกลับบ้าน หรือบริการ Delivery เท่านั้น จากสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการคงความต่อเนื่องในการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการให้บริการผ่านช่องทางการซื้อกลับบ้าน หรือบริการ Delivery อย่างเต็มความสามารถ เพื่อรองรับความต้องการการบริโภคของลูกค้า ในขณะที่เดียวกันกลุ่มบริษัทก็ได้เร่งดำเนินการด้านการควบคุมค่าใช้จ่ายในช่วงเวลาที่รายได้ลดลง อาทิ การเจรจากับเจ้าของพื้นที่เพื่อขอลดค่าเช่าสำหรับสาขาที่ไม่สามารถให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบ การดำเนินนโยบายการสมัครใจลงงานโดยไม่รับค่าจ้างของผู้บริหารในช่วงแรกและครอบคลุมถึงพนักงานทั้งหมดใน



ภายหลัง เป็นต้น กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง ด้วยการควบคุมค่าใช้จ่าย และการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อคงเงินสดไว้ ทำให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงในระยะต่อไป

นอกเหนือจากการบริหารด้านความเสี่ยงแล้ว กลุ่มบริษัทได้ดำเนินมาตรการเพิ่มเติมในการดูแลพนักงานและลูกค้าของกลุ่มบริษัท โดยมีการป้องกันและรักษาสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน อาทิ จำกัดการเดินทาง การประชุมผ่านระบบออนไลน์ การจัดสรรเวลาทำงานที่ยืดหยุ่นและการทำงานจากที่พักอาศัย การเว้นระยะห่าง การจัดตั้งจุดล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อไวรัส การตรวจคัดกรองอุณหภูมิพนักงาน ลูกค้า และผู้มาติดต่อ ตลอดจนมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้พนักงาน ลูกค้า และผู้มาติดต่อ ปฏิบัติตามขั้นตอนเพื่อความปลอดภัยต่างๆ อย่างเคร่งครัด

กลุ่มบริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จะค่อยๆ ดีขึ้น และภาครัฐจะมีมาตรการผ่อนคลายการ Lockdown ตามลำดับ โดยหลังจากกลุ่มบริษัทได้รับอนุญาตให้เปิดบริการตามปกติแล้ว มาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานยังคงเป็นเรื่องที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก เพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการเข้ามาใช้บริการในร้านอาหารของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทจะเฝ้าระวังด้านทั้งด้านสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค หรือที่เรียกกันว่า "New Normal" ซึ่งจะดำเนินการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที่

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งส่งผลกระทบต่องบการเงิน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การคำนวณโดยพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยอ้างอิงข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับลูกหนี้และประเมินสถานะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

ค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่า	31 ธันวาคม 2562	31 มีนาคม 2563	เปลี่ยนแปลง
งบการเงินรวม	1,055	2,955	1,900



2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16)
ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม IFRS 16 ต่องบการเงินรวม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	หน่วย : พันบาท
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	1,049,021
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	8,596
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง	(1,132)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	(1,094,526)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง	7,484
กำไรสะสมลดลง	30,557
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	4.00

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชีดังกล่าวข้างต้นต่อผลกำไร (ขาดทุน) ของงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2563

ไตรมาสที่ 1 ปี 2563	หน่วย : พันบาท
รายได้รวม	643,662
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(44,217)
รายการของงบการเงินรวมซึ่งปรับกระทบตามมาตรฐานใหม่	
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า	
ค่าเช่า	(58,864)
สิทธิในการใช้ทรัพย์สินตัดจ่าย	53,554
ดอกเบี้ยจ่าย	10,910
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(1,927)
มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน	
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,900
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(380)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดก่อนปรับมาตรฐานใหม่	(39,024)



ผลการดำเนินงาน

รายได้รวม

รายได้	ไตรมาสที่ 1				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562		2563		
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	710.0	97.2%	616.1	95.7%	-13.2%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	14.1	1.9%	17.5	2.7%	24.0%
รายได้จากการขายและบริการ	724.1	99.1%	633.6	98.4%	-12.5%
รายได้อื่น	6.3	0.9%	10.1	1.6%	59.8%
รวมรายได้	730.5	100.0%	643.7	100.0%	-11.9%

หมายเหตุ:⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และ 2563 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทลดลงจาก 730.5 ล้านบาท เป็น 643.7 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 86.8 ล้านบาทหรือ 11.9% มาจากการลดลงของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และการปิดร้านอาหารในศูนย์การค้าต่าง ๆ ทั่วประเทศ ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และ 2563 รายได้จากการขายและบริการคิดเป็น 99.1% และ 98.4% ของรายได้รวมตามลำดับ

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้จากการขาย อาหารและเครื่องดื่ม	ไตรมาสที่ 1				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562		2563		
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	651.3	91.7%	518.8	84.2%	-20.3%
รายได้จากขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	44.8	6.3%	37.8	6.1%	-15.7%
รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง	10.5	1.5%	49.1	8.0%	366.1%
รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก	3.4	0.5%	10.4	1.7%	208.4%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	710.0	100.0%	616.1	100.0%	-13.2%

หมายเหตุ:⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และ 2563 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มลดลงจาก 710.0 ล้านบาท เป็น 616.1 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 94.0 ล้านบาทหรือ 13.2% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายจากธุรกิจร้านอาหารและยอดขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ ในขณะที่ยอดขายจากบริการจัดส่งอาหาร และยอดขายธุรกิจอาหารค้าปลีกเพิ่มมากขึ้นจากการกระตุ้นยอดขายผ่าน



ช่องทางดังกล่าวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังได้รับผลบวกจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ยอดขายธุรกิจอาหารค้าปลีกเติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมาสูงถึง 208.4% อย่างไรก็ตาม จากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่งผลให้อัตรากำไรเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของกลุ่มบริษัท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ลดลง -26.5%

รายการ	ไตรมาสที่ 1	
	2562	2563
จำนวนสาขาที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่สุทธิ (สาขา)	7	1
จำนวนสาขาที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด (สาขา)	116	172
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด (สาขา)	7	13
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด (สาขา)	142	182
อัตรากำไรเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	-4.4%	-26.5%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นจาก 14.1 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เป็น 17.5 ล้านบาท ในงวดเดียวกันปี 2563 เพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาทหรือ 24.0% รายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก 6.3 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เป็น 10.1 ล้านบาท ในงวดเดียวกันปี 2563 เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาทหรือ 59.8% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) รายได้ค่าก่อสร้างและติดตั้งจากสาขาแฟรนไชส์ใหม่ที่สูงขึ้น (2) รายได้ค่าเช่าที่สูงขึ้น และ (3) รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกที่สูงขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ

รายการ	ไตรมาสที่ 1				เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562		2563		
	(ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	(ล้านบาท)	ร้อยละ ⁽¹⁾	ร้อยละ
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	710.0	98.1%	616.1	97.2%	-13.2%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	14.1	1.9%	17.5	2.8%	24.0%
รายได้จากการขายและบริการ	724.1	100.0%	633.6	100.0%	-12.5%
ต้นทุนขายและบริการ ⁽²⁾	380.9	52.6%	362.4	57.2%	-4.9%
กำไรขั้นต้น	343.3	47.4%	271.2	42.8%	-21.0%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจหลัก

⁽²⁾ ในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีโดยการจัดประเภทต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายใหม่เพื่อให้สอดคล้องและง่ายต่อการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆในอุตสาหกรรมเดียวกัน



ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และ 2563 ต้นทุนขายและบริการลดลงจาก 380.9 ล้านบาท เป็น 362.4 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 18.5 ล้านบาทหรือ 4.9% โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายจากร้านอาหารที่ลดลง

กำไรขั้นต้น ลดลงจาก 343.3 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เป็น 271.2 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2563 ลดลง 72.1 ล้านบาทหรือ 21.0% เนื่องจากยอดขายจากร้านอาหารที่ลดลง ในขณะที่กลุ่มบริษัทยังคงมีภาระต้นทุนการขายอื่นๆ (ส่วนพื้นที่ครัว) คงที่ เช่น พนักงาน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคา

อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 47.4% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เป็น 42.8% ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ยอดขายจากร้านอาหารลดลง (2) ภาระต้นทุนขายอื่นๆ(ส่วนพื้นที่ครัว) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ (3) ต้นทุนบรรจุภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากมียอดขายจากรับการจัดส่งอาหารเพิ่มมากขึ้น และ (4) การออกโปรโมชั่นส่วนลดเพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นการบริโภค

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ⁽¹⁾

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และ 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 198.2 ล้านบาท เป็น 215.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 17.5 ล้านบาท หรือ 8.8% ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทสามารถบริหารค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการเปลี่ยนมาใช้ช่องทางตลาดผ่านระบบออนไลน์ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลงจากปีที่ผ่านมา 3.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตามสาเหตุหลักที่เพิ่มขึ้นมาจาก (1) ค่าคอมมิชชั่นที่ให้กับผู้ประกอบการจัดส่งอาหาร (Grab, Lineman, Food Panda และ Get) เพิ่มมากขึ้น 7.0 ล้านบาทจากการขายผ่านผู้ประกอบการจัดส่งอาหารบริการที่มากขึ้น และ (2) ค่าใช้จ่ายของพนักงานหน้าสาขา ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 13.7 ล้านบาทจากการเปิดสาขาใหม่ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจากอัตรา 27.4% ของรายได้รวมในปี 2562 เป็น 34.0% ในปี 2563

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีโดยการจัดประเภทค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายใหม่เพื่อให้สอดคล้องและง่ายต่อการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจาก 114.7 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เป็น 112.0 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2563 ลดลง 2.7 ล้านบาทหรือ 2.4% สาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง เช่น ค่าล่วงเวลาลดลงจากการบริหารเวลาทำงานของพนักงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตามจากยอดขายจากร้านอาหารที่ลดลงส่งผลให้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 15.7% ของรายได้รวมในปี 2562 เป็น 17.4% ในปี 2563

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจาก 3.5 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เป็น 10.9 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2563 เพิ่มขึ้น 7.4 ล้านบาทหรือ 208.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 10.9 ล้านบาท จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)



ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1.0 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ติดลบ 13.3 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทขาดทุน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และ 2563 กำไรสุทธิลดลงจาก 32.1 ล้านบาทเป็นขาดทุน 44.2 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 76.3 ล้านบาทหรือ -237.7% และอัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 4.4% เป็น -6.9% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 (2) ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และ (3) ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16)

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,044.1 ล้านบาทและ 2,870.2 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 826.1 ล้านบาทหรือ 40.4% สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจาก สินทรัพย์สิทธิการใช้ (2562: สิทธิการใช้) เพิ่มขึ้น 1,035.6 ล้านบาท (2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งลดลง 136.0 ล้านบาทจากการนำไปชำระค่าสินค้าในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID19 และ (3) การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจากลูกหนี้ค่าก่อสร้างร้านให้แฟรนไชส์ 28.5 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 610.0 ล้านบาทและ 1,510.8 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 900.8 ล้านบาทหรือ 147.7% โดยมีสาเหตุมาหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,434.1 ล้านบาทและ 1,359.4 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 74.7 ล้านบาทหรือ 5.2% ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงนี้เกิดจาก (1) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีต่อกำไรสะสม -30.6 ล้านบาท และ (2) ขาดทุนสุทธิระหว่างงวด -44.2 ล้านบาท



การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ประเภทของกระแสเงินสด	สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2562 ล้านบาท	2563 ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	24.3	(50.7)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(11.8)	(25.7)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	217.0	(59.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	229.5	(136.0)

โดยภาพรวม บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงในระหว่างรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน -136.0 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน -50.7 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ลดลง -75.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิซึ่งลดลง -76.3 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดอื่น ๆ ที่สำคัญคือ (1) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายซึ่งเพิ่มขึ้น 55.4 ล้านบาท (ถึงแม้ว่าส่วนใหญ่เป็นผลมาจากมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่) (2) ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง -47.8 ล้านบาท (3) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง -40.1 ล้านบาทและ (4) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นในปัจจุบันเพิ่มขึ้น 18.4 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน

กระแสเงินสดจากการลงทุนลดลงจาก -11.8 ล้านบาทไตรมาสที่ 1 2562 เป็น -25.7 ล้านบาทในช่วงเดียวกันปี 2563 ซึ่งลดลง -13.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 จำนวน 15.3 ล้านบาท จาก (1) สาขาใหม่และ (2) การลงทุนในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลงจาก 217.0 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เป็น -59.5 ล้านบาทในปี 2563 ซึ่งลดลง -276.6 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจาก (1) เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน 952.1 ล้านบาท (2) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 630.0 ล้านบาท และ (3) การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท 101.3 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 48.6 ล้านบาท



สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.78 ซึ่งลดลงจาก 1.24 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มมากขึ้น และ (2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นเป็น 1.11 ณ สิ้นปี 2563 เมื่อเทียบกับ 0.43 ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า และ (2) การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิ์กุล)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี