

AFTER YOU

EST. 2007
Bangkok



บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(MD&A)

ประจำไตรมาส 1 ปี 2563

บทสรุปผู้บริหาร



สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2563	Q1/62	Q1/63	เปลี่ยนแปลง + / (-)
(ล้านบาท)			YoY
รายได้จากการขาย	287	219	(24%)
กำไรขั้นต้น	188	137	(27%)
EBITDA	91	58	(36%)
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ	60	13	(78%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	65.5%	62.6%	(2.9%)
EBITDA margin (%)	31.6%	26.4%	(5.2%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	20.9%	5.9%	(15.0%)
จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 มี.ค.	36	39	8%



สรุปผลประกอบการสำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2563

รายได้

- บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายเท่ากับ 219 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 24 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562
- การปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายของบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากร้านขนมหวาน ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนคนเดินห้างสรรพสินค้าที่ลดลงและการบริโภคภาคครัวเรือนที่อ่อนตัวลงจากความกังวลเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงการประกาศมาตรการปิดพื้นที่เสี่ยงเช่น ห้างสรรพสินค้า ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2563

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

- กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีมูลค่า 137 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 27 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง
- ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.9 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากปริมาณของเสียจากสต็อกที่หมดอายุเพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากมาตรการปิดห้างสรรพสินค้าอย่างกระทันหัน ประกอบกับการให้ส่วนลดเพื่อกระตุ้นยอดขายในปลายเดือนมีนาคม ปี 2563

EBITDA และ EBITDA margin

- EBITDA ของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีมูลค่า 58 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 36 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562
- EBITDA margin ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.2 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากการลดลงของยอดขายร้านขนมหวานในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-19 อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายคงที่และค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ยังคงที่ (ผลจากกลยุทธ์การลดต้นทุน เช่น การควบคุมจำนวนพนักงานในแต่ละแผนก และการได้รับยกเว้นค่าเช่า จะมีผลในงบการเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2563)

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

- กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีมูลค่า 13 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 78 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลงซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายร้านขนมหวานและยอดขายจากการรับจ้างผลิต (OEM) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19
- อัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ปรับตัวลดลงร้อยละ 15 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากการถดถอยของยอดขายร้านขนมหวานในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากนโยบายประหยัดต้นทุนจะมีผลในไตรมาส 2 ปี 2563



เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2563

กลยุทธ์การลดต้นทุนเพื่อปรับตัวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

การแพร่ระบาดของโควิด-19และการปิดของห้างสรรพสินค้าที่ประกาศเมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อยอดขายของสาขาออฟเตอร์ ยู ทั่วประเทศ ในขณะที่บริษัทปรับตัวต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดด้วยการใช้กลยุทธ์การลดต้นทุนที่หลากหลาย ด้วยกลยุทธ์จ้างพนักงานนอกเวลาของบริษัทฯ ไปก่อน ในขณะที่พนักงานประจำจะถูกย้ายไปฝั่งบริการส่งอาหารที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในหลายสาขาแทน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังได้รับการยกเว้นค่าเช่าจนกว่าห้างสรรพสินค้าจะเปิดให้บริการตามปกติ แม้ว่าผลกระทบทางการเงินจากกลยุทธ์การลดต้นทุนยังไม่เห็นผลมากในไตรมาส 1 ปี 2563 แต่คาดการณ์ว่าจะเห็นผลที่ชัดเจนในไตรมาส 2 ปี 2563



สัญญาณบวกจากร้านกาแฟขนาดเล็ก “มิกก้า” ในช่วงการแพร่ระบาด



ในไตรมาส 1 ปี 2563 ออฟเตอร์ ยู เปิดให้บริการร้านกาแฟขนาดเล็กใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิกก้า(Mikka)” จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาพัฒนาการ 25, สาขาสาทร และสาขาตลาดคลองเตยด้วย การดำเนินการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้เกิดกระแสการทำงานจากบ้าน (work-from-home) ที่ช่วยกระตุ้นยอดขายประเภทบริการจัดส่งอาหารให้สูงขึ้นมาก โดยร้านกาแฟที่บริษัทเปิดตัวล่าสุดได้รับผลประโยชน์อย่างมากจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคและยอดขายของเครื่องดื่มกาแฟประเภทช็อกกลับบ้านดีกว่าที่คาดการณ์มาก ปัจจุบัน บริษัทอยู่ในช่วงพัฒนาระบบการดำเนินงานให้สามารถขยายไปสู่ระบบแฟรนไชส์ได้ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะระบบแฟรนไชส์พร้อมในปลายเดือนพฤษภาคม ปี 2563

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า”

เริ่มต้น 1 มกราคม ปี 2563

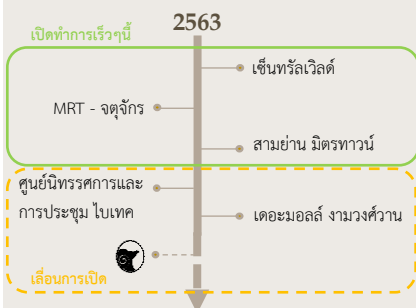
การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 สัญญาเช่า มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ปี 2563 กำหนดให้สัญญาเช่าดำเนินงานทั้งหมด (ยกเว้นบางกรณี) ต้องรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยการรับรู้สิทธิการใช้สินทรัพย์และหนี้สินสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกันในวันถือปฏิบัติและการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ค่าเช่าที่โดยจัดอยู่ในค่าเช่าดำเนินงาน จะถูกจัดอยู่ใน “ค่าเสื่อมราคา” และ “ดอกเบี้ยจ่าย” แทน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม ปี 2563 ส่งผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของ 5.1 ล้านบาท จากการรับรู้หนี้สินสัญญาเช่า 350.4 ล้านบาท และการรับรู้สิทธิการใช้สินทรัพย์สิน 345.3 ล้านบาท

	IAS 17	IFRS 16
	สัญญาเช่าดำเนินงาน	สำหรับทุกสัญญาเช่า
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	ค่าเช่า	
EBITDA		↑
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		ค่าเสื่อมราคา
กำไรจากการดำเนินงาน		↑
ต้นทุนทางการเงิน		ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่า
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		↔
สินทรัพย์		↑
หนี้สิน		↑
ธุรกรรมนอกงบดุล/ ภาวะผูกพัน		



ทิศทางธุรกิจในปี 2563



การเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยในแผนการขยายสาขาปี 2563

เพื่อรับมือกับเศรษฐกิจที่เติบโตลดลงและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคซึ่งนิยมการสั่งอาหารจากช่องทางออนไลน์มากขึ้น ออฟเตอร์ ยู ได้เปลี่ยนแผนการขยายสาขาเล็กน้อยจากในไตรมาสแรกที่วางแผนเปิด 6 สาขาใหม่ในปี 2563 ซึ่งแผนใหม่ยังจะดำเนินการเปิด 2-3 สาขาที่ได้ลงทุนสร้างเรียบร้อยแล้วต่อไป หากจำนวนคนเดินห้างสรรพสินค้ากลับเท่าช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาด อย่างไรก็ตาม สาขาเป้าหมายที่เหลือยังอยู่ในช่วงการต่อรอง และเลื่อนไปถึงต้นปีหน้า หรือเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดคลี่คลาย

การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อปรับตัวในยุค New Normal หลังการแพร่ระบาด

จากการแพร่ระบาดที่คาดว่าจะกินระยะเวลานานและธุรกิจบริการส่งอาหารอยู่ในช่วงขาขึ้น ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ออฟเตอร์ ยู ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่สามารถช่วยให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากกระบวนการขนส่ง ในปัจจุบันทีมวิจัยและพัฒนาให้ความสำคัญกับสินค้าแช่แข็งเพราะง่ายต่อการขนส่ง นอกจากนี้ สำหรับสินค้าประเภทช็อกกลับบ้าน ทางบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะอาจเปลี่ยนขนาดหน่วยบริโภคของเมนูที่ทานในร้านให้เล็กลงจากระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และเมนูขนาดใหญ่ที่ทานร่วมกันคาดว่าจะได้รับความนิยมลดลง



ผลประกอบการบริษัท



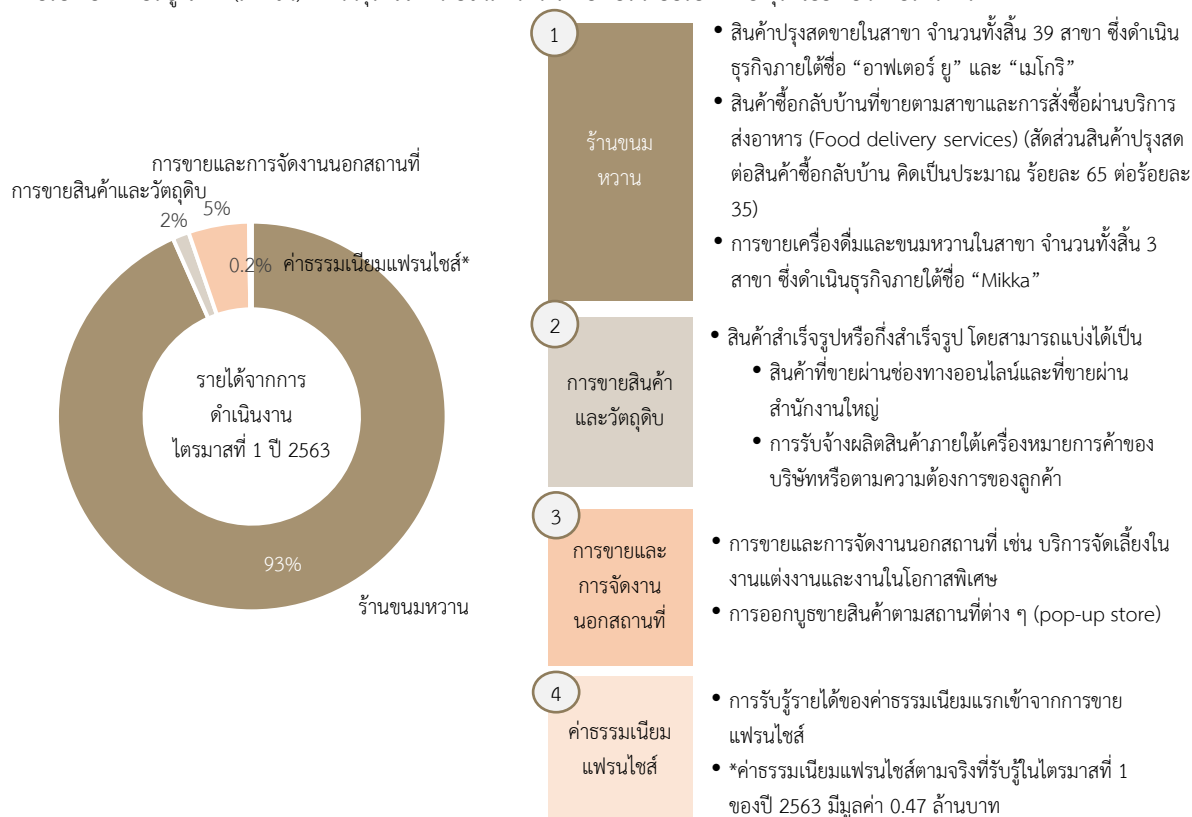
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไตรมาสที่ 1 ปี 2563	Q1/62	Q1/63	เปลี่ยนแปลง +/-
(ล้านบาท)			YoY
รายได้จากการขาย	287	219	(24%)
ต้นทุนขาย	99	82	(17%)
กำไรขั้นต้น	188	137	(27%)
รายได้อื่น	1	1	0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(75)	(76)	1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(42)	(43)	2%
ต้นทุนทางการเงิน	-	(4)	n.a.
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	72	15	(79%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(12)	(2)	(83%)
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ	60	13	(78%)



การวิเคราะห์ทั้งงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ

1. รายได้:

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายขนมหวานและเบเกอรี่ โดยบริษัทฯ แบ่งธุรกิจออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

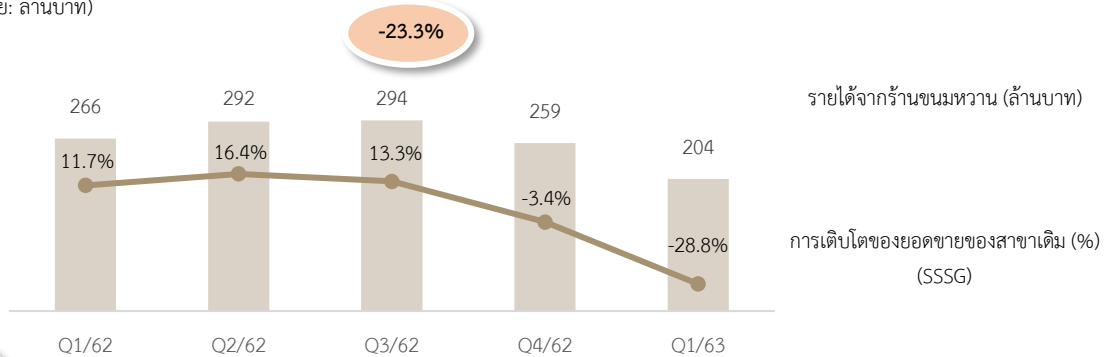


รายได้	Q1/62	Q1/63	เปลี่ยนแปลง + / (-)
(ล้านบาท)			YoY
รายได้จากร้านขนมหวาน	266	204	(23%)
รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบ	16	3	(81%)
รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่	5	11	120%
รายได้จากแฟรนไชส์	0	0.5	n.a.
รายได้จากการขาย	287	219	(24%)
รายได้อื่น	1	1	0%
รายได้รวม	288	220	(24%)

*รายได้จากค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เท่ากับ 0.47 ล้านบาท

Key Drivers	Q1/62	Q1/63	เปลี่ยนแปลง + / (-)
จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 มี.ค.	36	39	8%
การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)	11.7%	(28.8%)	(40.5%)

(หน่วย: ล้านบาท)



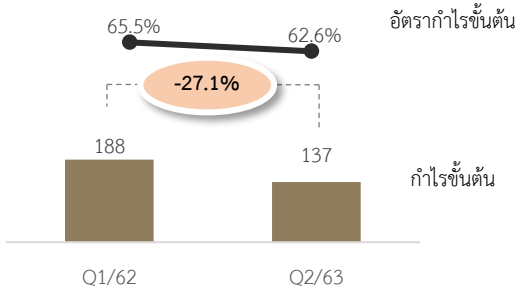
YoY

ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 กับไตรมาสที่ 1 ปี 2562

- **รายได้จากร้านขนมหวาน**ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีมูลค่า 204 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 62 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากจำนวนคนเดินในห้างสรรพสินค้าที่ลดลงและการบริโภคภาคครัวเรือนที่อ่อนตัวลงจากความกังวลเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงการประกาศมาตรการปิดพื้นที่เสี่ยงเช่น ห้างสรรพสินค้า ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2563
- **รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบ**ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีมูลค่า 3 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 13 ล้านบาท หรือร้อยละ 81 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากมียอดขายจากลูกค้ารับจ้างผลิตรายได้ที่ลดลง
- **รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่**ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีมูลค่า 11 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 120 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายทีมงานในการดูแลการขายและการจัดงานนอกสถานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการสร้างรายได้จากการออกบูธที่เพิ่มขึ้น

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น:

(หน่วย: ล้านบาท)



YoY

ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 กับไตรมาสที่ 1 ปี 2562

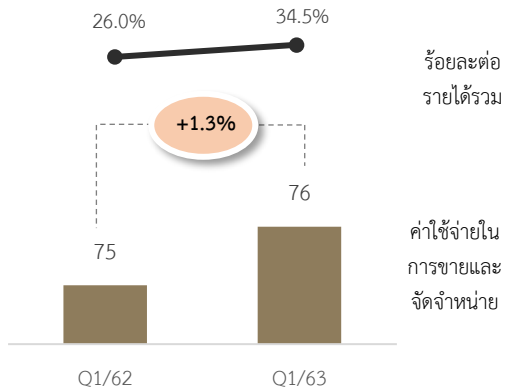
- **กำไรขั้นต้น**ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีมูลค่า 137 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 51 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลงในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562
- **อัตรากำไรขั้นต้น**ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 62.6 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.9 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากปริมาณของเสียจากสต็อกที่หมดอายุเพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากมาตรการปิดห้างสรรพสินค้าอย่างกะทันหัน ประกอบกับการให้ส่วนลดเพื่อกระตุ้นยอดขายในปลายเดือนมีนาคม ปี 2563

กำไรขั้นต้น = รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย

ต้นทุนขาย ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์ต่าง ๆ เงินเดือนและค่าแรงพนักงานฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาโรงงาน โดยต้นทุนขายหลักของบริษัทฯ คือ ต้นทุนวัตถุดิบ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย:

(หน่วย: ล้านบาท)



ร้อยละต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

YoY

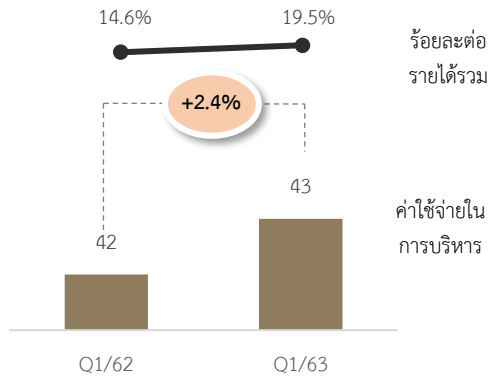
ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 กับไตรมาสที่ 1 ปี 2562

- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีมูลค่า 76 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ 3 สาขา และค่าธรรมเนียมจากการใช้แพลตฟอร์มบริการส่งอาหาร
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 34.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากรายได้ของร้านขนมหวานปรับตัวลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายคงที่ของสาขายังคงไม่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานประจำสาขา ค่าเช่าสถานที่ของร้านขนมหวาน ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการตลาดและการส่งเสริมการขาย และค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในสาขา

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:

(หน่วย: ล้านบาท)



ร้อยละต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

YoY

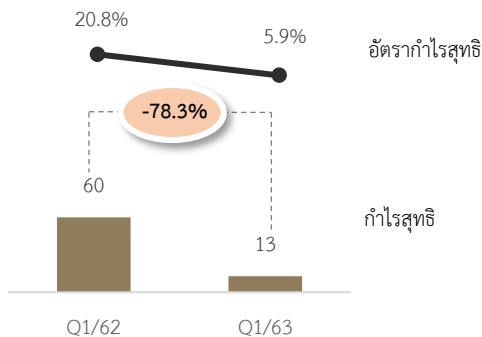
ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 กับไตรมาสที่ 1 ปี 2562

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีมูลค่า 43 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากการตั้งรับต้นทุนเพื่อสำรองค่าใช้จ่ายปิดสาขา After You Durian ในเดือนเมษายน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 19.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากร้านขนมหวานสอดคล้องกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร หลักๆประกอบด้วยเงินเดือนและค่าแรงพนักงานในสำนักงานใหญ่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงาน โรงงาน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในสำนักงานใหญ่

5. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ:

(หน่วย: ล้านบาท)



อัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ

YoY

ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 กับไตรมาสที่ 1 ปี 2562

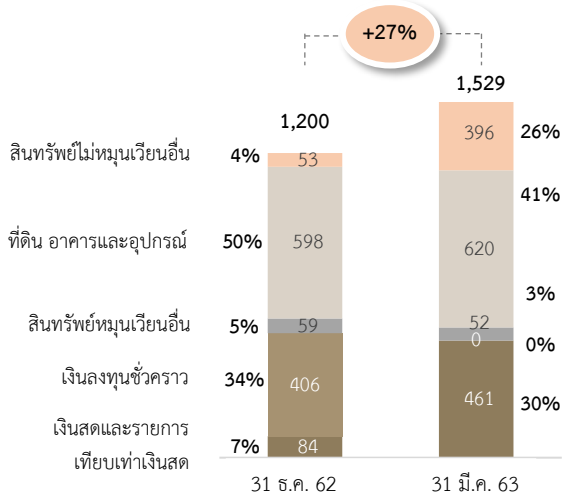
- กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีมูลค่า 13 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 47 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.3 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขาย ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของรายได้จากร้านขนมหวานและรายได้จากการรับจ้างผลิต (OEM) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19
- อัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 5.9 ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.9 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากร้านขนมหวานในไตรมาสที่ 1 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังคงไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากแผนการลดต้นทุนจะมีผลในไตรมาส 2 ปี 2563



การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

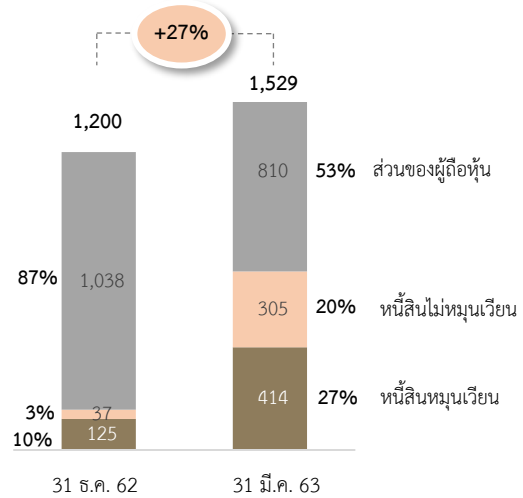
สินทรัพย์รวม

(ล้านบาท)



หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

(ล้านบาท)



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,529 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 329 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นมีดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** เพิ่มขึ้น 377 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ขายเงินลงทุนชั่วคราวออกทั้งหมดในราคาต่ำกว่าปกติเพื่อรักษาสถานะสภาพคล่องเงินสด
- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์:** เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 เนื่องจากการขยายโรงงานและการเพิ่มจำนวนสาขา
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น:** เพิ่มขึ้น 343 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้สิทธิการใช้สินทรัพย์มูลค่า 346 ล้านบาท จากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมมูลค่า 719 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 557 ล้านบาท หรือร้อยละ 344 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นมีดังนี้

- **หมุนเวียน:** เพิ่มขึ้น 289 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายปันผลมูลค่า 237 ล้านบาท และการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือน 78 ล้านบาท
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน:** เพิ่มขึ้น 268 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีระยะมากกว่า 12 เดือน 281 ล้านบาท และการรับรู้ต้นทุนในการสำรองค่าบูรณะสถานที่ 12 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 810 ล้านบาท ลดลง 228 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยเป็นผลมาจากการประกาศจ่ายเงินปันผลในต้นสิ้นปี 2562 และจะจ่ายในไตรมาส 2 ปี 2563 มูลค่า 237 ล้านบาท